



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

12. april 2021

Besvarelse af spørgsmål 28 ad L 173 stillet af Erhvervsudvalget den 29. marts 2021.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 29/3-21 fra Danske Medier vedrørende radioreklamer, jf. L 173 - bilag 7?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Danske Medier oplyser i en henvendelse af 29. marts 2021 til Erhvervsudvalget, at forbuddet i praksis har indført et påbud om en tidsmæssig adskillelse af de to typer af reklamer på adskillige timer for radioreklamer, hvilket begrænser radioernes mulighed for reklameafvikling væsentligt.

Den rejste problemstilling vedrører selve forbuddet i markedsføringslovens § 11 b, stk. 1, mens der med lovforslaget L 173 indføres en ny undtagelse i § 11 b, stk. 4.

L 173 skal gennemføre den politiske aftale af 19. januar 2021 indgået af regeringen (Socialdemokratiet), Venstre, Dansk Folkeparti, Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti og Enhedslisten.

Aftalen løser den problematik, der har været rejst fra branchen om, at sportsklubber og lignende ikke kunne blive sponsoreret af eksempelvis den lokale bank, hvis klubben samtidig har haft sponsorater fra spiludbydere.

Samtidig er der i aftalekredsen enighed om, at det store opgør med kviklån fra december 2019 fastholdes. Lovforslaget har på den baggrund alene til formål at understøtte fortsatte sponsorindtægter til dansk idræts- og foreningsliv.

For så vidt angår det gældende markedsføringsforbud i § 11 b, stk. 1, tilfalder det Forbrugerombudsmanden som uafhængig tilsynsmyndighed myndighed at foretage den konkrete vurdering af, hvorvidt en radioreklame for forbrugslån eller en forbrugslånsudbyder sker i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup