



NYHEDSBREV | 2021-2022 | 21. APRIL 2022

EU-plan for mere bæredygtige produkter

Kommissionen præsenterer ny pakke af forslag, der skal sikre mere bæredygtige produkter på EU's indre marked.

Kommissionens udspil om mere bæredygtige produkter blev lanceret den 30. marts 2022. Udspillet kommer blot to dage efter, at Danmark havde sin Earth Overshoot Dag. Ideen med dagen er at markere, hvornår jordens ressourcer ville være opbrugt for resten af året, hvis hele verdens befolkning levede som danskerne¹. For EU-landene i gennemsnit ligger denne dag i begyndelsen af maj, hvilket blot illustrerer behovet for et mere bæredygtigt forbrug. Pakken hører under EU's handlingsplan for cirkulær økonomi.

Kommissionens pakke består af fire forslag, som skal understøtte den europæiske grønne pagt. Forslagene skal bl.a. gøre bæredygtighed til den nye norm for fysiske produkter på det indre marked, styrke forretningsmodeller for bæredygtige produkter og styrke forbrugernes rolle i forbindelse med den grønne omstilling.

De fire forslag handler om:

- Forslag til forordning om miljøvenligt design for bæredygtige produkter
- EU-strategien for bæredygtige og cirkulære tekstiler
- Revision af byggevareforordningen
- Nye regler der skal styrke forbrugere i den grønne omstilling

Udspillet skal supplere EU's allerede eksisterende regler for mere miljøvenlige produkter, som både skal give energibesparelser og besparelser for forbrugere.

¹ [Country Overshoot Days 2022 - Earth Overshoot Day](#)

Forordning om miljøvenligt design for bæredygtige produkter

Forslaget skal sikre produkters bæredygtighed i hele deres livscyklus. Det skal ske ved at fokusere på designfasen, som afgør 80 pct. af et produkts miljømæssige indvirkning. Forordningen skal bl.a. forlænge produkters funktionsdygtighed og anvendelighed. F.eks. stilles der nye krav, som har til hensigt at gøre produkter mere holdbare, lettere at opgradere og reparere samt mere energi- og ressourceeffektive.²

Forslaget lægger desuden op til at udvide den eksisterende ramme for miljøvenligt design ved 1) at dække et bredt udvalg af produkter og 2) udvide anvendelsesområdet for de krav, som produkterne skal opfylde. Eksempelvis skal alle regulerede produkter have et digitalt produktpas, som vil gøre det lettere at reparere eller spore problematiske stoffer i forsyningskæden.³

EU-strategien for bæredygtige og cirkulære tekstiler

Strategien skal gøre tekstilprodukter, som bringes i omsætning på det indre marked, mere bæredygtige inden 2030.

Målet med strategien skal bl.a. sikre, at tekstilprodukterne har en lang levetid, kan genanvendes, er frie for farlige stoffer samt fremstilles med hensyn til miljøet. Konkret vil tekstilprodukterne være omfattet af miljøkrav om design, et digitalt produktpas og en obligatorisk EU-ordning for udvidet producentansvar. Ydermere er det tiltænkt, at strategien skal tackle afgivelse af mikroplast og sikre nøjagtighed af grønne anprisninger.

Ifølge Kommissionens beregninger, har europæernes forbrug af tekstilprodukter den fjerdestørste indvirkning på miljøet og klimaændringer, kun overgået af fødevarer, boliger og mobilitet. Derudover kræver tekstilprodukter et særligt højt forbrug af vandressourcer og primære råstoffer. På baggrund af tekstilforbrugets ressourcekrav samt negative indvirkninger på miljø og klima, er det altså et centralt sted at sætte ind.

En central problemstilling for det høje forbrug af tekstil er bl.a. "fast fashion", hvor virksomheder lever på en forretningsmodel, hvor moden konstant skifter gennem mange nye kollektioner om året. Her ses eksempler på tøjkæder, der lancerer 20 kollektioner om året – altså en ny kollektion udkommer mindre end hver tredje uge.⁴ Strategien for bæredygtigt tekstilforbrug indeholder dog kun en opfordring til virksomhederne, om at reducere antallet af kollektioner.

Revision af byggevarereforordningen

Kommissionen foreslår en revision af byggevarereforordningen, som bl.a. skal skabe en harmoniseret ramme for vurdering af byggevarers klima- og miljømæssige ydeevne. Revisionen vil derudover stille nye produktkrav til design og fremstilling. Bygninger står ifølge Kommissionen i dag for ca. 50 pct. af udvinding og forbrug af ressourcer samt 40 pct. af EU's energiforbrug.

Nye regler der skal styrke forbrugere i den grønne transition

De nye regler skal gøre det nemmere for forbrugere at tage oplyste valg ved køb af produkter. Dette skal ske gennem mærkninger, der eksempelvis viser produkters levetid og om de kan repareres eller genanvendes. I praksis skal de nye regler tilføjes til allerede eksisterende direktiver.

² [AGENCE EUROPE - 'product sustainability', European Commission is set to ... \(agenceurope.eu\)](https://ec.europa.eu/agency/europe)

³ [Nye forslag vil gøre bæredygtige produkter til normen \(europa.eu\)](https://europa.eu)

⁴ [Fashion Nova, H&M, Zara: Why we can't stop buying fast fashion - Vox](https://www.vox.com)

Link til forslagene

- [Forslag til forordning om miljøvenligt design for bæredygtige produkter](#)
- [EU-strategien for bæredygtige og cirkulære tekstiler](#)
- [Revision af byggevareforordningen](#)
- [Nye regler der skal styrke forbrugere i den grønne omstilling](#)

Produceret og skrevet af:

Amalie Frederiksen, studentermedhjælper, 3134

Morten Knudsen, EU-Chefkonsulent, 3695

Kilderne til dette nyhedsbrev kan i deres helhed læses på de enkelte mediers hjemmesider. Klik på linket under hver kilde for at læse den fulde version.

Har du problemer med at finde en kilde, kan du få hjælp i Folketingets Bibliotek. Kontakt biblioteket på lokal 3499 e-mail: biblioteket@ft.dk.

EU-nyt fra EU-konsulenterne sendes løbende til abonnenter i Folketinget