



# FOLKETINGET

## Erhvervsudvalget

**Til:** Erhvervsministeren  
**Dato:** 13. december 2021

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### ERU alm. del

#### Spørgsmål 112

Børns Vilkår udgav i 2020 rapporten "Køn, Krop og digital adfærd", som bl.a. baserer sig på en spørgeskemaundersøgelse blandt næsten 2.000 skoleelever, og som viser, at »(...) særligt pigers adfærd er styret af adfærdsdesign og vanedannende normer på sociale medier. Op til 68 pct. af de adspurgte børn mener f.eks., at man bør svare på en besked, så snart den står som læst. Omkring halvdelen af pigerne har fjernet billeder, fordi det ikke fik nok likes, hjerter eller kommentarer, og hver tredje pige redigerer altid, tit eller en gang imellem deres billeder, inden de uploades«. Og 63 procent af pigerne havde prøvet at give deres password og konto til andre for at få dem til at passe deres snapstreaks. Er ministeren bekymret for, at afhængighedsskabende features påvirker børns trivsel, og har ministeren en erkendelse af, at adfærdsdesigns udgør et usundt mønster, som hele tiden presser dem til at bruge tid og penge på digitale produkter?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Karina.Dehnhardt@ft.dk](mailto:Karina.Dehnhardt@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
Anni Matthiesen  
formand