



Folketingets Europaudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

Besvarelse af spørgsmål 17 alm. del stillet af udvalget den 19. november 2021 efter ønske fra Kim Valentin (V).

ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren bekræfte, at regeringen ikke støtter en aftale på DSA'en, som stiller danske SMV'ere, iværksættere og indsamlingsorganisationer dårligere i forhold til målrettet markedsføring herunder særligt i forhold til en eventuel opt-in/opt-out model?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

I Rådets generelle indstilling har vi støttet, at der skabes øget gennemsigtighed omkring målrettet reklame på online platforme. Kravene gælder ikke mikro-virksomheder og små virksomheder. Danske SMVere, iværksættere og indsamlingsorganisationer forventes derfor ikke blive omfattet.

Jeg mener, at vi med DSA bevæger os i den rigtige retning, men samtidig er vi også åbne for at kigge nærmere på fordele og ulemper i forhold til målrettet reklame.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup