



Skatteminister Morten Bødskov  
Skatteministeriet  
Nicolai Eigtveds Gade 28  
1402 København K

Esbjerg, den 17. maj 2021

### Information om Det Faglige Hus' markedsføringsomkostninger

Kære Morten Bødskov

Tak for dit svar til Folketingets skatteudvalg vedr. gule fagorganisationer og især Det Faglige Hus' markedsføringsomkostninger. Det er befriende at opleve, at du som skatteminister holder tungen lige i munden og ikke lader dig forføre af kampagner fra medier som A4 og Piopio.dk.

Det Faglige Hus er aldrig blevet kontaktet af hverken det ene eller andet medie vedrørende rådgiver i politik og organisationsudvikling, Jacob Sand Kirk, og dataekspert Rune Palms såkaldte "kortlægning" af vores og andre faglige organisationers markedsføringsomkostninger i 2017.

Vi havde næppe oplyst et konkret tal, hvis de havde spurgt os, men vi ville have gjort de to medier opmærksomme på, at oplysningen om markedsføringsudgifter på 63 millioner kr. i 2017 er et rent vildskud og meget, meget langt fra virkeligheden. I første omgang lo vi af de 2 "eksperter" og deres kortlægning og betragtede artiklen som en bekræftelse på, at vi også på dette felt er dygtige til at forhandle markedsføringsaftaler og altså også særdeles ansvarlige på dette felt når det gælder brugen af medlemmernes kontingenter.

Det er dog ikke "sjovt" længere, når et vildskud som dette fører til, at du skal spille din tid på at lave besvarelser til skatteudvalget, foranlediget af et medlem, der i årevis har kørt rundt i den samme rille i gramfonopladen. Det er derfor, at jeg nu kontakter dig med de faktuelle oplysninger.

Fagforeningerne i Det Faglige Hus havde ifølge Danmarks Statistik 117.468 medlemmer ved udgangen af 2017, og fagforeninger og Det Faglige Hus – A-kasse havde tilsammen 130.843 medlemmer. Dit embedsværk har adgang til alle vores regnskabsoplysninger, som for a-kassens vedkommende er indsendt til STAR, mens fagforeningernes regnskaber er indsendt til SKAT. Her vil I kunne få bekræftet, at vi hverken har brugt 63 millioner kr. på markedsføring, og at organisationerne i Det Faglige Hus aldrig kommer i nærheden af at have brugt to tredjedele af kontingenterne på markedsføring.

Vi har i år uændret kontingent for 11. år i træk på 69 kr. om måneden på et fagforeningsmedlemskab, og vi har for 6. år i træk nedsat administrationsbidraget til a-kassen med en krone om måneden. Når vi samtidig er i stand til at drive en stor organisation med over 400 medarbejdere i fagforeninger og a-kasse med bemanning og medlemskontakt fra kl. 08 til 18 er dette efter min mening et klart signal om, at vi ikke er ødsle, men tværtimod mere økonomisk ansvarlige end mange af de forbund, der hæver kontingenterne i takt med at medlemstallet falder.

Ikke bare i forhold til de medlemmer, som vi hjælper med faglige problemstillinger og beskæftigelse, men i høj grad også det danske samfund. Med et årligt fagforeningskontingent på 828 kr. ligger vi langt under



fradragsgrænsen og udgør således ikke en nær så stor skattemæssig belastning som de forbund, der opkræver 6000 kr. eller mere om året i kontingent.

Jeg kan afslutningsvis oplyse, at Det Faglige Hus netop har rundet et medlemstal på 165.000 medlemmer. Det er en nettofremskridt på 6.500 medlemmer siden årsskiftet.

Med venlig hilsen  
Det Faglige Hus

Johnny Nim  
Landsformand