



Eksportbarometer – 2. kvartal 2022

- Virksomhederne oplever fortsat en positiv tendens for eksporten, men optimismen er blevet lidt mindre.
- Næsten 9 ud af 10 virksomheder er påvirket af krigen i Ukraine - hovedsageligt i form af højere råvarepriser og mangel på råvarer.
- Højere lønstigninger er blevet en trussel for konkurrenceevnen for godt 40 % af virksomhederne

Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

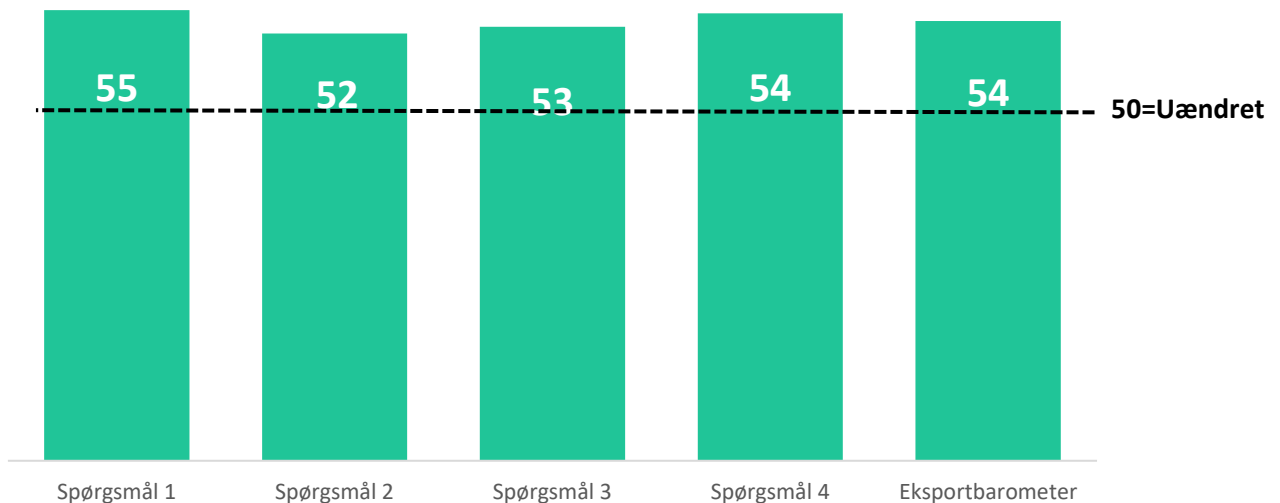
Konklusioner:

- Eksportbarometeret er 54, hvilket indikerer en positiv tendens. Barometeret er dog faldet lidt fra 56 i 1. kvartal, og især underspørgsmålet omkring den kommende eksportordreindgang viser mindre optimisme end tidligere.

- Eksportordrebeholdningen er steget i forhold til for tre måneder siden.

For de kommende tre måneder:

- Eksportvirksomhederne forventer, at deres eksportordreindgang fortsat vil stige, men de forudser kun en meget beskedent stigning
- Eksportvirksomhederne forventer en lidt større vækst i eksporten end på det hjemlige marked
- Eksportvirksomhederne forventer en lille forøgelse af adgangen til eksportmarkederne



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling.

Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?



3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

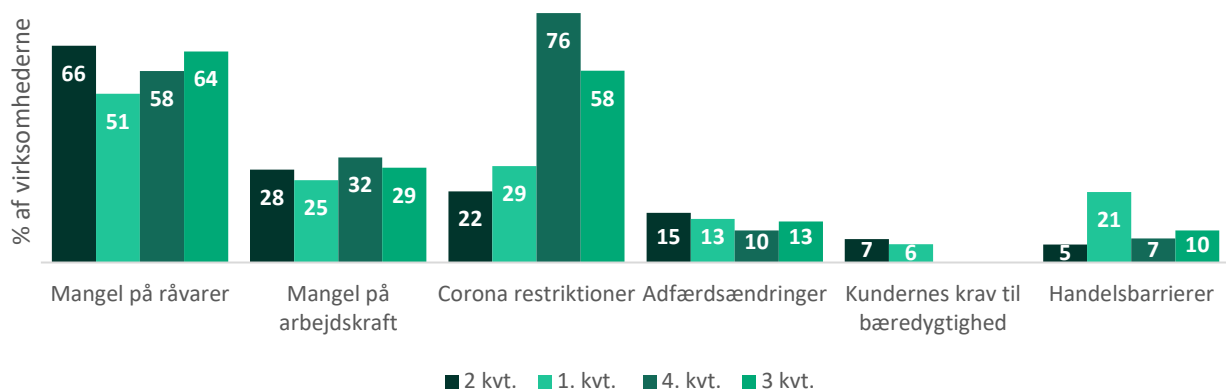
- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- Manglen på råvarer er meget høj og er tiltaget siden 1. kvartal. Andelen, der fremhæver råvaremangel som en faktor, er steget til 66 % fra 51 %. For manglen på arbejdskraft er andelen steget til 28 % fra 25 %.
- Andelen af virksomheder, der fremhæver handelsrestriktioner som en af de mest betydende faktorer for eksporten, er faldet ned til 5 % efter at have være helt oppe på 21 % i 1. kvartal. Det kan afspejle, at handelsbarriererne relateret til krigen i Ukraine ikke har ramt så bredt, som virksomhederne i første omgang forventede.
- Andelen, der fremhæver coronarestriktioner som en påvirkning, er faldet yderligere til 22 % fra 29 % i 1. kvartal.



Påvirkning af eksterne faktorer



Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

- Eksportvirksomhederne forventer fremgang på alle markeder
- Eksportvirksomhederne forventer størst fremgang i eksporten til Kina, Nord- og Sydamerika og det øvrige Asien.
- Virksomhederne er på stort set alle markeder, særligt de skandinaviske, europæiske og mellemøstlige, mindre optimistiske end i 1. kvartal.



50 svarer til uændret udvikling

Medarbejdere	Skandinavien	Europa	Mellemøsten	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Australien
+250	54 (57)	54 (57)	Få obs.*	54 (52)	60	57 (63)	Få obs.*	Få obs.*
50-249	51 (55)	52 (55)	49	56 (59)	52	53 (54)	Få obs.*	52
10-49	54 (58)	55 (56)	58 (61)	56 (60)	57 (56)	58 (58)	Få obs.*	Få obs.*
0-9	Få obs.* (52)	51 (55)	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
I alt	52 (56)	53 (56)	54 (59)	55 (60)	56 (58)	55 (57)	55 (54)	52 (55)

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med mere end 10 observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal. Viser ingen værdi var der for få observationer i sidste kvartal. Kun kategorier med observationer er medtaget i beregningen af "I alt".

Specialtemaer

Spørgsmål:

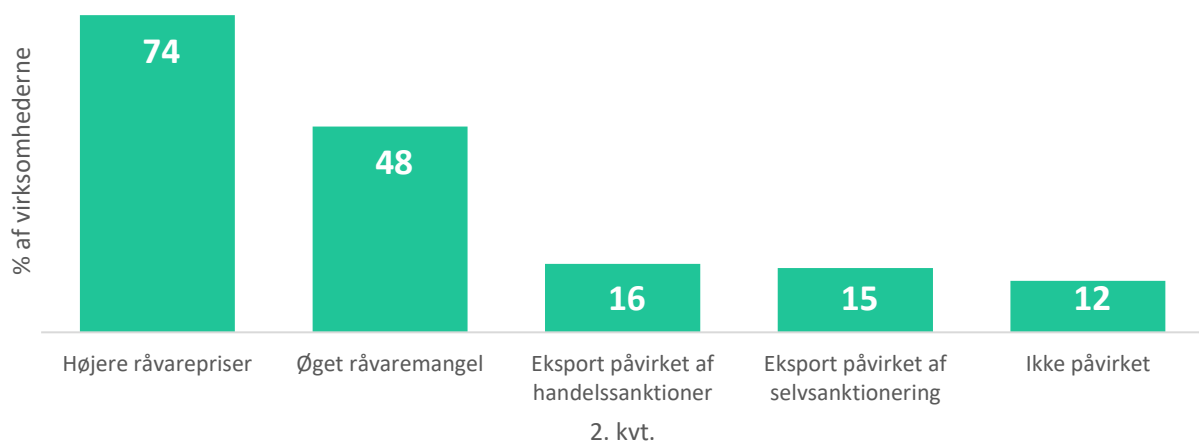
- Hvordan er din virksomhed påvirket af situationen i Ukraine?
- Oplever din virksomhed produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel?
 - Hvis ja, har produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel medført, at din virksomhed har mistet eksportordrer?
- Oplever din virksomheder produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
-

- Hvordan har din virksomhed løst problemstillingerne pga. råvaremangel og/eller mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
- Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?

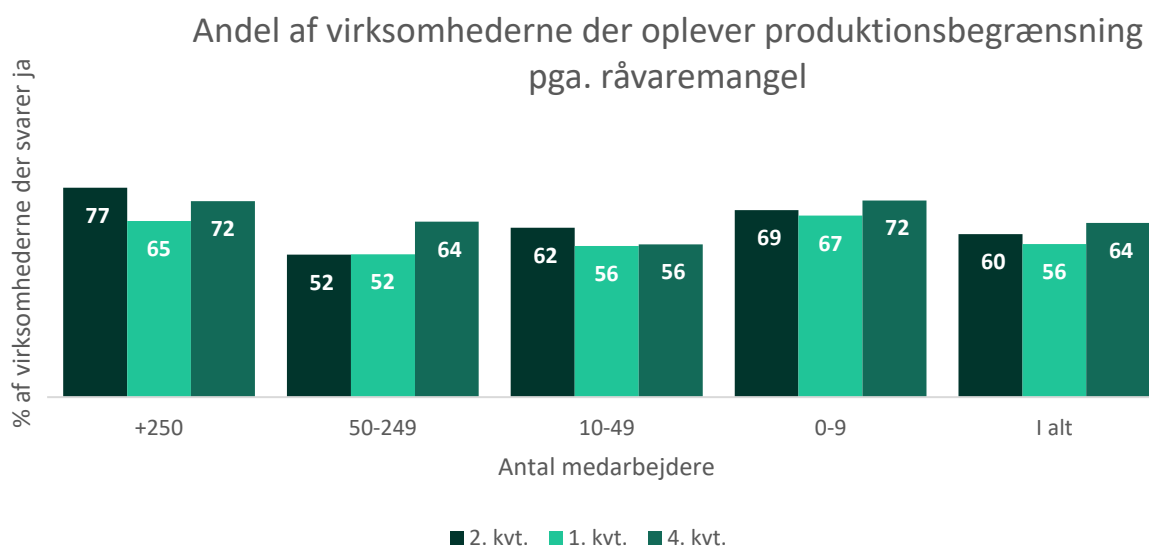
Konklusioner

- Det er 74 % af virksomhederne, der oplever stigninger i råvarepriserne som konsekvens af situationen i Ukraine, og knap halvdelen af virksomhederne (48 %) oplever decideret mangel på råvarer som følge af krigen. Et mindretal af virksomhederne er direkte påvirket på eksporten af sanktioner eller selskantsanktioner. Kun 12 % af virksomheder oplever, at de ikke er blevet påvirket af situationen i Ukraine. Så omtrent 9 ud af 10 virksomheder er påvirket af krigen.

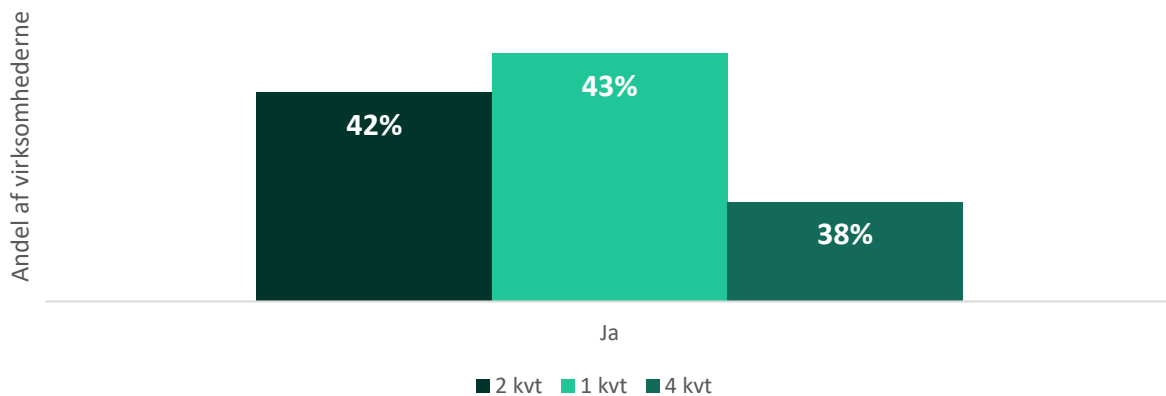
Påvirkning fra krigen i Ukraine



- På det konkrete spørgsmål, om råvaremangel medfører produktionsbegrænsninger, svarer 60 % af eksportvirksomhederne "ja" mod tidligere 56 %. Problemet ses både i små og store virksomheder.
 - Af virksomhederne, der ser deres produktion begrænset af mangel på råvarer, mener 42 % at have mistet eksportordrer pga. råvaremanglen, hvilket er stort set uændret i forhold til 1. kvartal.
 - Det er dermed stadig ca. hver fjerde virksomhed, der mister eksportordrer som konsekvens af manglen på råvarer.

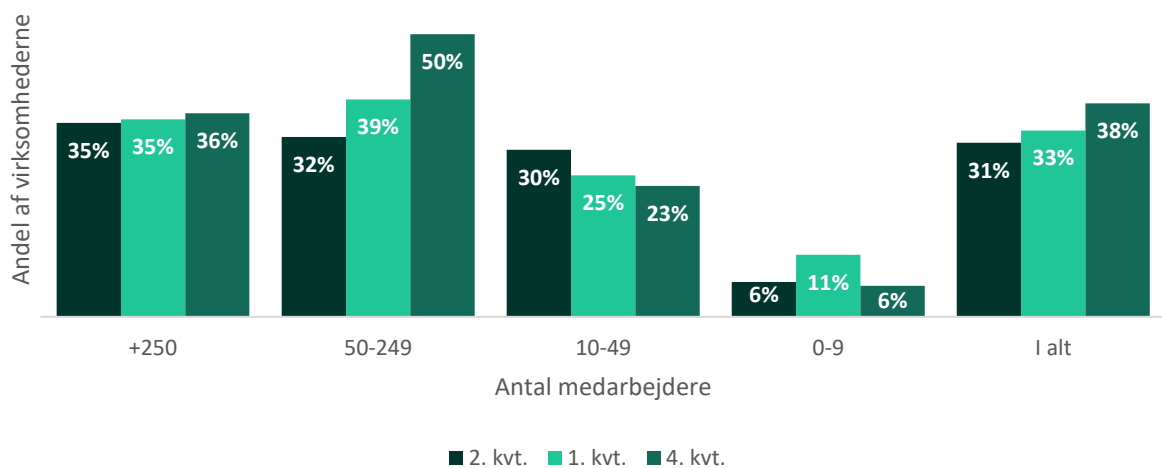


Mistet eksportordrer pga. råvaremangel (virksomheder, der har svaret ja til råvaremangel som produktionsbegrænsninger)

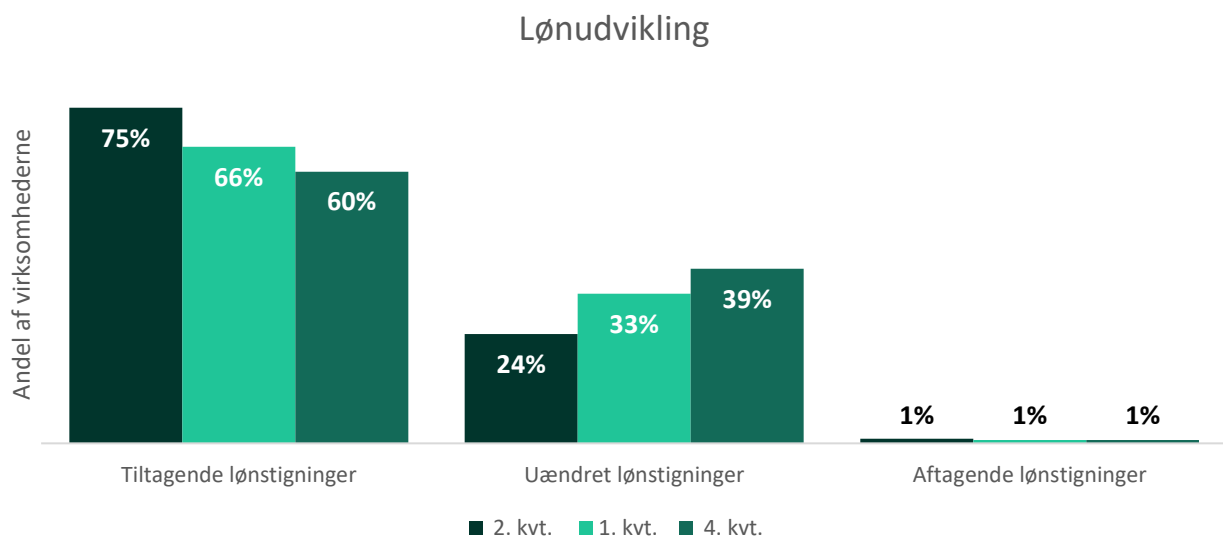


- På det konkrete spørgsmål, om mangel på arbejdskraft fører til produktionsbegrænsninger, svarer 31 % af virksomhederne "ja", hvilket er lavere end de 33 % i 1. kvartal. Problemet er især blevet mindre i de mellemstore virksomheder.

Virksomheder med produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft

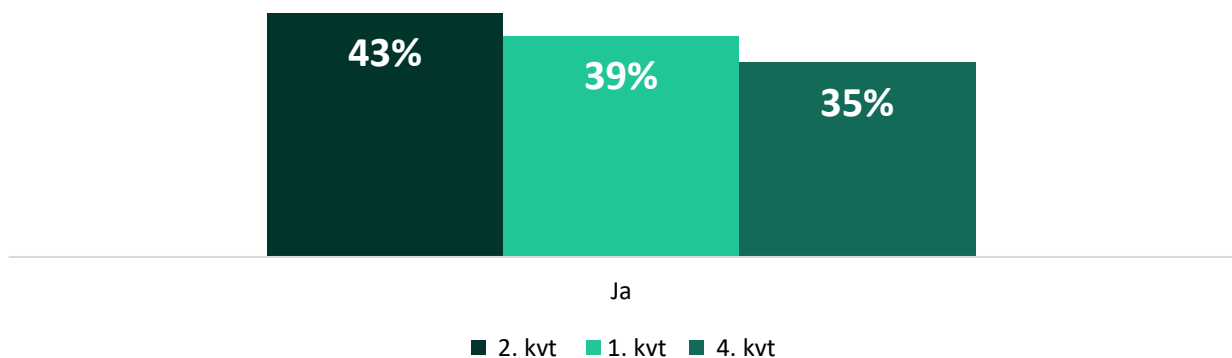


- Højere lønstigninger bliver mere og mere udbredte. I 2. kvartal oplever 75 % af virksomhederne tiltagende lønstigninger, hvor det var tilfældet for 66 % og 60 % af virksomhederne i hhv. 1. kvartal og 4. kvartal.



- Det er nu 43 % af virksomhederne, der vurderer, at lønstigninger truer virksomhedens konkurrenceevne. Denne andel er steget lidt fra 39 % i 1. kvartal.

Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?



Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifik en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid. Resultaterne er sammenvejet efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere.



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.