

Oplysningskampagne til befolkningen om justitsområdet

24. juni 2022

Initiativet

Med justitspuljen er der afsat i alt 1,0 mio. kr. i perioden 2018-2021 til en oplysningskampagne til befolkningen om justitsområdet, jf. *tabel 1*.

Tabel 1				
Oplysningskampagne til befolkningen om justitsområdet				
Mio. kr. (løbende priser)	2018	2019	2020	2021
Politiet og den lokale anklagemyndighed mv.				
Oplysningskampagne	0,0	0,5	0,5	0,0
I alt	0,0	0,5	0,5	0,0

Naalakkersuisut har ved brev af 14. juni 2018 tilkendegivet, at Naalakkersuisut ønsker, at oplysningskampagnen får fokus på informationsmateriale til ofre.

Det fremgår af aktstykke nr. 159, som Folketingets Finansudvalg tiltrådte den 30. august 2018, at oplysningskampagnen til den grønlandske befolkning om justitsområdet forudsætter en tæt dialog mellem Naalakkersuisut og rigsmyndighederne om såvel udarbejdelsen som formidlingen.

Inden årsskiftet 2019/20 overtog Rigspolitiets Kommunikationsafdeling det overordnede ansvar for oplysningskampagnen i tæt samarbejde med Grønlands Politi.

Implementeringsplan

Der er udarbejdet en implementeringsplan til udmøntning af midlerne som Naalakkersuisut er orienteret om. I medfør af implementeringsplanen skal der udarbejdes en oplysningskampagne, der har til formål at synliggøre anmeldelsesmulighederne for overgreb, samt skriftligt informationsmateriale om muligheden for at søge om offererstatning i

henhold til offererstatningsloven. Offererstatningsmaterialet er leveret og implementeret per 4. kvartal 2020.

Status

Oplysningskampagnen er løbet fra januar 2020 til og med december 2021. I den periode er der i regi af kampagnen udviklet kommunikationsprodukter og kørt annonceringskampagner i to overordnede faser med flere aktiviteter i hver.

Første fase – i børnehøjde

Frem til sommeren 2021 var der i første fase primært fokus på at kommunikere til børnene/ofrene. Til dette arbejde blev der udviklet et hjemmesidemiljø på politi.gl, der har fungeret som landing-page ved kampagnefremstød og som database over viden og produkter, udviklet tre animationsfilm, radiospot og handout-materiale samt infografik, der i børne-/unge-højde sætter fokus på forløbet i hhv. anmeldelsen af seksuelle overgreb og videoafhøringer. Flere gange i både 2020 og 2021 er der lavet annonceringsfremstød i radio, tv og på sociale medier på henholdsvis nord-, vest- og østgrønlandsk for at sikre udbredelse af budskabet i hele Grønland - med animationsfilm som det primære produkt.

Derudover blev dette suppleret med en lokal indsats, hvor der blev gennemført skolebesøg over hele Grønland. Desuden har Grønlands Politi i 2021 haft tilsynsmæssigt fokus på at sikre, at de forurettede informeres om muligheden for, og dermed i højere grad sættes i stand til, at fremsætte et erstatningskrav under sagen.

Anden fase – til fagpersoner og andre voksne

I anden fase er kampagnes fokus ændret til at kommunikere politiets budskaber til fagpersoner og andre voksne omkring et udsat barn, så de ligeledes er orienteret om anmeldelsesmuligheder og -praksis. Det er i langt de fleste tilfælde gennem disse personer, at anmeldelserne når til politiet.

Anden fase består af en opdatering af hjemmesiden, så den nu rummer endnu mere viden til fagpersoner, en lang række trykte oplysningsmaterialer (foldere, plakater, nøgleringe, video), der samlet set understøtter, at seksuelle overgreb mod børn anmeldes til politiet og guider

til, hvor man kan finde mere viden og få rådgivning. Desuden formidler oplysningsmaterialet budskabet om, at politiet har et stort fokus på sager om seksuelle overgreb mod børn og vil gøre sit til, at man kan føle sig tryk ved at anmelde sådanne forbrydelser til politiet.

Der har været forsinkelser på dele af leverancerne af det trykte materiale til byer og bygder i Grønland. Alle politistationer har modtaget materiale, men mængden har ikke alle steder matchet det bestilte. Manglende materiale bliver distribueret til skoler, daginstitutioner og offentlige rum rundt i hele landet af Grønlands Politi i løbet af 1. og 2. kvartal 2022.

Som supplement til oplysningsmaterialet og hjemmesideuniverset er der blevet knyttet en række opmærksomhedsskabende kommunikationsaktiviteter til kampagnen. Disse aktiviteter har bestået af en kampagnofilm henvendt til den brede offentlighed samt en plakat i det offentlige rum. Videoen er blevet bredt annonceret i et større kampagnefremstød (KNR – både tv og radio, sociale medier, biografier mm.) hen over tre uger i december 2021.

Materialet vil være gældende i flere år og kan derfor understøtte andre potentielle indsatser i fremtiden i forbindelse med generel oplysning om seksuelle overgreb mod børn i Grønland. Særligt kan det bruges i det forebyggende arbejde på skoler og sociale institutioner.

Evaluering

Kampagnens budskaber er nået ud over hele Grønland i begge faser. Med massive fremstød på både tv, radio og de sociale medier er det forventningen, at landets cirka 56.000 indbyggere er blevet eksponeret for budskaberne via den ene eller anden kanal.

Det kan blandt andet ses i kampagnens seneste annonceringsrul, hvor tre annoncer på Facebook og Instagram har nået 141.406 personer (cirka 50.000 unikke), fået 11.883 interaktioner (likes, kommentarer, delinger mm.) og i alt 1.042.142 visninger. Hertil kommer eksponeringer på YouTube, på tv, i radio, i biografen og i det offentlige rum. Derudover vurderes medierne at have taget godt imod budskaberne. Kampagnen bidrog især til

at bringe problemer med seksuelle overgreb mod børn på den offentlige dagsorden med dybde og flere nuancer til debatten.

Hvorvidt kampagnen har ændret ved befolkningens holdning til at anmelde overgreb og i sidste ende kan ændre en adfærd, så flere går til politiet med en anmeldelse, er for tidligt at konkludere. Der kan imidlertid konstateres en stigning i antallet af anmeldelser om seksuelle overgreb i perioden, hvor første fase af kampagnen aktivt kørte med både annoncer og opfølgende besøg på skoler med oplysningsmaterialer og oplæg til børn og unge. Stigningen kan ikke i samme grad aflæses i perioden mellem første og anden fase og under anden fase af oplysningskampagnen.

Det er forventningen, at kampagnens materialer målrettet fagpersoner og hjemmesideuniverset, der er blivende produkter af kampagnen, sammen med Grønlands Politis øvrige indsatser på området, over tid vil bidrage til øget viden og fokus på området, hvilket er en forudsætning for at få anmeldelsestilbøjeligheden op.

Økonomi

Af *tabel 2* nedenfor fremgår udgifterne til initiativet i perioden 2018-2021.

Tabel 2 – Forbrug i 2018-2021	Realiseret forbrug			
	Mio. kr. (løbende priser)	2018	2019	2020
Politiet og den lokale anklagemyndighed mv.				
Oplysningskampagne	0,0	0,0	0,4	0,5
I alt	0,0	0,0	0,4	0,5

Anm: Tallene er afrundet til nærmest 0,1 mio. kr.

Der er i 2019 samlet brugt 44.850 kr. på udvikling og lancering af kampagnens første etape. Det realiserede forbrug for året 2019 er derfor nedrundet til 0,0 mio. kr. i tabel 2. Samlet set er der anvendt 1,0 mio. kr. i perioden fra 2019 til 2021.