



Skatteministeriet

27. januar 2022
J.nr. 2021 - 2113

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 106 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Ændring af reglerne om forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet, brugtmoms, moms-godtgørelse og -fritagelse for diplomater og justering af reglerne om undervisning og turistsalg m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 6 af 14. januar 2022.

Morten Bødskov

/ Jacob Vastrup

Spørgsmål

Er ministeren enig i, at den økonomiske effekt af lovforslaget alt andet lige vil gøre det mere attraktivt for forbrugerne at opsigte tv-abonnementer og abonnere på streamingtjenester i stedet?

Svar

Med L 106 foreslår regeringen bl.a. at gennemføre en række tilpasninger af momsloven for at bringe reglerne i overensstemmelse med EU-retten. I den forbindelse foreslås en ændring af momsfritagelsen for forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet. Regeringen ønsker i videst muligt omfang at opretholde den gældende momsfritagelse, men Danmark er forpligtet til at efterleve EU-retten, og det er derfor nødvendigt at indføre moms, når forvaltnings- og medlemsorganisationer meddeler licens til ophavsrettigheder.

Forslaget indgår som finansiering af en ny flerårsaftale for kriminalforsorgens økonomi for 2022-2025 mellem regeringen, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti og Det Konservative Folkeparti. Aftalen skal skabe fundamentet for en genopretning af kriminalforsorgen og højne indsatsen på dette område. Partierne bag aftalen tog ansvar herfor – også i relation til at bringe momsreglerne i overensstemmelse med EU-retten.

Indførelse af moms på meddelelse af licens til ophavsrettigheder vil gælde alle købere af disse licenser, herunder streamingtjenester. Samtidig bemærkes, at momspligtige virksomheder har fradrag for evt. købsmoms, herunder for moms på deres indkøb af licenser.

Det antages, at streamingtjenesterne allerede inkluderer omkostninger til køb af licens til ophavsrettigheder i deres momspligtige forbrugerpriser, hvorfor forslaget om, at de som momspligtig virksomhed skal betale moms af licenserne ved købet, ikke ændrer deres omkostning og dermed deres forbrugerpriser. Årsagen til at forslaget om momspligt skønnes at medføre højere forbrugerpriser for tv-abonnementer er, at en række tv-udbydere ikke har faktureret en samlet salgspris med moms til forbrugerne, men i stedet har faktureret licenserne særskilt uden moms. Fremover kan licenserne ikke viderefaktureres til forbrugerne uden moms.

På den baggrund kan det ikke udelukkes, at nogle forbrugere vil opsigte deres tv-abonnement og i stedet anvende streamingtjenester, og herved øge den allerede igangværende udvikling, hvor tv-abonnementer fravælges til fordel for fx streamingabonnementer. Det bemærkes, at streamingudbydere som fx Netflix, HBO m.fl. også betaler for ophavsrettigheder med en pris, der aftales mellem parterne, og der vil også være moms på denne betaling. Forslaget sidestiller således momsforholdene for henholdsvis tv-abonnementer og streamingtjenester, herunder udenlandske streamingtjenester.

Med forslaget vil momsen dermed være neutral for konkurrenceforholdet mellem tv-abonnementer og streamingtjenester.