



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

12. april 2021

Besvarelse af spørgsmål 4 ad L 173 alm. del stillet af udvalget den 18. marts 2021 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvordan ministeren vil sikre, at der ikke sker en håndhævelse af markedsføringslovens § 11b i strid med EU-retten, når Kammeradvokaten i sit notat af 3. februar 2021, netop har oplyst, at dette efter omstændighederne vil være tilfældet ved en meget vidtgående håndhævelse?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Kammeradvokaten bemærker i notatet, at ”... håndhævelsen af forbuddet i bestemmelsen i § 11 b beror på et vist skøn, der skal udøves i henhold til bestemmelsens forarbejder. En meget vidtgående håndhævelse, der sanktionerer markedsføring af forbrugerlånsvirksomheder, og hvor den konkrete markedsføring af forbrugerlånsvirksomheden kun har en meget begrænset sammenhæng med samtidig markedsføring af spil eller spiludbydere, vil efter omstændighederne kunne være i strid med Direktivet og dermed potentielt bringe bestemmelsen uden for rammerne af artikel 3, stk. 9's undtagelsesområde.”

Forbrugerombudsmanden skal i sin håndhævelse fortolke reglerne, ikke blot i henhold til bestemmelsens forarbejde, men også i lyset af EU-retten. Er det den erhvervsdrivendes opfattelse, at Forbrugerombudsmandens håndhævelse af reglerne er for vidtgående, har den erhvervsdrivende mulighed for at indbringe en sag for domstolene, der tilsvarende skal vurdere forholdet i lyset af EU-retten.

På den baggrund mener jeg ikke, at der er grundlag for at foretage yderligere ændringer i markedsføringsloven, end hvad der følger af den politiske aftale af 19. januar 2020.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup