



NOTAT

1. april 2022

Orientering om forhandlingerne om forordningen om digitale tjenester (DSA'en)

Siden slutningen af januar har der været gennemført trilog-forhandlinger om forslaget om en forordning om digitale tjenester (DSA'en). Forhandlingerne går stærkt, og det er ikke urealistisk, at der kan opnås enighed om et endelig kompromis inden udgangen af april. Regeringen tog forhandlingsoplæg (FO) på sagen den 20. maj 2021 og revideret FO vedrørende importøransvar den 4. november 2021.

Digitale tjenester spiller en stor og vigtig rolle i vores alles – og ikke mindst i vores børns – hverdag, og det er nødvendigt at stille krav til, hvordan tjenesterne skal være med til at sikre et trygt og ansvarligt onlinemiljø. Jeg synes, vi er nået langt i forhandlingerne, som trækker i den rigtige retning, og som vi derfor har kunne støtte.

Både i Erhvervsudvalget og Europaudvalget har vi løbende haft drøftelser om det vigtige forslag, og jeg vil gerne takke for jeres opbakning i sagen og orientere jer om to nye forslag, som ikke indgik i KOM's oprindelige forslag. Der er tale om et forbud mod målrettet markedsføring rettet mod mindreårige samt et krav om, at store platforme, der primært retter sig til eller benyttes af mindreårige, skal designe deres platforme på en måde, der sikrer en høj grad af sikkerhed og privatliv.

Det er min vurdering, at begge forslag vil bidrage til at skabe et mere trygt online miljø for børn, hvor det bl.a. sikres, at deres data ikke indsamles og anvendes til målrettet reklame, og at digitale platforme indrettes på en måde, der sikrer, at de ikke påvirker børn negativt. Forslaget om forbud mod målrettet reklame understøtter regeringens politik om at begrænse indsamling og behandling af børns data, som det er min vurdering, at der er bred opbakning til.

Det er samtidig min vurdering, at forslagene kan rummes inden for det mandat, regeringen har fået. Ifølge mandatet støtter regeringen formålet med forslaget til forordningen, som er at bidrage til et velfungerende indre marked for digitale tjenester ved at fastsætte harmoniserede regler for et sikkert og pålideligt online miljø, hvor blandt andet børns rettigheder, er beskyttet.

På den baggrund vil regeringen støtte forslagene. Vi vil dog arbejde for en undtagelse, så forbuddet mod målrettet markedsføring ikke omfatter reklamer, der har et særligt samfundsmæssigt sigte, fx reklamer for Børnetelefonen.

De første drøftelser af forslagene i Rådet har vist en vis opbakning til intentionen om de to forslag, idet der fortsat forhandles om den endelige udformning.

Status vedr. importøransvar

Den 4. november 2021 fik regeringen mandat til at lægge *stor* vægt på, at der altid bør være en aktør i EU at stille til ansvar for overholdelsen af EU-lovgivningen. Som vi har drøftet, er der en særlig udfordring, når onlinemarkedspladser formidler produkter mellem en sælger i et tredjeland og en forbruger i EU, og produkterne viser sig at være ulovlige eller skadelige.

På baggrund af det reviderede mandat har regeringen arbejdet for at få indført et importøransvar for onlinemarkedspladser, der formidler produkter fra sælgere i lande uden for EU i DSA'en. Der har – som forudset og desværre – været stor modstand i Rådet mod at indføre en sådan ansvarsregel. Man har ønsket at DSA'en fortsat skulle indeholde en generel regel om betinget ansvarsfrihed for bl.a. online markedspladser. I stedet for har flere peget på, at eventuelle ansvarsregler bør fastsættes i EU's sektorlovgivning, fx produktsikkerhedslovgivningen. Som konsekvens heraf har regeringen arbejdet for, at det skulle fremgå tydeligt i DSA'en, at forordningen ikke er til hinder for at indføre ansvarsregler for onlinemarkedspladser i sektorlovgivningen. Kun få medlemsstater har støttet forslaget, som derfor ikke er afspejlet i det seneste kompromis. Kommissionen og Rådets Juridiske Tjeneste har dog uformelt på embedsmandsniveau givet udtryk for, at DSA'en ikke forhindrer, at online markedspladser kan pålægges et ansvar for formidling af produkter fra 3. lande til EU-forbrugere i relevant EU-lovgivning. Det gælder eksempelvis det generelle produktsikkerhedsdirektiv, som pt. forhandles, og som jeg indhentede opbakning til i Europaudvalget den 11. februar. Det er mig derfor magtpåliggende, at dette krav bliver indført i sektorlovgivningen.

Regeringen vil dog til det sidste og trods modstanden fortsætte bestræbelserne for, at DSA'en indfører krav om, at der altid er en aktør i EU at stille til ansvar, når en forbruger har købt et produkt, der viser sig at være ulovligt eller farligt, på en online markedsplads.