



## Skatteministeriet

11. december 2020  
J.nr. 2019-11261

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 106 - Forslag til Lov om ændring af emballageafgiftsloven, lov om afgifter af spil, virksomhedsskatteloven og forskellige andre love. (Genindførelse af emballageafgift på pvc-folier, forhøjelse af afgiftssatsen for væddemål og onlinekasino samt afskaffelse af skattefordele ved forældrekøb i virksomheds- og kapitalafkastordningerne).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 19 af 10. december 2020. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Valentin (V).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



**Spørgsmål**

Vil ministeren – i forlængelse af besvarelsen af samrådsspørgsmål A-D – redegøre for antallet af reklamer på internettet for spillevirksomheder de seneste 5 år? Endvidere bedes ministeren redegøre for, hvordan reklamer på internettet for spillevirksomheder indgår i opgørelsen af antallet af reklamer for spillevirksomheder.

**Svar**

Skatteministeriet har ikke oplysninger om antallet af spilreklamer på internettet.

Spillemyndigheden har på baggrund af oplysninger om markedsføringsomkostningerne for flere spiludbydere af væddemål og onlinekasino udarbejdet et samlet skøn over markedsføringsomkostningerne med en række forbehold for disse to spiltyper.

Skønnet omfatter spiludbydernes samlede omkostninger til markedsføring - det vil sige både reklamer i tv, på internet mv. Jeg kan henvise til mit svar på SAU alm. del – spm. 37 (2018/2019, 2. samling), hvor der kan findes en opgørelse over de samlede markedsføringsomkostninger for væddemål og onlinekasino i 2016, 2017 og 2018. Idet der er flere forbehold for skønnet, skal jeg henvise til svaret i sin helhed.