



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 16-11-2020
Enhed: FOPS
Sagsbeh.: SUMMSB
Sagsnr.: 2006204
Dok. nr.: 1450055

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 2. november 2020 stillet følgende spørgsmål nr. 30 (L 61) til sundheds- og ældreministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Liselott Blixt (DF).

Spørgsmål nr. 30:

”Kan ministeren oplyse, om en virksomhed såsom Mac Baren fortsat vil kunne bruge sit varemærke som domænenavn til sin hjemmeside (mac-baren.com) og under hvilke vilkår?”

Svar:

Det foreslås med tobakslovsforslaget, at reglerne om reklameforbud skærpes, således at der ved reklame i lov om forbud mod tobaksreklame m.v. skal forstås enhver handling i erhvervsøjemed, som har til formål at fremme salget af en tobaksvarer eller med dette som en direkte eller indirekte virkning.

Der er ikke tale om et generelt forbud mod at benytte varemærker som domænenavne.

Kontrollen med overholdelse af reklameforbuddet varetages af Forbrugerombudsmanden, som fortolker reglerne i relation til de konkrete forhold, der vurderes.

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / Mie Saabye