



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 105 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvem der har ansvaret for, at alle børn skal kunne færdes på sociale medier, hjemmesider og digitale tjenester som apps og spil. Er det udbydere/virksomhederne, forældrene eller børnene selv?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Digitaliseringen har medført mange muligheder for både forbrugere og virksomheder, men giver også udfordringer. Det er helt centralt for regeringen, at den digitale omstilling sker på ansvarlig vis, og derfor er der behov for skærpede krav – særligt for de digitale platforme, så ulovligt indhold ikke kan florere frit på nettet. Børn og unges trivsel på sociale medier, hjemmesider og på digitale tjenester er et emne, som regeringen er meget optaget af.

Jeg mener, at vi har et fælles ansvar for at passe på vores børn og unge, når de færdes online. Samtidigt er der ingen tvivl om, at dem, som udbyder tjenester, hvor børn kan færdes, har et helt særligt ansvar for, at man kan færdes trygt på tjenesten. Som regering kan vi være med til at sætte nogle rammer for de digitale platforme, så vi sikrer, at de lever op til deres ansvar.

Regeringen har derfor i august i år fremlagt to udspil. For det første udspillet om Tech-giganter: Mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse” og for det andet udspillet ”Sociale mediers ansvar – skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og unge”. Udspillene løser ikke alle udfordringer, men er de første skridt i den rigtige retning.

Regeringen vil derudover blandt andet fremsætte et forslag til lov om regulering af sociale medier, som skal sikre, at sociale medier forpligtes til at give brugere en nem adgang til at anmelde ulovligt indhold, ligesom de forpligtes til at nedtage ulovligt indhold hurtigt inden for nogle nærmere angivne tidsfrister.

Nogle løsninger skal vi søge nationalt, men i forhold til sociale medier, hjemmesider og digitale tjenester, som ikke kender nogen grænser, er det relevant at forsøge at finde løsninger i det europæiske samarbejde. Her arbejder regeringen bl.a. for, at der med den kommende Digital Services Act sikres en mere ansvarlig og tryk platformøkonomi. Det skal bl.a. ske gennem fælles regler for nedtagning af ulovligt indhold, lettilgængelige og brugervenlige anmeldelsesmekanismer for brugere, der har fået fjernet indhold samt styrket håndhævelse af reglerne.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 106 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, om han aktivt arbejder for aldersverifikation i EU, og hvordan ministeren vil sikre sig, at virksomhederne ikke profilerer børn – også selvom virksomhederne skriver, at deres produkt ikke er for børn.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

I de nuværende forhandlinger om Digital Service Act (DSA), støtter regeringen, at meget store onlineplatforme, dvs. tech-giganter, skal træffe målrettede foranstaltninger for at beskytte børns rettigheder, herunder aldersverifikation og forældrekontrolværktøjer eller værktøjer, der har til formål at hjælpe mindreårige med at signalere misbrug eller få støtte. Dette gælder, uanset om den meget store platform specifikt retter sig mod børn.

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra Digitaliseringsstyrelsen, der har oplyst følgende:

”Hvad angår aldersverifikation i EU, er det centralt at påpege forordningsforslaget om en sikker og pålidelig digital identitet til alle europæere, som blev fremsat 3. juni 2021 (EU KOM nr. 281/2021). Forslaget er en revision af den gældende eIDAS-forordning, der regulerer digitale identiteter og til-lidstjenester i EU. Forordningsforslaget lægger bl.a. op til at gøre det obligatorisk for alle medlemsstater at udstede såkaldte applikationsbaserede ID-tegnebøger, som bl.a. skal give borgere mulighed for at udveksle og dele oplysninger vedrørende deres identitet – herunder fx alder – på sikker vis med både offentlige og private tjenester og med et højt databeskyttelsesniveau.

Endvidere bemærkes det at ”meget store onlineplatforme” (som defineret i artikel 25, stk. 1 i forslaget til Digital Services Act) ifølge eIDAS-revisionsforslaget vil være pålagt at acceptere de europæiske digitale ID-tegnebøger, der udstedes i overensstemmelse med forordningen. Såfremt forordningsforslaget vedtages, og EU-medlemsstaterne lykkes med at introducere

disse ID-tegnebøger, vil der dermed være bedre værktøjer til rådighed for at sikre aldersverifikation i EU på det digitale område.

Det er dog vigtigt at understrege, at tidsplan og implementeringsfrister er yderst ambitiøse, og at der endnu er væsentlig usikkerhed forbundet med, hvordan den konkrete udmøntning og implementering af en sådan digital ID-tegnebog skal finde sted, samt de omkostninger dette kan medføre.”

Regeringen ser positivt på eIDAS-revisionsforslaget om at introducere digitale ID-tegnebøger i EU. Jeg vil følge denne proces tæt og sammen med regeringen arbejde for, at tidsfristerne giver mulighed for en realistisk og vellykket implementering af forslaget, og at omkostningerne forbundet med en sådan implementering ikke bliver uforholdsmæssigt store, navnlig set i lyset af vores allerede velfungerende løsninger inden for digital identitet (NemID og MitID).

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 107 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren nævnte på samrådet den 7. december 2021 om ERU alm. delsspørgsmål I-O, at Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med retoucherede reklamer. Hvor mange af den slags sager har været indbragt for Forbrugerombudsmanden, og hvordan er de faldet ud? Mener ministeren, at det er et godt alternativ til mærkning af retoucheret eller ikke-retoucheret indhold, eller mener ministeren, at der skal regulering til?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Som jeg nævnte på samrådet, kan retoucheret reklame efter omstændighederne være i strid med markedsføringslovens krav om god skik og vildledningsforbuddet, og det vil i så fald være Forbrugerombudsmanden, der skal afgøre, om retoucheret reklame er i strid med markedsføringsloven.

Forbrugerombudsmanden har oplyst, at der er modtaget én sag om retoucheret reklame. Det var i 2011, hvor det på daværende tidspunkt blev vurderet, at reklamen ikke var retoucheret i en sådan grad, at reklamen var vildledende efter markedsføringsloven.

Det følger af markedsføringsloven, at erhvervsdrivende, der markedsfører sig over for børn og unge, skal udforme deres markedsføring på en måde, der tager højde for de særlige beskyttelsesbehov, som denne målgruppe har. Derudover har Folketinget netop vedtaget en ændring af markedsføringsloven, der skærper kravene til markedsføring over for børn og unge.

Regeringen mener, at forslaget om en frivillig mærkningsordning for retoucherede billeder er interessant. Regeringen har med interesse set på Norge, der har en ordning, hvor der stilles krav om, at reklamer, der er retoucheret på en måde, så det ændrer modellens kropsfacon, skal gøre opmærksom på dette. Vi er ved at undersøge disse muligheder nærmere ift. hvordan det kan gøres i overensstemmelse med både EU-retten og vores nationale regelsæt.

Jeg skal endvidere bemærke, at Forbundet for Influenter og Bloggere under Dansk Journalistforbund har udarbejdet etiske retningslinjer, hvoraf det bl.a. fremgår, at man skal gøre opmærksom på retoucherede billeder, som ændrer proportionerne på kroppen, hvis man har mange følgere under 24 år.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 108 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Idet virksomhederne ikke må høste børns data, når de er under 13 år, bedes ministeren redegøre for, hvem der har ansvaret for at bevise, om der er børn eller ej på en platform mod reglerne, og hvordan ministeren forholder sig til, at virksomhederne skriver sig ud af ansvaret ved at sige, at platformen ikke er for børn.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra Justitsministeriet.

Justitsministeriet har til brug for bidraget indhentet en udtalelse fra Data-tilsynet, der har oplyst følgende:

”Databeskyttelsesforordningen¹ indeholder ikke regler om, at den registrerede skal have en bestemt alder, førend der lovlig kan behandles oplysninger om den pågældende.

Databeskyttelsesforordningen har imidlertid et særligt fokus på behandling af oplysninger om børn. F.eks. fremgår det af præambelbetragtning nr. 38, at:

”Børn bør nyde særlig beskyttelse af deres personoplysninger, eftersom de ofte er mindre bevidste om de pågældende risici, konsekvenser og garantier og deres rettigheder for så vidt angår behandling af personoplysninger. En sådan særlig beskyttelse bør navnlig gælde for brug af børns personoplysninger med henblik på markedsføring eller til at oprette personligheds- eller brugerprofiler og indsamling af personoplysninger vedrørende børn, når de anvender tjenester, der tilbydes direkte til et barn. Samtykke fra indehaveren af forældremyndigheden er ikke nødvendigt,

¹ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46 EF (generel forordning om databeskyttelse)

når det drejer sig om forebyggende eller rådgivende tjenester, der tilbydes direkte til et barn.”

Endvidere fremgår af præambelbetragtning nr. 58 om princippet om gennemsigtighed, at:

”Princippet om gennemsigtighed kræver, at enhver oplysning, som er rettet til offentligheden eller den registrerede, er kortfattet, lettilgængelig og letforståelig, og at der benyttes et klart og enkelt sprog og endvidere, hvis det er passende, visualisering. Sådanne oplysninger kan gøres tilgængelige i elektronisk form, f.eks. når de er rettet mod offentligheden, via et websted. Dette er især relevant i situationer, hvor den hastige vækst i antallet af aktører og den anvendte teknologiske kompleksitet gør det vanskeligt for den registrerede at vide og forstå, om, af hvem og til hvilket formål der indsamles personoplysninger om vedkommende, såsom i forbindelse med annoncering på internettet. Eftersom børn bør nyde særlig beskyttelse, bør alle oplysninger og meddelelser, hvis behandling er rettet mod et barn, være i et så klart og enkelt sprog, at et barn let kan forstå dem [Datatilsynets understregning].”

Behandling af oplysninger om børn skal – som ved behandling af oplysninger om andre registrerede – have et behandlingsgrundlag. Dette vil typisk være databeskyttelsesforordningens artikel 6, stk. 1, litra a-f, hvoraf det følger, at behandling er lovlig, hvis:

- a) Den registrerede har givet samtykke til behandling af sine personoplysninger til et eller flere specifikke formål.
- b) Behandling er nødvendig af hensyn til opfyldelse af en kontrakt, som den registrerede er part i, eller af hensyn til gennemførelse af foranstaltninger, der træffes på den registreredes anmodning forud for indgåelse af en kontrakt.
- c) Behandling er nødvendig for at overholde en retlig forpligtelse, som påhviler den dataansvarlige.
- d) Behandling er nødvendig for at beskytte den registreredes eller en anden fysisk persons vitale interesser.

e) Behandling er nødvendig af hensyn til udførelse af en opgave i samfundets interesse eller som henhører under offentlig myndighedsudøvelse, som den dataansvarlige har fået pålagt.

f) Behandling er nødvendig for, at den dataansvarlige eller en tredjemand kan forfølge en legitim interesse, medmindre den registreredes interesser eller grundlæggende rettigheder og frihedsrettigheder, der kræver beskyttelse af personoplysninger, går forud herfor, navnlig hvis den registrerede er et barn.

Som det fremgår, kan et lovligt behandlingsgrundlag eksempelvis være samtykke. Ved et samtykke forstås i henhold til databeskyttelsesforordningens artikel 4, nr. 11, enhver frivillig, specifik, informeret og utvetydig viljestilkendegivelse fra den registrerede, hvorved den registrerede ved erklæring eller klar bekræftelse indvilliger i, at personoplysninger, der vedrører den pågældende, gøres til genstand for behandling.

Betingelserne for et barns samtykke i forbindelse med informationssamfundstjenester fremgår af databeskyttelsesforordningens artikel 8. Det følger heraf:

”1. Hvis artikel 6, stk. 1, litra a), finder anvendelse i forbindelse med udbud af informationssamfundstjenester direkte til børn, er behandling af personoplysninger om et barn lovlig, hvis barnet er mindst 16 år. Er barnet under 16 år, er sådan behandling kun lovlig, hvis og i det omfang samtykke gives eller godkendes af indehaveren af forældremyndigheden over barnet. Medlemsstaterne kan ved lov fastsætte en lavere aldersgrænse til disse formål, forudsat at en sådan aldersgrænse ikke er under 13 år.

2. Under hensyntagen til den tilgængelige teknologi skal den dataansvarlige gøre sig rimelige bestræbelser på i sådanne tilfælde at kontrollere, at indehaveren af forældremyndigheden over barnet har givet eller godkendt samtykket...”

I Danmark har man i databeskyttelseslovens² § 6, stk. 2, besluttet, at børn på 13 år og opefter, kan samtykke til behandling af personoplysninger i forbindelse med udbud af informationssamfundstjenester (eksempelvis e-handel, online spil og sociale medier).

Om et barn – i andre situationer end i forbindelse med informationssamfundstjenester – selv kan give samtykke, afhænger af en konkret modenhedsvurdering.

Den dataansvarlige skal derfor konkret vurdere, om barnet har tilstrækkelig modenhed og forståelse til selv at give samtykke. Normalt vil et barn på 15 år være tilstrækkelig moden til at kunne give samtykke på egne vegne. Hvis den dataansvarlige vurderer, at barnet ikke har den tilstrækkelige modenhed, bør samtykket i stedet indhentes fra forældremyndighedsindehaveren.

Udbydere af informationssamfundstjenester direkte til børn skal sikre beskyttelse ved at indbygge mekanismer, så børn under den fastsatte aldersgrænse udelukkes fra at give samtykke i forbindelse med f.eks. oprettelse af en profil. Kontrol af brugerens alder eller samtykke fra indehaveren af forældremyndigheden bør ske under inddragelse af de risici, der er forbundet med behandlingen og den tilgængelige teknologi.

Er barnet under den fastsatte aldersgrænse, skal udbyderen af tjenesten ud fra den tilgængelige teknologi, gøre sig rimelige anstrengelser for at kontrollere, at forældremyndighedsindehaveren har givet sit samtykke.

Behandling af børns oplysninger er i øvrigt et fokusområde for Datatilsynet. Tilsynet har bl.a. lanceret en underside på Datatilsynets hjemmeside særligt rettet mod børn og unge og er blevet 'rapporteur' i en nedsat arbejdsgruppe i Det Europæiske Databeskyttelsesråd (EDPB). Det betyder, at det danske tilsyn får en aktiv rolle i det internationale samarbejde omkring udarbejdelsen af en vejledning om behandling af børns personoplysninger, som det er Datatilsynets forhåbning vil bidrage til at løse nogle af de udfordringer, som der henvises til i de stillede spørgsmål.”

I tillæg til Datatilsynets udtalelse vil jeg blot tilføje, at det i min optik er både utilstrækkeligt og uansvarligt, hvis virksomheder fraskriver sig deres ansvar ved alene at angive, at platformen ikke er for børn under 13 år. Jeg vil derfor bede regeringens tværministerielle taskforce om at se på området for at muligheden for evt. at skærpe kravene til de relevante virksomheder.

² Lov nr. 502 af 23. maj 2018 om supplerende bestemmelser til forordning om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger (databeskyttelsesloven)

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 109 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, om han mener, regulering også skal rette sig mod virksomheders tjenester, og som ikke er for børn?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg forstår spørgsmålet således, at der ønskes svar på, om regeringen kan støtte regulering, der sikrer beskyttelse af børn, uanset om denne regulering også retter sig mod tjenester, der ikke specifikt retter sig mod børn.

Jeg kan bekræfte, at regeringen, når det er relevant, støtter regulering, der beskytter børn og unge, også i forhold til tjenester, der ikke specifikt retter sig mod børn og unge.

Da landegrænser er flydende på internettet, mener regeringen, at det er særligt relevant at styrke reglerne på EU-plan, herunder at sikre foranstaltninger, der skal beskytte børn, uanset om tjenesten specifikt retter sig mod børn.

I de nuværende forhandlinger om Digital Service Act (DSA), støtter regeringen, at meget store onlineplatforme, dvs. tech-giganter, skal træffe målrettede foranstaltninger for at beskytte børns rettigheder, herunder aldersverifikation og forældrekontrolværktøjer eller værktøjer, der har til formål at hjælpe mindreårige med at signalere misbrug eller få støtte. Dette gælder, uanset om den meget store platform specifikt retter sig mod børn.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

7. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 110 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Mener ministeren, at børns digitale sikkerhed kan løses med digital dannelse alene? Eller mener ministeren også, at vi faktisk er nødt til at supplere det arbejde, man laver i skolerne med digital dannelse - og det arbejde som forældrene lægger i at sætte rammer - med regulering, som bakker det arbejde op, i en erkendelse af, at man ikke kan overvåge børn på nettet 24/7.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Den digitale dannelse af vores børn og unge er vigtig, så vores børn og unge lærer de digitale færdselsregler at kende. Derfor har regeringen også med sit udspil "Sociale mediers ansvar" foreslået en national indsats for børns unges digitale dannelse.

Når det er sagt, så mener jeg, at de store tech-virksomheder har opnået en størrelse og indflydelse i samfundet, der kalder på, at de tager et langt større ansvar og i højere grad underlægges demokratisk kontrol. En måde at sikre det på er gennem regulering.

Jeg kan i øvrigt henvise til besvarelsen af ERU alm. del spørgsmål 111, 116, 117, 118 og 119.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 111 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I Ingeniørforeningens rapport ”Onlinespil gambler med børns data” fra marts 2021 fremhæves det, hvordan digitale tjenester, herunder online spil helt rutinemæssigt implementerer adfærdsmanipulerende designfeatures. Bør der ikke altid være en klar beskyttelse mod, at børn blive manipuleret af online spil og digitale tjenester? Hvordan vil ministeren sikre den beskyttelse?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Ingeniørforeningens rapport peger på en række interessante områder og berører en problemstilling, som ligger regeringen meget på sinde. Helt overordnet er det for mig vigtigt, at vi får kigget på området og identificeret, hvor og hvordan vi bedst kan beskytte vores børn og unge. Samtidig er det vigtigt, at vi får identificeret og afgrænset de adfærdsdesign, som har en negativ effekt, så det ikke bliver en diskussion om at være for eller imod adfærdsdesign.

Regeringen har selv benyttet sig af adfærdsdesign til at afprøve mere hensigtsmæssige løsninger i et stort adfærdsforsøg om børns forståelse af reklamer på sociale medier. Det er et eksempel på, at bruge designet til at påvirke børnene på en hensigtsmæssig måde, så deres kritiske sans i højere grad aktiveres, når de eksponeres for reklamer på sociale medier.

Når det kommer til brugen af adfærdsdesign, er det vigtigt, at vi sætter ind, hvor vi ved, det har en negativ effekt for vores børn og unge. Det er bl.a. det regeringen gør med sit arbejde for en standardiseret markering af brugergenereret markedsføring på sociale medier.

Regeringens to udspil ”Tech-giganter: mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse” og ”Sociale mediers ansvar – skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og ung” har begge netop til formål, at tech-giganterne og de sociale medier skal tage et langt større ansvar for deres platforme og i højere grad underlægges demokratisk kontrol.

Begge udspil understøtter også målet om, at vi passer bedre på vores børn online. Det afspejler sig blandt andet i en række målrettede initiativer, som skal beskytte børn og unge på sociale medier. Det handler blandt andet om skærpede krav til markedsføring rettet mod børn og unge og skærpede krav til anvendelse af børn til markedsføring på sociale medier.

I europæisk regi arbejder regeringen med at beskytte børn mod målrettet brug af uhensigtsmæssigt adfærdsdesign, hvilket bl.a. kommer til udtryk ved at arbejde for en standardiseret reklamemarkering på digitale platforme. Derudover kan jeg nævne, at vi i Tech-udspillet har igangsat en stor analyse af, hvordan forbrugerne generelt påvirkes af indbyggede presalgsteknikker, som uden deres viden påvirker forbrugerne, som eksempelvis tidspres, information om begrænsede mængder tilgængeligt og lignende.

Dette er et løbende indsatsområde for regeringen. Tech-dagsordenen rummer mange forskelligartede problematikker og dilemmaer og vedrører flere politikområder. Derfor har regeringen nedsat en tværministeriet taskforce, der løbende skal drøfte og følge op på regeringens indsats over for tech-giganterne.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 112 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Børns Vilkår udgav i 2020 rapporten 'Køn, Krop og digital adfærd', som bl.a. baserer sig på en spørgeskemaundersøgelse blandt næsten 2.000 skoleelever, og som viser, at » (...) særligt pigers adfærd er styret af adfærdsdesign og vanedannende normer på sociale medier. Op til 68 pct. af de adspurgte børn mener f.eks., at man bør svare på en besked, så snart den står som læst. Omkring halvdelen af pigerne har fjernet billeder, fordi det ikke fik nok likes, hjerter eller kommentarer, og hver tredje pige redigerer altid, tit eller en gang imellem deres billeder, inden de uploades«. Og 63 procent af pigerne havde prøvet at give deres password og konto til andre for at få dem til at passe deres snapstreaks. Er ministeren bekymret for, at afhængighedsskabende features påvirker børns trivsel, og har ministeren en erkendelse af, at adfærdsdesigns udgør et usundt mønster, som hele tiden presser dem til at bruge tid og penge på digitale produkter?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Sociale medier giver nye muligheder for interaktion, men har også negative indvirkninger på børn og unges trivsel. Digitale platforme og sociale medier er rammen om mange børn og unges iscenesættelse af og fortælling om deres eget liv, som ofte sker via deling af billeder, der kan manipuleres.

Mange steder fører det til en perfektionskultur blandt børn og unge, som kan presse og stresse dem. Frygten for at gå glip af noget kan holde børn og unge oppe om natten for at følge med og være til stede, og det betyder dårligere søvn, som kan påvirke trivslen. Samtidig kan de ikke bare 'logge af', da det ofte er ensbetydende med at melde sig ud af fællesskabet. Jeg synes bestemt, at det er bekymrende, når børn og unges forbrug af sociale medier og tilstedeværelse på digitale platforme påvirker deres trivsel. Når den digitale virkelighed og platformenes algoritmer bidrager til stress, usikkerhed, usundt kropspres, angst og mobning. Vi skal derfor hjælpe børn og unge med at have en tryk barndom i god balance mellem den digitale verden og den fysiske virkelighed.

Ift. hvorvidt adfærdsdesigns udgør et usundt mønster vil jeg henvise til besvarelsen af ERU alm. del spørgsmål 111.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 113 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren nævnte på samrådet den 7. december 2021 om ERU alm. del - samrådsspørgsmål I-O, at nogle former for datahøst var i forbrugers interesse, fordi det gør produkter bedre. Vil ministeren give konkrete eksempler på steder, hvor det har skabt forbedringer, når det handler om børns it-produkter?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg mener, at brugere af it-produkter, både børn og voksne, i nogle tilfælde kan have glæde af, at virksomheder registrerer data om personlig online adfærd ansvarligt og med henblik på at forbedre brugeroplevelsen og i højere grad matche brugernes behov.

Det kan fx være data, som kan bruges til at sikre, at brugerens foretrukne indstillinger gemmes til næste gang, brugeren besøger stedet. Det kan også være data, der sikrer, at brugerens adgang til at benytte platformen forløber hurtigere og nemmere, end hvis brugerens data ikke var blevet registreret.

Mange platforme bruger data om brugerne til løbende at forbedre kvaliteten af platformen. Det kan fx ske ved at forbedre platformens søgealgoritmer eller chatbots, hvilket styrker brugervenligheden og -oplevelsen.

I mange tilfælde kan data om brugerne, ofte i kombination med avancerede machine learning teknikker, også bruges til at udvikle helt nye produkter. Det kan komme forbrugerne til gode.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 114 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Spørgeren ser nogle usunde træk i børnenes forbrug af it-produkter, f.eks. i Børns Vilkårs undersøgelse, jf. rapporten ”Køn, Krop og digital adfærd” 2020, hvor mellem 20 og 30 procent hele tiden tænker på, hvornår de næste gang kan komme på de sociale medier - piger lidt hyppigere end drenge, hvor mellem 10 og 20 procent tit føler sig utilpasse, fordi de ikke kan komme til at bruge de sociale medier - piger lidt hyppigere end drenge, og 17-40 pct. har forsøgt at bruge mindre tid på de sociale medier, uden at det lykkedes - piger dobbelt så hyppigt som drenge. Er ministeren enig i, at det antyder afhængighedstræk. Mener ministeren ikke, at det kalder på at beskytte børn og unge mere mod adfærdsdesigns, f.eks. et forbud mod at bruge dem? Med henvisning til, at Belgien har forbudt loot boxes i Fifa, bedes ministeren redegøre for sin holdning til at gøre det samme i Danmark.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Sociale medier giver nye muligheder for interaktion, men har også negative indvirkninger på børn og unges trivsel. Digitale platforme og sociale medier er rammen om mange børn og unges iscenesættelse af og fortælling om deres eget liv, som ofte sker via deling af billeder, der kan manipuleres.

Mange steder fører det til en perfektionskultur blandt børn og unge, som kan presse og stresser dem. Samtidig kan de ikke bare ’logge af’, da det ofte er ensbetydende med at melde sig ud af fællesskabet.

Jeg mener, at analysen viser, at børn og unge lever i en digital virkelighed, som kan virke stressfuld og i sidste ende påvirke deres trivsel. Derfor er vi også i gang politisk og undersøger, hvad vi kan gøre yderligere, så vi bedre kan hjælpe børn og unge til et mere trygt liv online.

Ift. adfærdsdesigns vil jeg henvise til besvarelsen af ERU alm del spørgsmål 111.

I forhold til et forbud mod brug af loot boxes, har jeg noteret mig det belgiske tiltag, som indeholder interessante muligheder. Vi er ved at undersøge dette tiltag nærmere, herunder hvordan det evt. kan gøres i overensstemmelse med både EU-retten og vores nationale regelsæt.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 115 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Børn har i alle livets forhold krav på mere beskyttelse end voksne. Det har Danmark og en lang række lande skrevet under på i FN's Børnekonvention. Mener ministeren ikke, at Danmarks medlemskab af konventionen også bør afspejles i lovgivningen om børns brug af datadrevne teknologier?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg mener, at Danmark til enhver tid skal overholde de forpligtelser, der følger af konventionerne – også når det gælder vores børn. Samtidig mener jeg, at regeringen har et stort fokus på beskyttelsen af vores børn og unge – et fokus som regeringen også fremadrettet vil have.

Derudover vil jeg henvise til min besvarelse af spørgsmål ERU alm. del spm. 116 og 117.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 116 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er ministeren enig med SF i, at børn, der gør brug af digitale tjenester, bør nyde mere beskyttelse fra dataindsamling og reklamer end voksne?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Regeringen er enig i, at børn bør nyde en særlig beskyttelse, når de gør brug af digitale tjenester – også mere end voksne.

Regeringens to udspil ”Tech-giganter: Mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse” og ”Sociale mediers ansvar – skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og unge” har begge til formål, at tech-giganterne og de sociale medier skal tage et større ansvar for deres platforme og i højere grad underlægges demokratisk kontrol. Begge udspil understøtter også målet om, at vi passer bedre på vores børn online. Det afspejler sig blandt andet i en række målrettede initiativer rettet mod børn og unge på sociale medier.

Det handler blandt andet om den netop vedtagne lovændring af markedsføringsloven, hvor der nu stilles skærpede krav til markedsføring rettet mod børn og unge, skærpede krav til anvendelse af børn til markedsføring på sociale medier og standardiseret markering af brugergenereret markedsføring på sociale medier.

Det følger desuden af databeskyttelsesforordningen, at børn bør nyde særlig beskyttelse af deres personoplysninger, eftersom de ofte er mindre bevidste om de pågældende risici, konsekvenser og garantier og deres rettigheder for så vidt angår behandling af personoplysninger. En sådan særlig beskyttelse bør navnlig gælde for brug af børns personoplysninger med henblik på markedsføring eller til at oprette personligheds- eller brugerprofiler og indsamling af personoplysninger vedrørende børn, når de anvender tjenester, der tilbydes direkte til et barn.

Det fremgår videre af databeskyttelsesforordningen, at alle oplysninger og meddelelser, hvis behandling er rettet mod et barn, skal være i et så klart og enkelt sprog, at et barn let kan forstå dem.

Derudover følger det af markedsføringsloven, at erhvervsdrivende, der markedsfører sig over for børn og unge, skal udforme deres markedsføring på en måde, der tager højde for de særlige beskyttelsesbehov, som denne målgruppe har. I tillæg til det er der netop vedtaget en ændring af markedsføringsloven, der skærper kravene til markedsføring over for børn og unge, herunder ikke mindst på de sociale medier, jf. ovennævnte regeringsudspil.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 117 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Et større studie fra det norske Forbrukerrådet af næsten en million mobilapps fandt, at hver app i gennemsnit sender data til 10 tredjeparter. Et eksempel er verdens første mobilspil-succes Angry Birds, der er publiceret af den finske spilvirksomhed Rovio. I 2019 havde Rovio aftaler med 43 dataansvarlige og databehandlere, herunder 14 reklame-formidlere. Den slags gør LEGO ikke, dvs. der findes ansvarlige firmaer derude. Kan ministeren se særlige problemer heri, når det er børns spil, hvor deres data havner hos andre virksomheder, hvor man ikke rigtigt ved, hvad disse bruger dem til, og kan ministeren se behovet for regulering i den sammenhæng?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Regeringens to udspil ”Tech-giganter: Mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse” og ”Sociale mediers ansvar – skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og unge” har begge netop til formål, at tech-giganterne og de sociale medier skal tage et større ansvar for deres platforme og i højere grad underlægges demokratisk kontrol.

Begge udspil understøtter også målet om, at vi passer bedre på vores børn online. Det afspejler sig blandt andet i en række målrettede initiativer, som skal beskytte børn og unge på sociale medier. Det handler blandt andet om skærpede krav til markedsføring rettet mod børn og unge, skærpede krav til anvendelse af børn til markedsføring på sociale medier og standardiseret markering af brugergenereret markedsføring på sociale medier.

Dette er et vigtigt indsatsområde for regeringen. Tech-dagsordenen rummer mange forskelligartede problematikker og dilemmaer, som vedrører flere politikområder. Derfor har regeringen nedsat en tværministeriet taskforce, der løbende skal drøfte og følge op på regeringens indsats over for tech-giganterne, ligesom regeringen er i færd med at nedsætte en ekspertgruppe vedr. tech-giganter. Både taskforce og ekspertgruppe skal bl.a. forholde sig til tech-giganterets indsamling, anvendelse og videreformidling af data.

Derudover vil jeg i forhold til indsamling af børns data henvise til min besvarelse af ERU alm. del spørgsmål 108.

Jeg mener altid at vi bør kræve at tech-virksomhederne tager ansvar i forhold til håndteringen af vores data. I den forbindelse er deling af børns data en relevant problematik, og en af de ting, vi vil skal undersøge nærmere, herunder hvad vi europæiske kan gøre samt hvad vi nationalt kan under de i dag givne fælles europæiske regler.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 118 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvordan forholder ministeren sig til ”safety by design” når det handler om digitale produkter til børn, således at sikkerheden er bygget ind i produkterne fra starten. Ministeren bedes redegøre for, om det kan være en ide at dataindsamling skal være slået fra fra starten i stedet for at man aktivt skal vælge det til, eller er tvunget til at vælge det til for at få basale ting til at køre i spillet. Er ministeren enig med SF i, at en tilvalgsmodel frem for en fravalgsmodel vil give en langt højere datasikkerhed og beskyttelse af børn, når de er på sociale platforme og hjælpe de forældre, som synes, det er uoverskueligt at forholde sig til?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Mange børn og unge er dagligt online på enten sociale medier, gaming og andre digitale platforme. Og børn og unge er samtidig en gruppe, der typisk er mindre bevidste omkring de risici, der er til stede, når fx virksomheder behandler oplysninger om dem.

Vi har et fælles ansvar for at passe på vores børn og unge, når de færdes online. Regeringens to udspil ”Tech-giganter: Mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse” og ”Sociale mediers ansvar – skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og ung” har begge netop til formål, at tech-giganterne og de sociale medier skal tage et langt større ansvar for deres platforme og i højere grad underlægges demokratisk kontrol. Og begge udspil understøtter målet om, at vi passer bedre på vores børn online.

Jeg finder forslaget om ”safety-by-design”, herunder tilvalgsmodeller, i digitale produkter interessant og støtter intentionen. Det kan helt givet i nogle tilfælde være med til at øge forbrugerbeskyttelsen af særligt børn og unge. Det er i midlertidig regeringens vurdering, at der er behov for en nærmere undersøgelse af mulighederne for at indføre regler på området, herunder hvordan det evt. kan gøres i overensstemmelse med både EU-retten og vores nationale regelsæt. Det omfatter også forslag om evt. tilvalgsmodeller.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 119 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er ministeren enig i, at det er de børn, som har mest ressourcetsvage forældre, som bliver taberne, hvis man ikke regulerer digitale produkter til børn og voksenplatforme, fordi de ressourcestærke forældre får garderet sig og taget stilling, mens de ressourcetsvage børn overlades i armene på techgiganterne alene.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Tech-giganterne, herunder de sociale medieplatforme, spiller en stor rolle i vores samfund i dag. For mange danskere – ikke mindst børn og unge – er sociale medier en stor og vigtig del af deres sociale liv.

Fra regeringens side har vi erkendt, at vores børn og unge i dag kan færdes frit i digitale fællesskaber, uden at vi som samfund har klædt dem godt nok på til at passe på sig selv. Derfor fremlagde vi i august i år udspillet om sociale medier, der styrker indsatsen mod ulovligt indhold på sociale medier, samt styrker børn og unges digitale dannelse. I starten af 2022 vil vi således bl.a. fremsætte en ny SoMe-lov. Dertil kommer, at markedsføringsloven netop er blevet ændret for at sikre bedre beskyttelse af børn og unge.

Jeg tror, at det er for forsimplet at dele spørgsmålet op i vindere og tabere og derved insinuere, at ressourcestærke børn ikke kan komme i klemme på digitale platforme. For regeringen er det centralt, at tech-giganterne pålægges et ansvar for, at alle danske børn og unge kan færdes trygt online. Samtidig er det vigtigt, at den digitale dannelse af vores børn og unge rettes mod alle danske børn og unge.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 120 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

FN's Børnekonvention vedrører også privatliv jf. artikel 16. hvor det fremgår at 'Intet barn må udsættes for vilkårlig eller ulovlig indblanding i sit privat- og familieliv, sit hjem eller sin brevveksling'. Er det ikke lige præcis det, der sker, hvis man ikke har en tilvalgsmodel for dataindsamlende elementer?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Man kan ikke som udgangspunkt sætte lighedstegn mellem opfyldelse af FN's Børnekonvention og en tilvalgsmodel for dataindsamlende elementer. Når det er sagt, så er børn og unges trivsel på sociale medier, hjemmesider og på digitale tjenester et emne, som regeringen er meget optaget af.

Jeg finder forslag om "safety-by-design", herunder tilvalgsmodeller, i digitale produkter interessant og støtter intentionen. Det kan helt givet i nogle tilfælde være med til at øge forbrugerbeskyttelsen af særligt børn og unge. Det er i midlertidig regeringens vurdering, at der er behov for en nærmere undersøgelse af mulighederne for at indføre regler på området, herunder hvordan det evt. kan gøres i overensstemmelse med både EU-retten og vores nationale regelsæt. Det omfatter også forslag om evt. tilvalgsmodeller.

Derudover vil jeg henvide til min besvarelse af ERU alm. del spørgsmål 108 og 118.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 121 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Mere end to år efter, at GDPR trådte i kraft, synes børn ikke at nyde mere beskyttelse end før i forbindelse med online spil. De fleste spiltjenester fraskriver sig nemlig ganske enkelt ansvaret for børn ved at kræve, at man skal samtykke til at være 13 år for at bruge spillet. Mener ministeren, at det er godt nok?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Helt overordnet mener jeg, at de store tech-virksomheder har opnået en størrelse og indflydelse i samfundet, der kalder på, at de tager et langt større ansvar og i højere grad underlægges demokratisk kontrol. Særligt når det kommer til at passe på vores børn og unge, når de færdes online, og det er selvfølgelig ikke i orden, hvis de erhvervsdrivende ikke tager deres del af ansvaret.

Regeringens to udspil ”Tech-giganter: mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse” og ”Sociale mediers ansvar – skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og unge” har begge netop til formål, at tech-giganterne og de sociale medier skal tage et langt større ansvar for deres platforme og i højere grad underlægges demokratisk kontrol. Begge udspil understøtter også målet om, at vi passer bedre på vores børn online. Det afspejler sig blandt andet i en række målrettede initiativer, som sigter på at beskytte børn og unge på sociale medier. Det omfatter blandt andet skærpede krav til markedsføring rettet mod børn og unge, skærpede krav til anvendelse af børn til markedsføring på sociale medier og standardiseret markering af brugergenereret markedsføring på sociale medier.

Da GDPR-reglerne og databeskyttelsesforordningen hører under Justitsministeriets ressort vil jeg henvise til Justitsministeriets bidrag til besvarelsen af ERU alm. del spørgsmål 108.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 122 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

SF mener, at Danmark bør implementere et sæt standarder, der fortolker og forklarer præcis, hvordan GDPR skal finde anvendelse i forbindelse med virksomheder, der tjener penge på, at børn bruger deres digitale spiltjenester - også selv om tjenesterne i udgangspunktet angiver, at de ikke er målrettet børn. En sådan (kaldet The Age Appropriate Design Code) er trådt i kraft i Storbritannien i 2020. Vil ministeren arbejde for, at noget tilsvarende bliver indført i Danmark?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det ligger regeringen meget på sinde, at der bør gøres mere for børn og unge på det digitale område. Regeringens to udspil ”Tech-giganter: mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse” og ”Sociale mediers ansvar – skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og unge” har begge til formål, at tech-giganterne og de sociale medier skal tage et større ansvar for deres platforme og i højere grad underlægges demokratisk kontrol. Begge udspil understøtter også målet om, at vi passer bedre på vores børn online.

Det er vigtigt, at der fortsat er fokus på at løse konkrete problemstillinger, som vedrører børn og unge, så ingen unge kommer i klemme. Derfor har regeringen også nedsat en tværministeriel taskforce, som løbende skal drøfte og følge op på regeringens indsats over for tech-giganterne, ligesom regeringen vil nedsætte en ekspertgruppe vedrørende tech-giganter, der kan være med til at understøtte regeringens arbejde på denne dagsorden.

Den pågældende ordning, som er indført i Storbritannien, lyder som et interessant tiltag. Det skal imidlertid afklares nærmere, om ordningen er hensigtsmæssig og om den stemmer overens med bl.a. databeskyttelsesforordningen og vores nationale regelsæt i øvrigt. Regeringens tværministerielle taskforce vil undersøge muligheden for at skærpe kravene til de relevante virksomheder.

Da GDPR-reglerne og databeskyttelsesforordningen hører under Justitsministeriets ressort vil jeg henvise til Justitsministeriets bidrag til besvarelsen af ERU alm. del spørgsmål 108.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 123 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Nogle virksomheder prøver at komme uden om, at aldersgrænsen er 13 år, jf. GDPR, hvor aldersgrænsen er 13 år for, hvornår man kan give digitalt samtykke. Mener ministeren, at det er nok, at virksomheder bare skriver "ikke for børn under 13 år" i brugerbetingelserne - eller bør der pålægges virksomhederne et større ansvar for at sikre, at børn under 13 år ikke bruger disse platforme? Kunne aldersverificering ikke være en ide i stedet? P.t. kan barnet kun gardere sig helt mod overvågning, dataindsamling og mikromålrettet reklame ved helt at holde sig fra at downloade apps eller bruge spillene.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg mener ikke, at det er nok, at virksomhederne i deres brugerbetingelser bare anfører, at deres produkt ikke er for børn under 13 år. Jeg mener derimod helt overordnet, at de store tech-virksomheder har opnået en størrelse og indflydelse i samfundet, der kalder på, at de tager et langt større ansvar og i højere grad underlægges demokratisk kontrol.

Det er en vigtig problemstilling som rejses, og regeringen vil undersøge området nærmere. Derudover vil jeg henvise til min besvarelse af ERU alm. del spørgsmål 106 og 108.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup



Folketingets Erhvervsudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

10. januar 2022

Folketingets Erhvervsudvalg har den 13. december 2021, efter ønske fra Karina Lorentzen (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 124 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for tankerne bag den mærkningsordning, som ministeren vil indføre for skadeligt indhold, herunder hvilket indhold, som skal mærkes hvordan. Ministeren bedes ligeledes indhente oplysninger om den tyske model, hvor skadeligt indhold kræver særlig indhold at tilgå.

Svar:

Regeringen foreslår i udspillet om sociale mediers ansvar fra august 2021, at der laves en mærkningsordning af digitalt indhold målrettet børn og unge på sociale medier mv. Ordningen skal tilbyde en frivillig mærkning af digitalt indhold på sociale medier, videodelingstjenester og blogs målrettet børn og unge. Mærkningsordningen baseres på behovet for beskyttelse af børn og unge i forskellige aldersgrupper og i forhold til forskellige brugssituationer og vil blive udviklet af Medierådet for Børn og Unge i samarbejde med relevante aktører.

På de digitale platforme har børn og unge lettere ved at blive udsat for indhold, der kan være skadeligt for dem i større eller mindre grad. Det er generelt regeringens opfattelse, at vi skal tage de nødvendige forholdsregler i lyset af den digitale udvikling for at beskytte børn og unge mod skadeligt indhold. Regeringen mener desuden, at det er vigtigt, at forældre og fagprofessionelle får de nødvendige redskaber til at agere i deres respektive roller omkring børn og unges digitale dannelse og brug af digitale medier.

En mærkningsordning vil fx kunne understøtte forældre og fagprofessionelles rolle omkring børn og unges digitale dannelse og brug af digitale medier, og kan være med til at sætte nogle generelle standarder, man kan læne sig op ad – både forældre og institutioner, hvor børn er.

Regeringen har generelt stort fokus på at beskytte børn og unge mod skadeligt indhold på sociale medier og er i den forbindelse opmærksom på bl.a. den tyske model.

Ane Halsboe-Jørgensen



Folketingets Erhvervsudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

10. januar 2022

Folketingets Erhvervsudvalg har den 13. december 2021, efter ønske fra Karina Lorentzen (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 125 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

I Tyskland har man lavet en ret klar opdeling der handler om ulovligt indhold (f.eks. børneporno), som ikke må formidles af nogen udbydere overhovedet, så har man det indhold der er ulovligt for mindreårige, men som er lovligt for voksne. Det kræver aldersverifikation. Det kan f.eks. være pornografisk indhold, indhold om spiseforstyrrelser eller noget, der udgør en alvorlig trussel mod børns udvikling. Dette må kun være tilgængeligt i en lukket gruppe, hvor der kræves forudgående aldersverifikation. Dvs. det kan altså sagtens lade sig gøre at lave en aldersverificering, der skærmer børn fra voldeligt indhold, selvskadebilleder m.v. Vil regeringen være med på at indføre en effektiv aldersverificering i stil med den tyske?

Svar:

Børn og unge skal kunne færdes trygt på internettet, og jeg mener generelt, at der er behov for se på, hvordan vi skaber de bedste rammer for børn og unges digitale liv.

Regeringen har stort fokus på området, og vi har derfor også i august 2021 fremlagt to udspil, som understøtter målet om, at vi passer bedre på vores børn, når de færdes på internettet.

For det første har regeringen fremlagt udspillet om ”Tech-giganter: Mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse” og for det andet udspillet ”Sociale mediers ansvar – skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og unge”, som begge har til formål, at tech-giganterne og de sociale medier skal tage et langt større ansvar for deres platforme og i højere grad underlægges demokratisk kontrol.

Regeringen vil derudover blandt andet fremsætte et forslag til lov om regulering af sociale medier, som skal sikre, at sociale medier forpligtes til at give brugere en nem adgang til at anmelde ulovligt indhold, ligesom de forpligtes til at nedtage ulovligt indhold hurtigt inden for nogle nærmere angivne tidsfrister.

Vi ser generelt også mod andre lande med henblik på at indhente relevante erfaringer, som vi vil kunne drage nytte af i Danmark. Regeringen er i den forbindelse opmærksom på, at man i Tyskland har foretaget en opdeling af ulovligt indhold, så noget indhold er lovligt for voksne, men ulovligt for børn.

I de nuværende forhandlinger om Digital Service Act (DSA), støtter regeringen, at meget store onlineplatforme, dvs. tech-giganter, skal træffe målrettede foranstaltninger for at beskytte børns rettigheder, herunder alders-verifikation og forældrekontrolværktøjer eller værktøjer, der har til formål at hjælpe mindreårige med at signalere misbrug eller få støtte. Dette gælder, uanset om den meget store platform specifikt retter sig mod børn.

Regeringen er generelt optaget af, at vi får nogle gode redskaber til at sikre de rette rammer for børn og unges digitale færden, og jeg er derfor åben over for at undersøge mulighederne for aldersverificering nærmere.

Ane Halsboe-Jørgensen



Folketingets Erhvervsudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

10. januar 2022

Folketingets Erhvervsudvalg har den 13. december 2021, efter ønske fra Karina Lorentzen (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 126 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

I Storbritannien har man netop indført et alderssvarende designkodeks, der pålægger platformen (uafhængigt af, om den er hjemmehørende i UK eller et andet land) at sikre, at data fra børn i Storbritannien ikke misbruges. Det sker ved forudgående aldersverificering ved download af spil og apps, automatisk fravalg af geolokationstjenester, ingen nudge teknikker og privacy som udgangspunkt for børns aktivitet på platforme og i spil. SF synes det er en god ide. Er det en vej, som ministeren kunne forestille sig at gå?

Svar:

Børn og unge skal kunne færdes trygt på internettet, og jeg mener generelt, at der er behov for se på, hvordan vi skaber de bedste rammer for børn og unges digitale liv, herunder sikrer at deres data ikke misbruges. Derfor har regeringen bl.a. med udspillet om sociale medier fra august 2021 iværksat en række initiativer for at beskytte børn og unge bedre på sociale medier, fx i form af skærpede krav til markedsføring rettet mod børn og unge.

Regeringen er generelt optaget af, at vi får nogle gode redskaber til at sikre de rette rammer for børn og unges digitale færden. I den forbindelse ser vi også mod andre lande, herunder Storbritannien, med henblik på at indhente relevante erfaringer, som vi vil kunne drage nytte af i Danmark.

Det aldersvarende designkodeks, som er indført i Storbritannien, kan meget vel være en interessant ordning, som vi vil kunne drage inspiration af i Danmark. Regeringen har bl.a. nedsat en tværministeriel taskforce, som løbende skal drøfte og følge op på regeringens indsats over for tech-giganterne, og som vil undersøge muligheden for at skærpe kravene til de relevante virksomheder.

Ane Halsboe-Jørgensen



Folketingets Erhvervsudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

10. januar 2022

Folketingets Erhvervsudvalg har den 13. december 2021, efter ønske fra Karina Lorentzen (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 127 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

I USA er den såkaldte Kids act, der skal beskytte børn under 16 på nettet, lige blevet genfremsat. SF mener, at en digital børnelov kunne være med til at sætte Danmark på verdenskortet som et virkelig progressivt sted i forhold til at skabe sikkerhed omkring børns tilstedeværelse på nettet. Er ministeren enig i dette?

Svar:

Regeringen er meget optaget af, at børn og unge kan færdes sikkert på internettet. Grundlæggende mener jeg, at det er en bekymrende udvikling, som vi ser i øjeblikket, hvor børn og unge risikere at støde på bl.a. skadeligt indhold, når de er til stede på internettet. Derfor er det et væsentligt politisk fokus hos regeringen at skabe sikkerhed omkring børn og unges tilstedeværelse på internettet. Regeringen udtrykte således også enighed med bl.a. SF om, at der er behov for vedtagelse af ny lovgivning for at beskytte børn og unge på internettet i beretningen til beslutningsforslag B 54 om forslag til folketingsbeslutning om ny lov om digital børnebeskyttelse, som beskytter børns færden på internettet, som blev fremsat af SF den 30. oktober 2020.

Regeringen har af samme årsag i udspillet om sociale mediers ansvar fra august 2021 igangsat en række initiativer, der er målrettet mod børn og unge på sociale medier, ligesom der er et lovforslag om nedtagning af ulovligt indhold på sociale medier på vej. Regeringen har desuden nedsat en tværministeriel taskforce, som netop løbende skal drøfte og følge op på regeringens indsats overfor tech-giganterne.

De igangsatte initiativer kommer ikke til at løse alle udfordringer, men er de første skridt i den rigtige retning. Det er generelt et område, som regeringen også fremover vil have et stort fokus på, herunder i den nedsatte taskforce.

Regeringen er i øvrigt netop nu i gang med at undersøge bl.a. Kids Act fra USA nærmere både ift. tekniske, juridiske og europæiske vinkler. Når de fornødne undersøgelser er gennemført, vil regeringen tage en nærmere drøftelse herom.

Ane Halsboe-Jørgensen