



Høringsnotat

8. oktober 2020

Høring over udkast til lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (Ændring af Radio- og tv-nævnets kompetencesammensætning og hjemmel til forlængelse af beskikkelsesperiode)

Kulturministeriet sendte den 14. september 2020 udkast til lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (Ændring af Radio- og tv-nævnets kompetencesammensætning og hjemmel til forlængelse af beskikkelsesperiode) i høring.

Høringsfristen var den 2. oktober 2020.

Lovforslaget har til hovedformål at ændre Radio- og tv-nævnets kompetencesammensætning således, at nævnet har praktiske mediefaglige kompetencer repræsenteret samt give hjemmel til forlængelse af beskikkelsesperioden.

Ved høringsfristens udløb var der indkommet 21 høringssvar.

Der henvises til vedlagte bilag med oversigt over indkomne høringssvar. Høringssvar uden bemærkninger samt tilbagemeldinger om ikke at afgive høringssvar er i oversigten markeret med *kursiv*.

I det følgende redegøres for hovedbemærkningerne i de modtagne høringssvar og Kulturministeriets kommentarer hertil.

Ændring af Radio- og tv-nævnets kompetencesammensætning

Radio- og tv-nævnet foreslår, at *erhvervsmæssig* fortsat indgår i kompetencekriterierne, idet nævnet har erfaret, at dette har været en fordel, at have erhvervsmæssig indsigt i generelle erhvervs- og virksomhedsforhold repræsenteret ved bedømmelsen af flere af de sager, som nævnet skal tage stilling til. Derudover finder Radio- og tv-nævnet, at det i forbindelse med udformningen af lovforslaget bør overvejes, at nævnet med det reviderede AVMS-direktiv har fået en række nye ansvarsområder, herunder regulering af videodelingsplatforme.

Kreativitet og Kommunikation finder, at der bør udpeges et medlem med markedsføringsfaglighed til Radio- og tv-nævnet.

Dansk Annoncørforening finder ligeledes, at Radio- og tv-nævnet bør have et medlem med praktiske kompetencer inden for markedsføring, idet nævnet ved implementering af AVMS-direktivet har fået til opgave at føre tilsyn med audiovisuelle medietjenester, og da det vil sikre, at nævnet er opdateret på den marketingteknologiske udvikling.

Dansk Erhverv finder det ligeledes vigtigt, at nævnet har kompetencer inden for markedsføring. Derudover finder Dansk Erhverv det vigtigt, at de indstillede kandidater, der repræsenterer praktisk mediefaglighed, til sammen har kompetencer inden for både radio, tv og nye medier.

Rui Monteiro og SAML finder, at Radio- og tv-nævnet fremover har medlemmer med viden om og kompetencer ift. de ikkekommercielle elektroniske medier. SAML bemærker hertil, at nævnet har beføjelser til at påføre ikkekommercielle medier sanktioner i form af krav om tilbagebetaling.

Danske Handicaporganisationer finder, at der er behov for at sikre, at Radio- og tv-nævnet har de rette kompetencer om tilgængelighed, da nævnet bl.a. skal føre tilsyn med, at udbyderne udarbejder handlingsplaner for tilgængelighed, og træffe afgørelse om og påtale overholdelse af reglerne vedr. tilgængelighed. Danske Handicaporganisationer foreslår, at et medlem med kompetencer vedr. tilgængelighed for mennesker med handicap skal tilknyttes ad hoc, når disse kompetencer er påkrævet.

Danske Medier finder, at det bør præciseres, at Radio- og tv-nævnet bør have kompetencer vedr. den praktiske drift af medievirksomheder og en relevant erhvervsmæssig og kommerciel forståelse for, hvad det indebærer at drive medievirksomhed. Danske Medier finder særligt dette nødvendigt i lyset af, at der fremover ikke vil ske udpegning af særskilt medlem med erhvervsmæssig sagkundskab. Danske Medier finder endvidere, at det i lovgivningen bør tilstræbes, at nævnet har kompetencer inden for både kommerciel radio- og tv-drift og public service-programvirksomhed, samt at det ved sammensætning af nævnet bør sikres, at der er den fornødne indsigt i on demand audiovisuelle medietjenester og videodelingsplatforme.

Kulturministeriets kommentarer:

Kulturministeriet finder, at de erhvervsmæssige kompetencer som Radio- og tv-nævnets opgaver kræver, delvist relaterer sig til generel forretningsforståelse samt til praktisk drift af medievirksomheder. Kulturministeriet finder, at disse kompetencer kan dækkes under hhv. kravet om økonomisk sagkundskab og kravet om praktisk mediefaglighed.

Kulturministeriet finder endvidere, at de opgaver, som Radio- og tv-nævnet har, der relaterer sig til markedsføring, kræver juridisk indsigt i markedsføringsret, hvilket Kulturministeriet finder, kan dækkes under kravet til juridisk sagkundskab. Derudover har Radio- og tv-nævnet et samarbejde med Forbrugerombudsmanden, hvor nævnet kan anmode Forbrugerombudsmanden om udtalelse til brug for afgørelser inden for reklamereglerne.

Kulturministeriet finder det på den baggrund ikke nødvendigt, at der i lovens bestemmelse om Radio- og tv-nævnets kompetencesammensætning specifikt er krav om hverken erhvervsmæssige eller markedsføringsfaglige kompetencer. På baggrund af høringssvarene finder Kulturministeriet dog, at det bør præciseres ved

lovforslaget, at det ved udpegning af nævnet skal tilstræbes, at kompetencer inden for forretningsforståelse og markedsføringsret er repræsenteret. Derudover finder Kulturministeriet, at det ved lovforslaget bør forudsættes, at mindst ét af medlemmerne med praktisk mediefaglighed har praktisk medieerfaring på ledelsesniveau, for at sikre, at viden om praktisk drift af medievirksomheder er repræsenteret.

Kulturministeriet finder, at Radio- og tv-nævnets opgaver kræver praktiske mediefaglige kompetencer inden for mange forskellige typer medier, herunder kommerciel radio- og tv-virksomhed, public service-virksomhed og nye medier, som on demand audiovisuelle medietjenester og videodelingsplatforme.

Kulturministeriet finder, at der er taget hånd om dette ved, at det ved lovforslaget forudsættes, at medlemmer med praktisk mediefaglighed tilsammen skal repræsentere viden inden for henholdsvis radio, tv og nye medier. På baggrund af høringssvarene finder Kulturministeriet dog, at det desuden bør præciseres i lovbemærkningerne, at det ved udpegning af nævnet skal tilstræbes, at viden inden for lokalradio og -tv er repræsenteret.

Kulturministeriet finder, at en udpegning af et medlem med kompetencer inden for tilgængelighed, der kan deltage ad hoc i Radio- og tv-nævnets behandling af sager om tilgængelighedsspørgsmål vil kunne bidrage til, at Radio- og tv-nævnets vurdering af, om en udbyders handlingsplan vedr. de løbende forholdsmæssige foranstaltninger de vil iværksætte for gradvist at gøre programvirksomheden mere tilgængelig for personer med handicap, kan tages til efterretning.

Kulturministeriet bemærker, at lovgivningen ikke er til hinder for, at Radio- og tv-nævnet spørger handicaporganisationerne til råds i enkelte sager efter behov, hvorfor denne metode foreløbig foretrækkes set i lyset af den forholdsmæssige begrænsede volumen af disse opgaver. Kulturministeriet bemærker endvidere, at Kulturministeriet i de kommende år vil følge anvendelsen af den nye regulering af tilgængelighed med henblik på at vurdere, om ordningen fungerer efter hensigten.

Iagttagelse af habilitetshensyn

Radio- og tv-nævnet bemærker endvidere, at udpegning af medlemmer fra andre nordiske lande kan medføre økonomiske og praktiske udfordringer. Radio- og tv-nævnet finder, at det desuagtet bør præciseres, hvilke krav og betingelser det eventuelle nordiske medlem i så fald skal opfylde, samt hvorvidt det alene er medlemmer fra de nordiske lande, som i den forbindelse kan udpeges, eller om udpegningen kan gå videre til eksempelvis at omfatte personer fra England eller Tyskland.

Danske Medier foreslår, at der i tillæg til det fremsendte lovforslag indskrives et afsnit om udpegning af stedfortrædere for de af Danske Medier og Dansk Journalistforbund udpegede medlemmer, henset til at kandidaterne kan være inhabile. Danske Medier foreslår, at den af kulturministeren ikke-udpegede person i stedet udpeges som stedfortræder, så vedkommende kan indtræde i nævnet, hvis der opstår inhabilitetsspørgsmål.

Kulturministeriets kommentarer:

Kulturministeriet bemærker, at årsagen til, at det i lovbemærkningerne bemærkes, at hensynet til habilitet eksempelvis kan iagttages ved udpegning af medlemmer fra nordiske lande er, at Kulturministeriet finder, at det kan være vanskeligere at udpege nationale medlemmer, hvor der ikke opstår habilitetsproblemer. Kulturministeriet bemærker, at det hverken er et krav eller en forudsætning, at medlemmer med praktisk mediefaglighed skal udpeges fra nordiske lande, og bemærkningen i lovforslaget udelukker ikke udpegning af nationale medlemmer eller medlemmer fra andre lande med kompetencer inden for praktisk mediefaglighed. Kulturministeriet bemærker, at medlemmer fra nordiske lande er særligt fremhævet i lovbemærkningerne, idet Kulturministeriet finder det mest hensigtsmæssigt, at udenlandske medlemmer kommer fra nordiske lande under hensyn til, at nævnsbehandlingen i så fald kan foregå på originalsprog og under hensyn til, at de nordiske lande har sammenlignelige mediekulturer. Kulturministeriet finder ikke, at de eventuelt administrative og/eller økonomiske konsekvenser herved umuliggør en udpegning af udenlandske medlemmer.

Kulturministeriet bemærker, at der ved udpegningen af medlemmer til Radio- og tv-nævnet iagttages en generel inhabilitetsvurdering. Såfremt der skulle opstå inhabilitet for enkelte medlemmer i konkrete sager foreskriver reglerne om habilitet i forvaltningsloven, at disse medlemmer ikke må deltage i behandlingen af den konkrete sag. Dette gælder både for medlemmer med praktisk mediefaglighed samt for medlemmer der repræsenterer de øvrige kompetencer. Kulturministeriet finder det dermed ikke nødvendigt, at der skulle være en særlig ordning for udpegning af stedfortrædere for de af medlemmerne, der repræsenterer praktisk mediefaglighed.

Ny udpegningsprocedure for medlemmer med praktisk mediefaglighed

Kreativitet og Kommunikation foreslår, at Kreativitet og Kommunikation i samarbejde med Dansk Erhverv udpeger en af samlet to kandidater, der repræsenterer praktisk markedsføringsfaglighed, som Dansk Erhverv indstiller, hvoraf ministeren udvælger én til nævnet.

Dansk Annoncørforening foreslår, at Dansk Erhverv indstiller to kandidater, der repræsenterer praktisk markedsføringsfaglighed, hvoraf ministeren udpeger ét medlem.

Dansk Erhverv anbefaler, at Dansk Erhverv – i lighed med Danske Medier og Dansk Journalistforbund – indstiller to kandidater, som repræsenterer praktisk markedsføringsfaglighed og praktiske mediefaglige kompetencer, hvoraf ministeren udpeger et medlem.

Rui Monteiro og SAML foreslår, at SAML indstiller to kandidater, hvoraf ministeren efterfølgende udpeger ét medlem. SAML bemærker hertil, at Danske Medier udelukkende repræsenterer kommercielle medier og at Dansk Journalistforbund ikke repræsenterer nogen særlig mediefaglig viden omkring ikkekommercielle medier.

Foreningen af lokale, fritstående, journalistiske internetmedier henstiller til, at Foreningen, på lige fod med Danske Medier og Dansk Journalistforbund, indstiller kandidater til medlemmer af Radio- og tv-nævnet med praktisk mediefaglighed, idet foreningens medlemmer i væsentligt omfang ikke er organiseret i Danske Medier, og som hovedregel ikke har overenskomst med Dansk Journalistforbund eller har ansatte, som er organiseret hos Dansk Journalistforbund.

Kulturministeriets kommentarer:

Kulturministeriet finder ikke, som nævnt ovenfor, at Radio- og tv-nævnets opgaver kræver kompetencer inden for praktisk markedsføringsfaglighed, hvorfor Kulturministeriet heller ikke finder, at der bør indføres en særlig udpegningsprocedure herfor.

Kulturministeriet finder, at Danske Medier og Dansk Journalistforbund tilsammen repræsenterer en væsentlig andel af medier i Danmark og finder på den baggrund, at de to organisationer i tilstrækkeligt omfang vil kunne indstille kandidater med praktisk mediefaglighed.

Kulturministeriet bemærker, at det ved lovforslaget forudsættes, at medlemmerne med praktisk mediefaglighed repræsenterer viden inden for henholdsvis radio, tv og nye medie, ligesom det ved udpegningen af medlemmer til nævnet skal tilstræbes, at kompetencer inden for forretningsforståelse og markedsføringsret, samt viden om lokal radio- og tv-virksomhed er repræsenteret.

Hjemmel til forlængelse af beskikkelsesperiode

Radio- og tv-nævnet bemærker, at det er uklart hvorvidt genudpegning kan finde sted, og hvis det er tilfældet finder Radio- og tv-nævnet, at dette bør præciseres. Radio- og tv-nævnet bemærker, at gældende praksis er, at genudpegning kan finde sted af hensyn til kontinuiteten i nævnet, hvilket vurderes værdifuldt.

Kulturministeriets kommentarer:

På baggrund af de indkomne hørings svar vil Kulturministeriet i lovforslaget præcisere, at genudpegning kan finde sted.

Andet

Danske Handicaporganisationer finder, at Radio- og tv-nævnet skal etablere et advisory board med repræsentanter fra handicaporganisationer, hvor mennesker med handicap kan rådgive og vejlede medietjenesteudbydere eksempelvis ved udvælgelse af programmer, der skal syns- og tegnsprogstolkes.

Prauda finder, at der også bør kigges på Medienævnets kompetencesammensætning, således at der i dette også er repræsenteret kompetencer fra det danske medielandskab. Hertil finder Prauda, at Danske Medier ikke repræsenterer alle medier i Danmark og heller ikke alle forretningsmodeller, hvorfor det bør vurderes, om et medlem i Medienævnet med praktisk mediefaglighed bør udpeges af Prauda.

Erik Nordahl Svendsen og Frands Mortensen bemærker, at det bør overvejes at tydeliggøre Radio- og tv-nævnets opgaver i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. § 40, stk. 2, om at nævnet har til opgave at afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter og tilladelser til at udøve public service-programvirksomhed, ved indførelse af et nyt punktum om, at Radio- og tv-nævnet selv definerer udtalelsens karakter og omfang ud fra de gældende bestemmelser. De henviser her til AVMS-direktivets art. 30, stk. 2, hvoraf det følger, at de nationale tilsynsmyndigheder eller organer ikke må opsøge eller modtage instrukser fra noget andet organ med hensyn til udøvelsen af de opgaver, som de har fået tildelt, samt til at Radio- og tv-nævnet i forbindelse med en høring i 2015 har oplyst, at ministeriet tidligere har meddelt nævnet, at dets udtalelser over public service-kontrakter og –tilladelse er revisionslignende.

Erik Nordahl Svendsen og Frands Mortensen bemærker endvidere, at Radio- og tv-nævnet bør have eget budget på Finansloven, for at sikre overholdelse af AVMS-direktivets art. 30, stk. 4, hvorefter tilsynsmyndighederne tildeles deres egne årlige budgetter, der skal offentliggøres.

Erik Nordahl Svendsen og Frands Mortensen bemærker desuden, at de ikke er enige med bemærkningerne til forslaget om, at forslaget ikke har EU-retlige konsekvenser, idet forslaget er en måde at styrke de menneskelige ressourcer eller kompetencer på, og idet det følger af AVMS-direktivet art. 30, stk. 4, at tilsynsmyndighederne skal have tilstrækkelige økonomiske og menneskelige ressourcer.

Kulturministeriets kommentarer:

Kulturministeriet bemærker, at der er udarbejdet vejledningsmateriale om den nye ordning for tilgængelighed af programindhold, som kan tilgås på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside, og som bl.a. omhandler, at de enkelte udbydere kan indgå en dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet, for på den måde løbende, og eksempelvis via brugerinddragelse, arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og –tjenester. Spørgsmål om oprettelse af et advisory board eller lignende kan tages op i de kommende forhandlinger om en ny mediaaftale.

Kulturministeriet finder, at dette lovforslag vedrører ændringer i Radio- og tv-nævnets kompetencesammensætning, hvorfor en eventuel ændring af Medienævnets kompetencesammensætning ikke behandles her.

Kulturministeriet bemærker, at Kulturministeriet fortolkning af reglen i Radio- og fjernsynsloven § 40, stk. 2, hvor Kulturministeriet fandt, at Radio- og tv-nævnets udtalelser over public service-kontrakter og -tilladelser er revisionslignende netop var en fortolkning af reglerne til brug for deres opgaveløsning. Forespørgslen fra nævnet var ikke knyttet op på en konkret opgave, og der var ikke tale om en instruktion af nævnet. Kulturministeriet finder det på den baggrund ikke nødvendigt at præcisere reglen yderligere.

Kulturministeriet bemærker, at udgifter til drift af Radio- og tv-nævnet falder under driftsbevillingen på finansloven til Slots- og Kulturstyrelsen, der varetager sekretariatsfunktionen for Radio- og tv-nævnet. Kulturministeriet bemærker endvidere, at de årlige budgetter for Radio- og tv-nævnet offentliggøres på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Kulturministeriet bemærker, at AVMS-direktivet blev implementeret ved lov nr. 805 af 9. juni 2020, og at dette lovforslag ikke udgør en yderligere implementering af direktivet. På den baggrund finder Kulturministeriet ikke, at lovforslaget har EU-retlige konsekvenser.