



Skatteministeriet

1. marts 2022
J.nr. 2021 - 2113

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 106 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Ændring af reglerne om forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet, brugtmoms, moms godtgørelse og -fritagelse for diplomater og justering af reglerne om undervisning og turistsalg m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 10 af 14. januar 2022.

Jeppe Bruus

/ Jacob Vastrup



Spørgsmål

I Skatteministeriets i notater dateret den 7. og 8. december 2021 oplyses det, at indførelse af moms på rettigheder forventes at udløse prisstigninger på 15-20 kr. pr. måned for en gennemsnitlig tv-pakke. Kan ministeren oplyse, hvad effekten af denne prisstigning – som ikke kan begrundes i indhold – vil have for salget af tv-pakker, og hvilken betydning forslaget vil få for antallet af husstande med tv-abonnement?

Svar

Med L 106 foreslår regeringen bl.a. at gennemføre en række tilpasninger af momsloven for at bringe reglerne i overensstemmelse med EU-retten. I den forbindelse foreslås en ændring af momsfritagelsen for forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet. Regeringen ønsker i videst muligt omfang at opretholde den gældende momsfritagelse, men Danmark er forpligtet til at efterleve EU-retten, og det er derfor nødvendigt at indføre moms, når forvaltnings- og medlemsorganisationer meddeler licens til ophavsrettigheder.

Forslaget indgår som finansiering af en ny flerårsaftale for kriminalforsorgens økonomi for 2022-2025 mellem regeringen, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti og Det Konservative Folkeparti. Aftalen skal skabe fundamentet for en genopretning af kriminalforsorgen og højne indsatsen på dette område. Partierne bag aftalen tog ansvar herfor – også i relation til at bringe momsreglerne i overensstemmelse med EU-retten.

Skatteministeriet vurderer, at forslaget om moms på meddelelse af licens til ophavsrettigheder vil føre til højere forbrugerpriser på tv-abonnementer. Det afspejler, at en række tv-udbydere ikke har faktureret en samlet salgpris med moms til forbrugerne, men i stedet har faktureret licenserne særskilt uden moms. Fremover vil det ikke være muligt at momsfritage denne del af prisen på tv-abonnementer. Danske tv-udbydere har vurderet, at prisen på tv-abonnementer vil stige med 15-20 kr. pr. måned. Prisstigningen forventes alt andet lige at reducere efterspørgslen efter tv-abonnementer. Dette kan have afledte negative konsekvenser for efterspørgslen efter licens til ophavsrettigheder, hvilket indirekte kan påvirke kunstnerne.

Denne adfærdsvirkning vurderes ikke at have nævneværdig betydning for de prove-numæssige konsekvenser. Dette skyldes, at den sparede forbrugerudgift fra et reduceret forbrug af tv-abonnementer må påregnes anvendt på andet forbrug, som vil indebære omtrent tilsvarende moms- og afgiftsprovenu som den moms, der ellers ville være blevet betalt fra forbrug af tv-abonnementer.

På denne baggrund har Skatteministeriet ikke konkret skønnet over størrelsen af den afledte nedgang i forbrug af tv-abonnementer, ligesom det samtidig bemærkes, at et skøn herfor vil være forbundet med betydelig usikkerhed.