



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

12. april 2021

**Besvarelse af spørgsmål 21 ad L 173 stillet af Erhvervsudvalget den 25. marts 2021.**

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Nogle af oplægsholderne på Erhvervsudvalgets høring den 24. marts 2021 fandt, at det med den nuværende lovgivning reelt er umuligt at lave brandmarkedsføring af finansielle virksomheder. Hvad er ministeren opfattelse af dette?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

For så vidt angår de tekniske udfordringer, der er blevet påpeget vedr. brandmarkedsføring online, har jeg som nævnt bl.a. i besvarelsen af spørgsmål 20 ad L 173 tiltrøt, at man i markedet er i stand til at finde konkrete løsninger herpå.

Vi har tidligere set eksempler på, at udbydere omgår de forbrugerbeskyttende tiltag, der tidligere er blevet iværksat. Derfor var det med kviklånsopgøret nødvendigt med en række initiativer, der kunne sikre beskyttelsen af forbrugerne og dermed også begrænse risikoen for omgåelse.

Der var således enighed i aftalekredsen om at indføre et totalforbud mod enhver markedsføring af kontante forbrugslån i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere, herunder også forbrugslånsudbydere brands.

Der blev i de politiske forhandlinger overvejet forskellige modeller, og det er min klare opfattelse, at der med loven er fundet en god balance mellem ønsket om en effektiv forbrugerbeskyttelse og erhvervslivets interesser.

Totalforbuddet gælder kun i sammenhæng med spil eller spiludbydere og udelukker ikke finansielle virksomheder fra at markedsføre deres brand.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup