



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

12. april 2021

Besvarelse af spørgsmål 19 ad L 173 stillet af Erhvervsudvalget den 25. marts 2021

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, om det er korrekt, at en finansiel virksomhed ikke har mulighed for at påvirke placeringen af reklamer, hvis man indgår aftaler om onlinemarkedsføring, og dermed uden at have et ønske om det kan blive eksponeret samtidig med en spiludbyder, jf. oplæg på Erhvervsudvalgets høring den 24. marts 2021 - L 173 - bilag 6?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Markedsføringsloven er teknologineutral. Derfor gælder loven som udgangspunkt alle steder og i alle former for medier. Det gælder også lovens § 11 b.

For så vidt angår de tekniske udfordringer, der måtte være forbundet hermed, har jeg som tidligere nævnt tiltro til, at man i markedet er i stand til at finde konkrete løsninger herpå.

Samtidig hæfter jeg mig ved, at Forbrugerombudsmanden i en såkaldt forhåndsbesked har udtalt, at:

”Vises markedsføringen af forbrugslånsvirksomheden/ forbrugerkreditaftalen i forbindelse med markedsføring af spil/spiludbydere på grund af omstændigheder, som virksomheden/annoncøren ikke ved almindelig agtpågivenhed kunne have undgået eller forudset, ifalder virksomheden/annoncøren efter Forbrugerombudsmandens opfattelse ikke et strafansvar for overtrædelse af § 11 b.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup