



Fælles udspil vedrørende kulturbidrag

København 4. april 2022

Dansk tv er i stigende grad udfordret af stadigt hårdere konkurrence fra globalt orienterede streamingtjenester. På få år har de erobret store markedsandele med den konsekvens, at det hjemlige økosystem for finansiering, produktion og distribution af tv er under pres, ikke mindst public service tv.

Et flertal i Folketinget har indikeret, at de ønsker indført et kulturbidrag, der vil pålægge streamingtjenester at betale en afgift baseret på deres danske omsætning. Formålet er at sikre fremtidig finansiering af tv og film.

Vi har forståelse for hensigten, men vi vil advare om, at et generelt kulturbidrag kan få negativ virkning for tv-markedet. Resultatet vil i værste fald være beskatning af dansk indholdsproduktion, øgede omkostninger for distribution og en klar svækkelse af public service tv.

Det traditionelle distributionsmarked bestående af tv-pakker med flow-tv og streaming er den eneste platform, hvor samtlige kunder har adgang til alt dansk indhold, herunder alt public service-tv. Det er også den vigtigste finansieringskilde for broadcastere og rettighedshavere med et samlet årligt bidrag på ca. 4,5 mia. kr. i abonnements- og rettighedsbetaling. Yderligere beskatning af dette økosystem risikerer at undergrave fundamentet for dansk indhold.

For at begrænse de potentielt negative konsekvenser, vil vi anbefale følgende:

- I beregning af kulturbidraget bør man anerkende, at nogle broadcastere og streamingudbydere hvert år investerer meget store beløb i dansk indhold. Der bør være et nedslag i beregningsgrundlaget for den enkelte aktør, fx i form af en trappemodel som foreslået af regeringen, så man undgår fuld beskatning af dansk indholdsproduktion.
- Kulturbidraget bør alene beregnes af den omsætning, der stammer fra streamingtjenesternes direkte salg af abonnement til den enkelte kunde. Den omsætning, der hidrører fra gensalg af streamingtjenester i fx tv-pakker, bør undtages for kulturbidrag, fordi abonnenterne på disse pakker i dag lovmæssigt bidrager massivt til dansk indholdsproduktion gennem reglerne om rettighedsbetaling, senest

med indførelse af afgift på gensalg af streamingtjenester. Disse rettighedsbetalinger gælder ikke udenlandske streamingtjenesters direkte salg til kunder i Danmark.

Et generelt kulturbidrag risikerer at medføre en utilsigtet svækkelse af det eksisterende finansieringsgrundlag for dansk tv og film og den værdikæde, der i dag sikrer adgang til dansk indhold, herunder alt public service tv, til tre ud af fire husstande. Kendsgerningen er, at husholdninger med tv-abonnement både direkte og indirekte bidrager med et betydeligt beløb til rettighedshavere. At sidestille disse husholdninger 1:1 med danskere, der udelukkende abonnerer på udenlandske on-demand tjenester er hverken fair eller rimeligt.

Vores anbefaling vil gardere imod visse negative skadevirkninger og vil medvirke til et fortsat sundt økonomisk grundlag for dansk tv og samtidig bidrage til en robust distribution af public service tv.

I tillæg hertil vil vi opfordre til, at der iværksættes en opdatering af Kulturministeriets rapport 'Fremtidens danske indholdsproduktion' fra december 2017. Flere af rapportens anbefalinger er blevet implementeret, men der er samtidig sket en betydelig udvikling på tv-markedet; i forbrugeradfærd, pengestrømme, konkurrencesituation såvel som investeringer i dansk indhold. Det vil være formålstjenligt, at evt. ny regulering af markedet afspejler denne udvikling.

Altibox

Danske Mediedistributører

Fibia

Nordic Entertainment Group

Norlys

Nuuday

TV 2 Danmark