



JUSTITSMINISTERIET

Folketinget
Retsudvalget
Christiansborg
1240 København K
DK Danmark

Dato: 1. juni 2021
Kontor: Formueretskontoret
Sagsbeh: Anne Cathrine Toftemann
Bæk
Sagsnr.: 2021-0038-0040
Dok.: 1989443

Besvarelse af spørgsmål nr. 11 (B 267) fra Folketingets Retsudvalg

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 11 vedrørende forslag til folketingsbeslutning om forbedring af retssikkerheden for udsatte borgere, der indgår økonomisk forpligtende aftaler under falske forudsætninger (B 267), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 19. maj 2021. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

Nick Hækkerup

/

Louise Black Mogensen

Slotsholmsgade 10
1216 København K.

T +45 3392 3340
F +45 3393 3510

www.justitsministeriet.dk
jm@jm.dk

Spørgsmål nr. 11 vedrørende forslag til folketingsbeslutning om forbedring af retssikkerheden for udsatte borgere, der indgår økonomisk forpligtende aftaler under falske forudsætninger (B 267) fra Folketingets Retsudvalg:

”Er det ministerens opfattelse, at Robinsonlisten er en stor byrde på erhvervslivet?”

Svar:

Justitsministeriet har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet en udtalelse fra Erhvervsministeriet, der har oplyst følgende:

”Det følger af markedsføringslovens § 10, stk. 5, at når en privatperson eller enkeltmandsvirksomhed er tilmeldt Robinsonlisten, gælder der særligt skærpede regler for, hvordan virksomheden må henvende sig for at sælge sine varer.

Det er vurderingen, at den del af loven, der vedrører Robinsonlisten, kan medføre visse økonomiske og administrative byrder for virksomheder, som ønsker at benytte direkte markedsføring.

Nej-tak-ordningen kan også medføre visse fordele for virksomhederne, idet ordningen trækker i retning af, at markedsføringen bliver mere målrettet mod personer, som har en reel interesse i at købe virksomhedernes produkter.

Det er på den baggrund vurderingen, at man med indførelsen af Robinsonlisten har forsøgt at mindske byrderne for virksomhederne mest muligt, men at Robinsonlisten har medført visse økonomiske og administrative byrder for de virksomheder, som ønsker at benytte direkte markedsføring.

Det er samtidig vurderingen, at det er rimeligt, at borgere har adgang til at frabede sig uanmodet markedsføring og telefonopkald, og at virksomheder, såfremt de ønsker at gøre brug af denne form for markedsføring, forinden skal tjekke, om de borgere, de ønsker at rette den uanmodede markedsføring imod, har frabedt sig sådanne henvendelser.”

Jeg kan henholde mig til Erhvervsministeriets udtalelse og i øvrigt henvise til besvarelsen af 27. maj 2021 af spørgsmål nr. 1 (B 267) fra Folketingets Retsudvalg.