



Skatteministeriet

27. januar 2022
J.nr. 2021 - 2113

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 106 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Ændring af reglerne om forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet, brugtmoms, moms godtgørelse og -fritagelse for diplomater og justering af reglerne om undervisning og turistsalg m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 21 af 14. januar 2022.

Morten Bødskov

/ Jacob Vastrup

Spørgsmål

I Skatteministeriets notat af 8. december 2021 er det konkluderet, at ”Samlet set betyder det, at momsen vil være neutral for konkurrenceforholdet mellem tv-abonnenter og streamingtjenester”. Hvordan kan dette konkluderes, når det fremgår af lovforslaget, at ændringen vil have negative afledte konsekvenser for efterspørgslen efter tv-abonnenter, hvilket støttes af notatet, hvor det er beskrevet, at indførelsen af moms vil udløse en prisstigning på 15-20 kr. pr. måned for de danske tv-distributører, medens lovforslaget ikke vil udløse nogen prisstigninger for techgiganternes streamingtjenester?

Svar

Der henvises til SAU L 106 - spørgsmål 6 (2021-22).