



Folketingets Lovsekretariat
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

14. september 2021

Folketingsmedlem Dennis Flydtkjær (DF) har den 2. september 2021 stillet mig følgende spørgsmål nr. 1854, som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Hvad er ministerens holdning til, at DR's midler anvendes til indkøb, som alene vises på appen DRTV, som især den ældre del af befolkningen er afskåret fra, og hvordan ser ministeren på, at DR på denne måde forsøger at presse danskerne til at skifte seervaner?

Svar:

Det er ifølge radio- og fjernsynsloven bestyrelsen for DR, der er DRs øverste ledelse, mens DRs generaldirektør har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af DR. Det er således – inden for rammerne af lovgivningen og DRs public service-forpligtelser, som fastsat i DRs public service-kontrakt – op til DR at fastsætte de almindelige retningslinjer for DRs virksomhed såvel som at træffe programmæssige og forretningsmæssige dispositioner vedrørende DRs indhold.

Det armslængdeprincip vil jeg gerne holde fast i. Når det er sagt, så opererer DR selvsagt inden for de rammer, også økonomiske, som vi fra politisk hold sætter.

I public service kontrakten står der bl.a.

”DR skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen af DR's indhold.” Og ”For at sikre public service-tilbud til alle skal DR følge medieudviklingen og afspejle borgernes mediebrug ved at give borgerne fri adgang til indhold af høj kvalitet på relevante kanaler og platforme, hvor borgerne befinder sig.”

Ifølge Rapportering om mediernes udvikling i Danmark¹ er to tendenser tydelige: For det første, at de yngre målgrupper i gennemsnit streamer oftere end de ældre, og at de ældre målgrupper i gennemsnit anvender mere tid på flow-tv². For det andet stiger andelen af danskere, der streamer hvert år - også i den ældre målgruppe. I 2020 var det således 60

¹ [TV og streaming \(kum.dk\)](#)

² Streaming; Index Danmark/Gallup Helårsbase 2020, Flow: Kantar Gallup Seer-undersøgelsen

% af de 55-70-årige, der streamede minimum en gang om måneden, mens 34 % af de 71+-årige streamede minimum en gang om måneden.³

I et dansk medielandskab, hvor internationale streamingtjenester fylder mere, er det godt og vigtigt, at DR som en del af public service forpligtelsen sikrer et bredt indhold til danskerne også på DRs streamingtjeneste. Dermed kan DR blive et reelt alternativ til de internationale streamingtjenester.

Ane Halsboe-Jørgensen

³ Kilde: Index Danmark/Gallup helårsbase 2020, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet.

Note: Streaming er her en sammenlægning af aktiviteterne streamer serier/programmer, spillefilm, live-tv og nyheder.