



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

12. april 2021

**Besvarelse af spørgsmål 3 ad L 173 alm. del stillet af udvalget den 15. marts 2021 efter ønske fra Hans Kristian Skibby (DF).**

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Danske Annoncører og Markedsfører skriver i deres hørings svar, at det i praksis ikke er muligt for en annoncør i banksektoren at sikre overholdelse af Markedsføringslovens § 11 b ved markedsføring på Facebook, YouTube, Instagram og programmatisk indkøbte medieplaceringer. Er ministeren enig i dette?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

Markedsføringsloven er teknologineutral. Derfor gælder loven som udgangspunkt alle steder og i alle former for medier. Det gælder også lovens § 11 b.

For så vidt angår de tekniske udfordringer, der kan være forbundet hermed, så er det min klare forhåbning, at man i markedet er i stand til at finde konkrete løsninger herpå.

Jeg forventer endvidere, at vi i forslag til ændringsforslag til L 173 får præciseret, at den markedsføring, der sker som et led i en skriftligt sponsoraftale er undtaget fra forbuddet, uanset hvor denne markedsføring sker og uanset, om det er den sponsorerede eller den sponserende virksomhed, der fremgår som afsender. Med ændringen må den sponserende virksomhed eksempelvis gerne omtale sponsoratet på egen hjemmeside eller egne sociale medier, også selvom der herved omtales eller vises logoer for andre sponserende virksomheder.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup