



Skatteministeriet

1. marts 2022
J.nr. 2021 - 2113

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 106 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Ændring af reglerne om forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet, brugtmoms, moms godtgørelse og -fritagelse for diplomater og justering af reglerne om undervisning og turistsalg m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 14 af 14. januar 2022.

Jeppe Bruus

/ Jacob Vastrup

Spørgsmål

Kan ministeren redegøre for, hvilket kundetal på tv-markedet der ligger til grund for beregningen af et nettoprovenu på 215 mio. kr., som overvejende stammer fra tv-markedet?

Svar

Med L 106 foreslår regeringen bl.a. at gennemføre en række tilpasninger af momsloven for at bringe reglerne i overensstemmelse med EU-retten. I den forbindelse foreslås en ændring af momsfritagelsen for forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet. Regeringen ønsker i videst muligt omfang at opretholde den gældende momsfritagelse, men Danmark er forpligtet til at efterleve EU-retten, og det er derfor nødvendigt at indføre moms, når forvaltnings- og medlemsorganisationer meddeler licens til ophavsrettigheder.

Forslaget indgår som finansiering af en ny flerårsaftale for kriminalforsorgens økonomi for 2022-2025 mellem regeringen, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti og Det Konservative Folkeparti. Aftalen skal skabe fundamentet for en genopretning af kriminalforsorgen og højne indsatsen på dette område. Partierne bag aftalen tog ansvar herfor – også i relation til at bringe momsreglerne i overensstemmelse med EU-retten.

Det skønnes med usikkerhed, at indførelsen af moms på meddelelse af licens til ophavsrettigheder indebærer et umiddelbart merprovenu på 285 mio. kr. (2022-niveau), hvor godt 90 pct. af dette provenu kan henføres til salget af tv-abonnementer. Provenuet vedrørende salg af tv-abonnementer er skønnet ud fra de samlede vederlag på resultatopgørelsen i Copydan Verdens TVs årsrapport fra 2019. Af Copydan Verdens TVs årsrapport fremgår, at Copydan Verdens TV forventer en nedgang i Copydan-vederlaget i de kommende år. Der er endvidere korrigeret for de tilfælde, hvor der vil være fradragsret for momsen på licenserne, ligesom der er korrigeret for, at de forskellige medlems- og forvaltningsorganisationer får fradragsret for moms på deres indkøb af varer og tjenester. På den baggrund har Skatteministeriet skønnet et umiddelbart provenu på ca. 260 mio. kr. vedrørende salget af tv-pakker i 2023 (2022-niveau). Provenuberegningen er således baseret på de samlede vederlag fra tv-licenser, og der er i den forbindelse ikke skønnet kundetal på tv-markedet.

Det kan bemærkes, at for momspligtige virksomheder vil det generelt set være uden betydning, hvorvidt varer og tjenester, der medgår til frembringelse af salget, er pålagt moms, da der generelt set er fradrag for denne moms. Når der skønnes et provenu vedrørende salget af tv-abonnementer, afspejler det, at en række tv-udbydere ikke har faktureret en samlet salgspris med moms til forbrugerne, men i stedet har faktureret licenserne særskilt uden moms. Fremover kan licenserne ikke viderefaktureres særskilt til forbrugerne uden moms.

I tillæg til provenuet vedrørende salget af tv-abonnementer skønnes et umiddelbart provenu på ca. 25 mio. kr. fra momsfritagende virksomheder og foreninger, så som fx privatskoler og tandlæger, der ikke vil have fradrag for moms ifm. deres køb af licens til ophavsrettigheder.

Samlet set skønnes således med usikkerhed et umiddelbart provenu på 285 mio. kr., mens det skønnede provenu efter tilbageløb og adfærd udgør 215 mio. kr.