



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

29. april 2021

Besvarelse af spørgsmål 7 ad B 116 stillet af udvalget den 15. april efter ønske fra ikke-medlem af udvalget Pia Kjærsgaard (DF)

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er ministeren enig i, at den lange købsperiode forud for brugsperioden kan føre til, at folk vælger at affyre fyrværkeri uden for den tilladte periode?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg vil afholde mig fra at spekulere på om en ændret salgsperiode vil sikre at flere mennesker overholder affyringsperioden, men hvis vi strammer købsperioden, er der en risiko for, at vi kommer til at se mere ulovligt fyrværkeri og ulovlig import af fyrværkeri. Det mener jeg ikke er hensigtsmæssigt.

Den nugældende salgsperiode sikrer, at detailhandlen kan afvikle fyrværkerisalg på en fleksibel måde til gavn for både sikkerhed, forbrugerne og ikke mindst erhvervslivet, som skal efterleve en række krav ifm. salg og opbevaring af fyrværkeri. En indskrænkning af salgsperioden vil medføre logistiske udfordringer, da den samme mængde fyrværkeri skal sælges på færre dage.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup