



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

12. april 2021

Besvarelse af spørgsmål 16 ad L 173 stillet af Erhvervsudvalget den 25. marts 2021

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Spørgsmål:

Mener ministeren, at lovforslaget adresserer de udfordringer ift. digital markedsføring, som udgør en stigende del af den generelle markedsføring, jf. oplæg på Erhvervsudvalgets høring den 24. marts 2021 - L 173 - bilag 6?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

L 173 skal gennemføre den politiske aftale af 19. januar 2021 indgået af regeringen (Socialdemokratiet), Venstre, Dansk Folkeparti, Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti og Enhedslisten.

Formålet er at afværge tab af sponsorindtægter for dansk idræts- og foreningsliv som følge af markedsføringsforbuddet. Lovforslaget er således udtryk for et bredt politisk ønske om at sikre gode rammer for det danske foreningsliv, der har stor betydning for det danske samfund og danskere i almindelighed.

Samtidig er den politiske aftale udtryk for, at det store opgør med kviklån ønskes fastholdt. Lovforslaget har på den baggrund alene til formål at understøtte sponsorindtægter til dansk idræts- og foreningsliv.

Derudover kan det bemærkes, at det på baggrund af de modtagne høringssvar præciseres i bemærkningerne til ændringsforslaget, at den nye undtagelse i § 11 b, stk. 4, vil gælde uanset, hvor markedsføringen sker og uanset, om det er den sponserede eller den sponserende virksomhed, der fremgår som afsender. Det afgørende er, at markedsføring sker som led i et sponsorat. I denne forbindelse betyder det bl.a., at den sponserende virksomhed f.eks. gerne må omtale sponsoratet på egen hjemmeside eller egne sociale medier, eksempelvis ved at fremvise en holdtrøje, også selvom der på trøjen fremgår logoer mv. fra andre sponserende virksomheder, herunder spilvirksomheder.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup

