



Skatteministeriet

1. marts 2022
J.nr. 2021 - 2113

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 106 - Forslag til Lov om ændring af momsloven. (Ændring af reglerne om forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet, brugtmoms, moms godtgørelse og -fritagelse for diplomater og justering af reglerne om undervisning og turistsalg m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 15 af 14. januar 2022.

Jeppe Bruus

/ Jacob Vastrup

Spørgsmål

Ifølge Kulturministeriets årlige analyser af tv-markedet, er det især den ældre del af befolkningen, der ser traditionelt flow-tv. Kan ministeren bekræfte, at prisstigningen på tv-abonnementer som følge af indførelsen af moms på rettigheder især vil ramme ældre med et traditionelt tv-forbrug?

Svar

Med L 106 foreslår regeringen bl.a. at gennemføre en række tilpasninger af momsloven for at bringe reglerne i overensstemmelse med EU-retten. I den forbindelse foreslås en ændring af momsfratagelsen for forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet. Regeringen ønsker i videst muligt omfang at opretholde den gældende momsfratagelse, men Danmark er forpligtet til at efterleve EU-retten, og det er derfor nødvendigt at indføre moms, når forvaltnings- og medlemsorganisationer meddeler licens til ophavsrettigheder.

Forslaget indgår som finansiering af en ny flerårsaftale for kriminalforsorgens økonomi for 2022-2025 mellem regeringen, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti og Det Konservative Folkeparti. Aftalen skal skabe fundamentet for en genopretning af kriminalforsorgen og højne indsatsen på dette område. Partierne bag aftalen tog ansvar herfor – også i relation til at bringe momsreglerne i overensstemmelse med EU-retten.

Skatteministeriet vurderer, at forslaget om moms på meddelelse af licens til ophavsrettigheder vil føre til højere priser på tv-abonnementer. Det afspejler, at en række tv-udbydere ikke har faktureret en samlet salgspris med moms til forbrugerne, men i stedet har faktureret licenserne særskilt uden moms. Fremover vil det ikke være muligt at momsfritage denne del af prisen på tv-abonnementer.

Danske tv-udbydere har vurderet, at moms på meddelelse af licens til ophavsrettigheder vil medføre, at prisen på tv-abonnementer vil stige med 15-20 kr. pr. måned afhængig af abonnement og udbyder.

Kulturministeriets årlige analyse af tv-markedet, *TV og Streaming*, beskriver udviklingen i danskernes tv og streaming vaner. Det fremgår af 2021-rapporten, at 22 pct. af de danske husstande ikke havde et tilsluttet tv-apparat i 2020, hvor det for aldersgruppen 50-59 årige var 12 pct., der ikke havde et tilsluttet tv-apparat i 2020, og for aldersgruppen 60-69 årige og over 70 år var henholdsvis 6 pct. og 5 pct., der ikke havde et tilsluttet tv-apparat i 2020. Dette indikerer, at personer i de ældre aldersgrupper formentlig er mere tilbøjelige til at have et tv-abonnement. Det bemærkes dog, at der ikke nødvendigvis er en-til-en sammenhæng mellem at have tilsluttet tv-apparat og udgift til tv-abonnement, ligesom der fx kan være forskelle i indeholdte betalinger for licenser til rettigheder afhængig af tv-pakke.