



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

12. april 2021

Besvarelse af spørgsmål 5 ad L 173 alm. del stillet af udvalget den 18. marts 2021 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, om der er tale om en sådan vidtgående håndhævelse af markedsføringslovens § 11 b, stk. 1, som nævnt i Kammeradvokatens notat af 3. februar 2021, hvis reklamer for leasing er omfattet af forbuddet i markedsføringslovens § 11 b, stk. 1, hvis udbyderen af leasingaftalen i andre sammenhænge udbyder fritstående lån?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Forbuddet i markedsføringslovens § 11 b, stk. 1, overlader alene et skøn til Forbrugerombudsmandens håndhævelse af forbuddet i forhold til spørgsmålet om, hvorvidt markedsføring sker i forbindelse med spil eller spiludbydere. Spørgsmålet om, hvorvidt en konkret leasingvirksomhed er en forbrugslånsvirksomhed er således et definatorisk spørgsmål, der ikke efterlader et skøn til Forbrugerombudsmanden.

I overensstemmelse hermed har Forbrugerombudsmanden i sin forhåndsbesked af 20. oktober 2020 til De Danske Bilimportører tilkendegivet, at:

”Markedsføring af leasingaftaler, der ikke er forbrugerkreditaftaler og markedsføring af virksomheder, der ikke udbyder forbrugerkreditaftaler, er ikke omfattet af forbuddet i markedsføringslovens § 11 b, stk. 1.

Markedsføring af leasingaftaler, der er kreditkøb, er omfattet af undtagelsen i § 11 b, stk. 3, hvorefter forbuddet i § 11 b, stk. 1, ikke finder anvendelse. Det samme gælder markedsføring af virksomheder, der udbyder sådanne leasingaftaler og ikke udbyder andre forbrugerkreditaftaler end kreditkøb.

Markedsføring af virksomheder, der udover leasingaftaler også udbyder forbrugerkreditaftaler uafhængigt af køb af en specifik vare eller tjenesteydelse, er derimod omfattet af forbuddet i § 11 b, stk. 1, medmindre fx visningen eller omtalen af virksomhedens navn, logo eller andre kendetegn sker i markedsføring af en leasingaftale/forbrugerkreditaftale, der er kreditkøb, jf. undtagelsen i § 11 b, stk. 3.”

Det vil bero på en konkret vurdering, hvornår markedsføring af forbrugerkreditaftaler eller forbrugslånsvirksomheder sker i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere. Det bemærkes hertil, at Forbrugerombudsmanden i sin håndhævelse skal fortolke reglerne, ikke blot i henhold til bestemmelsens forarbejde, men også i lyset af EU-retten.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup