



# FOLKETINGET

## Erhvervsudvalget

**Til:** Erhvervsministeren  
**Dato:** 13. december 2021

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### ERU alm. del

#### Spørgsmål 123

Nogle virksomheder prøver at komme uden om, at aldersgrænsen er 13 år, jf. GDPR, hvor aldersgrænsen er 13 år for, hvornår man kan give digitalt samtykke. Mener ministeren, at det er nok, at virksomheder bare skriver "ikke for børn under 13 år" i brugerbetingelserne – eller bør der pålægges virksomhederne et større ansvar for at sikre, at børn under 13 år ikke bruger disse platforme? Kunne aldersverificering ikke være en ide i stedet? P.t. kan barnet kun gardere sig helt mod overvågning, dataindsamling og mikromålrettet reklame ved helt at holde sig fra at downloade apps eller bruge spillene.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Karina.Dehnhardt@ft.dk](mailto:Karina.Dehnhardt@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
Anni Matthiesen  
formand