



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

12. april 2021

### Besvarelse af spørgsmål 22 ad L 173 stillet af Erhvervsudvalget den 25. marts 2021.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Er det ministerens vurdering, at forbuddet i § 11 b er konkurrenceforvridende ift. udenlandske annoncører og techgiganter, jf. oplæg på Erhvervsudvalgets høring den 24. marts 2021 - L 173 - bilag 6?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Udlånsvirksomheder, der er placeret i et andet EU-land eller EØS-land, er ikke omfattet af markedsføringsforbuddet, når det gælder online markedsføring, da det er reglerne i afsenderlandet, der gælder online – det såkaldte afsenderlandsprincip.

Der arbejdes fra dansk side aktivt for, at begrænsningen af markedsføringen af forbrugslån uden sikkerhed også kan komme til at gælde på EU-niveau. På den måde vil danske virksomheder såvel som virksomheder placeret i andre EU-/EØS-lande spille efter samme regler til gavn for både forbrugere og danske virksomheders konkurrenceevne.

Det var de tungtvejende forbrugerbeskyttelseshensyn, som var årsag til, at aftalepartierne bag kviklånsaftalen besluttede, at Danmark i mellemtiden måtte gå foran og ændre de danske regler på området.

Det bemærkes endvidere, at hvis etableringen i udlandet har fundet sted med det formål at omgå lovgivningen i Danmark, og aktiviteten udelukkende eller hovedsagelig er rettet mod danske forbrugere, bevares retten i Danmark dog til at træffe foranstaltninger over for den erhvervsdrivende.

Afsenderlandsprincippet gælder endvidere kun for virksomheder, der er etableret i et andet EU- eller EØS-land. For virksomheder etableret uden for EU eller EØS gælder et virkningslandsprincip, og disse virksomheder vil derfor skulle overholde et evt. markedsføringsforbud i Danmark.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup