

Fossile reklamer, nej tak.

Klimakrisen accelererer. De sidste syv år har været de varmeste nogensinde målt.

Alligevel er det stadig tilladt for virksomheder at reklamere for fossile produkter, såsom flyrejser, biler og fossile brændsler. At stoppe disse fossile reklamer og sponsorater vil være et vigtigt skridt i at begrænse forbruget af nogle af de mest klimaskadelige produkter, hvilket klimavidenskaben har slået fast er nødvendigt.

Fossile reklamer har åbenlyst det formål at skabe øget forbrug af disse produkter, og det modarbejder direkte den nødvendige omstilling. Og det gør de i stor skala: Transportsektoren og rejsebranchen er to af de tre største sektorer målt på annonceforbrug i Danmark.

Et forbud mod fossile reklamer vil have store positive effekter, både for klima, miljø, og folkesundheden.

Fossile reklamer undergraver omstillingen

Der er en direkte sammenhæng mellem reklamer for klimaskadelige produkter og øgede udledninger fra nyt forbrug. En ny rapport, viser at **reklamer i Europa for biler og flyrejser alene er ansvarlige for udledninger af 41-122 mio ton CO₂e årligt** - udledninger der i bedste fald svarer til hele Danmarks udledninger, og i værste fald op til Belgiens udledninger. Globalt er udledninger fra fly- og bilbranchen årsag til mellem 202 og 606 Mt øgede emissioner, ifølge samme rapport. Et studie viser, at en enkelt kampagne fra Audi i 2015-2017 bidrog til 5 mio tons ekstra udledninger gennem et mersalg på 133.000 biler.

Dertil kommer effekterne af fossile reklamer, der kan bidrage til at forværre klimakrisen. Dels fremmer reklamer en **ubæredygtig livsstil**; de skaber mere materialistiske værdier og mål, med mere ubæredygtigt forbrug til følge. Dels giver fossile reklamer **social licens** til virksomheder; reklamer er en effektiv måde at få social accept, og til at fremstille "det gode liv" og "det normale" som værende at tage på weekendture til London eller køre i tunge fossildrevne SUV'er.

Vi stiller et EU-borgerforslag

Vi er en kreds af 30 europæiske NGO'er der er gået sammen for at lave en kampagne for et forbud mod fossile reklamer og sponsorater. Det skal blandt andet med et EU-borgerforslag, der lige nu er i gang på banfossil-fuelads.org. Hvis vi samler 1 mio stemmer i år, skal et fossilreklame forbud tages op af Europaparlamentet.

Her er de begyndt

Et forbud mod fossile reklamer kan sagtens lade sig gøre. Og over hele Europa er såvel lande, byer og aviser gået i gang.

- Siden 3. maj 2021 har reklamer for fly og biler med forbrændingsmotorer også været forbudt i **Amsterdams metro og bydramte**. Andre hollandske byer er også i gang med at indføre forbud for fossile reklamer.
- Det blev i år besluttet at **franske bilreklamer** nu skal indeholde en opfordring om at bruge sin bil mindre klimabelastende - for eksempel ved at køre flere i bilen eller at tage cyklen ved korte distancer.
- Den britiske avis **The Guardian** indførte i januar 2020 et forbud mod reklamer fra virksomheder, der udvinder fossile brændstoffer.

Vi opfordrer til at lave lovgivning der:

- Forbyder reklame for fossile brændsler og luft-, vej- og vandbåren transport (med undtagelse af transportservice af almen økonomisk interesse) der drives af fossile brændsler.
- Forbyder reklame fra alle foretagner der er aktive i markedet for fossile brændsler, særligt udvindelse, raffinering, leverance, distribution eller salg af fossile brændsler.
- Forbyder sponsorater fra foretagener defineret under punkt 2 ovenfor, eller som bruger varemærker eller kommercielle navne, der bruges for fossile brændsler.

Vi forbyder cigaretreklamer

Der er i dag bred enighed om, at forbuddet mod tobaksreklamer er en god og rimelig idé, da tobaksrelaterede helbredsproblemer er veldokumenterede og ifølge WHO medfører 8,2 millioner dødsfald årligt.

Globalt set koster luftforurening fra kul, olie og gas 8,7 millioner dødsfald årligt, ifølge et nyt studie fra britiske universiteter - mere end tobakrelaterede dødsfald. Det svarer til svimlende 18% af alle dødsfald i verden.

I Danmark dør 4.200 årligt af luftforurening, hvilket svarer til 8% af alle dødsfald i Danmark. De årlige samfundsmæssige omkostninger på grund af luftforurening løber årligt op på i 78 mia kroner.