

# BROBYGGERUGEN



**BROBYGGERNE**  
Center For Dialogkaffe





# BROBYGGERUGEN

STØTTET AF FOLKETINGET OG TRYK FONDEN



# BAGGRUNDEN FOR PROJEKTET

Antallet af skoler, hvor toppen og bundens børn mødes, er faldet fra 40% til 27% i perioden 2007 til 2021.

Skolevalget (2015) viste, at 45% af 8. og 9. klasseelever mente at ytringsfriheden ikke skal gælde muslimer, mens næsten hver tredje mente, at ytringsfriheden ikke bør gælde homoseksuelle.

Cowis kortlægning (2015) viser, at holdnings- og identitetsmæssige polariseringer og negative stereotyper indebærer fordomme og mobning blandt skoleelever.

## DET STØTTER I:

- 500 elever undervises i Brobyggerugen
- 40 lærere udvikler kompetence til at undervise
- 20 skoleklasser gennemfører temaugen Brobyggerugen
- 4 skoler deltager
- Undervisningsmaterialer





## FORMÅL MED PROJEKTET

- At forebygge dæmonisering, polarisering, ekstremisme, negativ social kontrol med dialog og demokratisk samtale
- At eleverne bliver uddannet i at være brobyggere, hvor de får redskaber til at tolerere uenigheder.



## BROBYGGERUGEN

Værksteder  
undervist af  
lærerne

Dialogkorps

Brobyggerspil

Forumteater

Fællesdag  
med  
venskabsskole



## LÆRERKURSER

Samtlige lærere:

- ❖ har reflekteret over egne konfliktmønstre, normer og sprogbrug
- ❖ følte sig klædt på til at anvende undervisningsmateriale
- ❖ var tilfredse med lærerkurset
- ❖ vil anbefale både lærerkurset og en Brobyggeruge til en anden skole



## HVAD FÅR ELEVERNE UD AF DET?

91% af eleverne er blevet opmærksomme på deres egne fordomme om andre mennesker.

86% af eleverne angiver, at de ved, hvordan de kan udfordre deres egne fordomme.

83% af eleverne angiver, at de ved, hvordan de kan finde fællesnævnerne med folk de er uenig med eller som er anderledes end dem selv.

70% af eleverne gav konkrete eksempler på, hvad de vil gøre for at være brobygger efter Brobyggerugen er slut.



# MEDIEDÆKNING

- ❖ DR radioavisen
- ❖ TV2 Lorry
- ❖ Berlingske
- ❖ Politiken Skolemonitor
- ❖ Folkeskolen
- ❖ Ca. 1 million er nået via opslag på sociale medier





TrygFonden