



Skatteministeriet

1. marts 2022  
J.nr. 2021 - 2113

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 106 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Ændring af reglerne om forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet, brugtmoms, moms-godtgørelse og -fritagelse for diplomater og justering af reglerne om undervisning og turistsalg m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 12 af 14. januar 2022.

Jeppe Bruus

/ Jacob Vastrup

## Spørgsmål

Ministeren bedes oplyse, hvad et fald på f.eks. 5 pct. i antallet af tv-kunder vil betyde for 1) det forventede årlige provenu fra momsen og 2) de årlige betalinger fra tv-distributørerne til henholdsvis rettighedshaverne og danske tv-stationer som TV 2 og dk4?

## Svar

Med L 106 foreslår regeringen bl.a. at gennemføre en række tilpasninger af momsloven for at bringe reglerne i overensstemmelse med EU-retten. I den forbindelse foreslås en ændring af momsfratagelsen for forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet. Regeringen ønsker i videst muligt omfang at opretholde den gældende momsfratagelse, men Danmark er forpligtet til at efterleve EU-retten, og det er derfor nødvendigt at indføre moms, når forvaltnings- og medlemsorganisationer meddeler licens til ophavsrettigheder.

Forslaget indgår som finansiering af en ny flerårsaftale for kriminalforsorgens økonomi for 2022-2025 mellem regeringen, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti og Det Konservative Folkeparti. Aftalen skal skabe fundamentet for en genopretning af kriminalforsorgen og højne indsatsen på dette område. Partierne bag aftalen tog ansvar herfor – også i relation til at bringe momsreglerne i overensstemmelse med EU-retten.

Skatteministeriet vurderer, at forslaget om moms på meddelelse af licens til ophavsrettigheder vil føre til højere forbrugerpriser på tv-abonnementer. Det afspejler, at en række tv-udbydere ikke har faktureret en samlet salgspris med moms til forbrugerne, men i stedet har faktureret licenserne særskilt uden moms. Fremover vil det ikke være muligt at momsfratage denne del af prisen på tv-abonnementer. Danske tv-udbydere har vurderet, at prisen på tv-abonnementer vil stige med 15-20 kr. pr. måned. Prisstigningen forventes alt andet lige at reducere efterspørgslen efter tv-abonnementer. Dette kan have afledte negative konsekvenser for efterspørgslen efter licens til ophavsrettigheder, hvilket indirekte kan påvirke kunstnerne.

Denne adfærdsvirkning vurderes ikke at have nævneværdig betydning for de provenumæssige konsekvenser. Dette skyldes, at den sparede forbrugerudgift fra et reduceret forbrug af tv-abonnementer må påregnes anvendt på andet forbrug, som vil indebære omtrent tilsvarende moms- og afgiftsprovenu som den moms, der ellers ville være blevet betalt fra forbrug af tv-abonnementer.

Copydan Verdens TV, der står for udbetalinger for anvendelse af rettigheder til dansk indhold i tv mv., udbetalte ca. 1,3 mia. kr. rettighedshavere i 2019, hvor det af årsrapporten for 2019 samtidig fremgår, at organisationen forventer en nedgang i udbetalingerne i de kommende år. Det kan bemærkes, at udbetalingerne fra Copydan Verdens TV inkluderer betalinger for rettigheder i forbindelse med anvendelse af streamingtjenester. Det antages, at internationale streamingtjenester allerede inkluderer omkostninger til køb af licens til ophavsrettigheder i deres momspligtige forbrugerpriser, hvorfor forslaget om, at de som momspligtig virksomhed, der skal betale moms af licenserne ved købet, ikke ændrer deres omkostning og dermed deres forbrugerpriser. Momspligtige virksomheder har

således fradrag for evt. købsmoms, herunder for moms på deres indkøb af licenser.

Det er ikke muligt at skønne over, hvad et fald i salg af tv-abonnementer vil betyde for konkrete danske tv-stationer som fx TV 2 og dk4.

Der henvises i øvrigt til svaret på SAU L 106 - spørgsmål 10 (2021-22).