

Udkast til aftale mellem Erhvervsstyrelsen og Center for Landdistriktsforskning ved Syddansk Universitet om

Mål- og resultatplan 2020

Indholdsfortegnelse

1. Strategisk målbillede	2
1.1. Præsentation af institutionen	2
1.2. Mission	2
1.3. Vision	2
1.4 Opgaver og strategiske målsætninger	3
1.4.1. Kerneopgaver	3
1.4.2. Strategiske målsætninger	4
1.4.3. Budget for institutionens tilskud fra Landdistriktspuljen 2020	5
2. Årlige resultatmål	5
3. Formalia og påtegning	11

1. Strategisk målbillede

Som forskningscenter er Center for Landdistriktsforskning (CLF) målsætning at tænke de årlige resultatkontrakter ind i en langsigtet forskningsindsats, formuleret i centerets forskningsstrategi 2019-2023 (se bilaget "Det gode liv på Landet?").

1.1. Præsentation af institutionen

CLF er et nationalt, tværvideenskabeligt forskningscenter under Institut for Sociologi, Miljø- og Erhvervsøkonomi ved Syddansk Universitet.

- CLF har en bestyrelse, hvis opgave er at bidrage til at sikre den fortsatte udvikling af centret og den samfundsmæssige relevans af centrets forskning. Bestyrelsens eksterne medlemmer består af Jan Petersen, borgmester i Norddjurs Kommune, Steffen Damsgård, formand for Landdistrikternes Fællesråd, Rune Stig Mortensen, tidligere regional udviklingschef for Region Syd og Mogens Dilling, lektor ved Aarhus Universitet, der repræsenterer den forskningsfaglige synsvinkel.
- CLF's organisatoriske placering giver mulighed for at sammensætte forskerteams, som matcher de enkelte forskningsopgaver samtidig med, at den enkelte medarbejder bevarer den faglige tilknytning til sit eget fagmiljø.
- CLF prioriterer partnerskaber og strategisk samarbejde med kommuner, regioner, organisationer, lokalt erhvervsliv og andre lokale aktører højt for at sikre forskningens relevans og formidling i praksis.
- CLF arbejder for at få størst mulig værdi ud af midlerne til landdistriktsforskning fra private fonde såvel som offentlige instanser og for en langsigtet opbygning af kompetencer inden for CLF' strategiske forskningsområde.

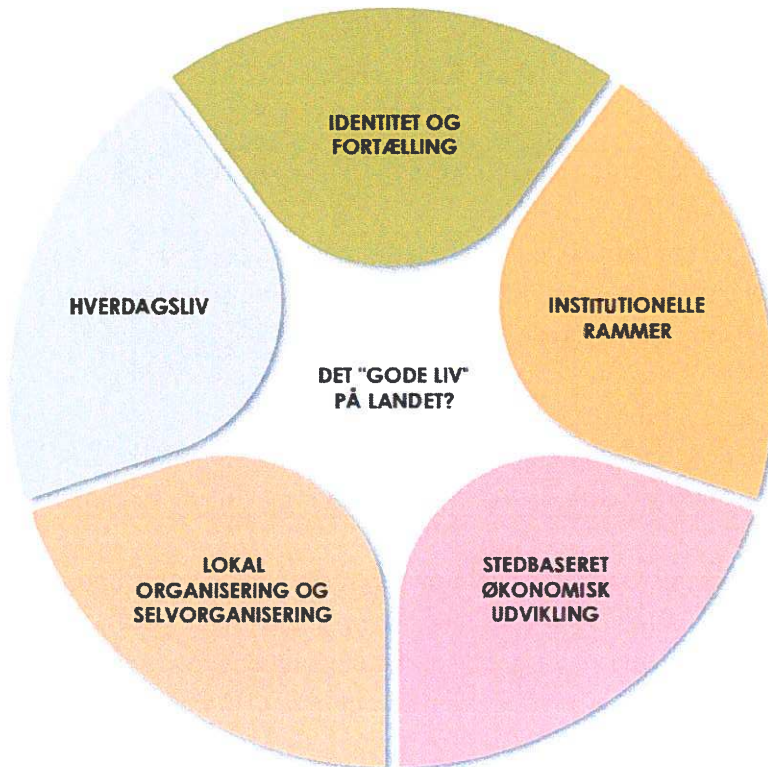
1.2. Mission

Gennem forskning at skabe et dybdegående, multidisciplinært og anvendelsesorienteret vidensgrundlag for en bæredygtig udvikling i landdistrikterne set fra et lokalt perspektiv under overskriften „Det gode liv på Landet?“

1.3. Vision

CLF er en anerkendt og stærk profil inden for landdistriktsforskning nationalt og internationalt. • CLF vil som tværvideenskabeligt forskningscenter samarbejde bredt med andre stærke fagmiljøer om at belyse komplekse problemstillinger. • CLF vil samarbejde tæt med en bred vifte af aktører i landdistrikterne om forskning og projektudvikling. • CLF's forskningsresultater skal kunne anvendes i praksis til gavn for mennesker, der bor og arbejder i landdistrikterne. • CLF bidrager til at uddanne kandidater med viden om landdistriktsociologi, som er relevant både for offentlige og private arbejdspladser inden for landdistriktsområdet.

Hovedtemaer i CLF's forskning, 2019-2023



1.4 Opgaver og strategiske målsætninger

1.4.1. Kerneopgaver

CLF har i sin overordnede strategi formuleret følgende kerneopgaver:

- Kerneopgave 1: Forskning, vidensopbygning og forskningskompetenceopbygning

Centret udfører anvendelsesorienteret forskning om forhold, som har betydning for udviklingen i landdistrikterne. Forskningen foregår i interaktion med forskningskollegaer og –miljøer i ind- og udland, herunder AAU, KU, RUC og CRT NORGIO samt en lang række europæiske universiteter og forskningsinstitutioner. CLF indgår bl.a. som en del af en velkonsolideret international forskning på området gennem deltagelse i internationale netværk og samarbejder med relevante forskningskollegaer senest i et EU-projekt omkring bæredygtig finansiering af landbrug og fiskeri (SUFISA.EU), der inkluderer et forskningssamarbejde mellem 14 universiteter. En væsentlig opgave i forhold til vidensopbygning er at omsætte forskningsresultater til forskningspublikationer i fagfællebedømte tidsskriftsartikler, og dermed udvikle viden i dialog med den internationale forskning på landdistriktsområdet, hvor der er tale om en proces, hvor forskning løbende drøftes og perspektiveres på en videnskabelig arena.

Det kontinuerlige forskningsfokus indenfor landdistriktsområdet er med til forsat at udvikle de tilknyttede forskeres viden, kompetencer og internationale netværk på forskningsområdet. Herudover er det også en vigtig opgave for CLF at uddanne nye forskere både i form af Ph.d.-uddannelser og postdoc-forløb.

- **Kerneopgave 2: Formidling og undervisning**

Centret har en særlig forpligtelse til at formidle den viden om landdistrikternes vilkår, udvikling og handlemuligheder, som centerets aktiviteter tilvejebringer. Det er centralt for centret at formidle sin viden om landdistrikterne bredt set. Vigtige målgrupper for denne formidling er den række af aktører, der gennem et frivilligt eller professionelt virke i eller for landdistrikterne kan medvirke til at omsætte ny viden og resultater fra centerets forskningsaktiviteter til konkret handling og omstilling i konkrete landdistrikter. Det er bl.a. LAG-koordinatorer og LAG-bestyrelser, kommunernes landdistriktsudvalg og landdistriktskoordinatorer, lokalråd og lokale foreninger. Andre målgrupper for centerets formidling er pressen og interesseorganisationer indenfor landdistriktsudvikling herunder Videncenter for landdistrikter under Landdistrikternes Fællesråd, hvor formidlingen af centerets resultater kommer bredt ud, og er med til at understøtte og nuancere den offentlige debat på området. Og endelige gælder det i forhold til uddannelse og efter- og videreuddannelse af kandidater med interesse for landdistriktsproblematikken. Der er således oprettet en kandidatlinje indenfor landdistriktsudvikling i relation til kultursociologiuddannelsen ved SDU Esbjerg.

- **Kerneopgave 3: Policy-understøttelse**

Landdistriktsudvikling er en meget kompleks problemstilling, der deles i større eller mindre grad i alle de vestlige lande på tværs af befolkningstæthed. Det er centrets opgave på grundlag af grundig forskning og den opnåede viden aktivt at bidrage til at understøtte politikudvikling både nationalt og kommunalt inden for centrets forskningsområder – fx i forhold til at skabe og sprede viden om, hvilke tiltag, der virker og de handlemuligheder, der er i spil for forskellige politiske niveauer til at understøtte udvikling i landdistrikterne.

Midlerne som tildeles CLF via denne resultatkontrakt er helt afgørende for under kerneopgave 1 at sikre forskningsaktiviteter med et anvendelsesorienteret fokus i forhold til konkrete målgrupper fx kommunerne og for at sikre en bred formidling af centerets samlede aktiviteter og resultater samt den nødvendige kobling mellem forskningsresultater og praktikere, der kan sætte viden i spil lokalt og politisk under kerneopgave 2 og 3.

1.4.2. Strategiske målsætninger

Det er CLF's strategiske målsætning inden for en treårig periode at:

- Etablere to nye anvendelsesorienterede ph.d.-projekter rettet mod hhv. kommunerne og frivillige aktører på landdistriktsområdet.
- Sikre finansiering til to treårige postdoc-projekter.
- Opruste på den anvendelsesorienterede og praksisnære formidling.
- Styrke dialogen med de praktikere på landdistriktsområdet, der kan omsætte centerets resultater til konkret handling i landdistrikter.
- Styrke forskningssamarbejdet med land- og yderkommunerne.

- Styrke en formaliseret kommunikation med Erhvervsstyrelsen, Folketingets Udvalg for Landdistrikter og Øer og Landdistrikternes Fællesråd bl.a. gennem det nye Videnscenter for landdistrikter.

1.4.3. Budget for institutionens tilskud fra Landdistriktpuljen 2020

Opgaver	Budget
0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration	
1. Kerneopgave 1	900.000
2. Kerneopgave 2*	400.000
3. Kerneopgave 3	200.000
I alt	1.500.000

*Resultatkontrakten vil medføre betydelig investering i og opgradering af indsatsen for at formidle viden og bringe centerets forskning i anvendelse i praksis. I forhold til kontinuitet i centret aktiviteter vil vi lægge op til at evaluere denne fordeling med henblik på 2021 med udgangspunkt i den udarbejdede formidlingsstrategi og de opnåede erfaringer.

2. Årlige resultatmål

Kerneopgave 1 Forskning og forskningskompetenceopbygning	Kerneopgave 2 Formidling og undervisning	Kerneopgave 3 Policy understøttelse
<p>Resultatmål 1</p> <p>Igangsætte forskningsprojekt omkring kommuners strategiske landsbyplanlægning. Dette mål er anvendelsesorienteret i forhold til kommunerne, der jf. den seneste planlovsændring er forpligtet til at foretage en strategisk planlægning for deres landsbyer. Projektet skal ruste kommunerne til opgaven ved at give dem indblik i forskellige metoder til at løse opgaven på og erfaringer med disse dels gennem en temadag og dels gennem et metodekatalog.</p>	<p>Resultatmål 3</p> <p>Udarbejde en ny formidlingsstrategi og styrke den eksisterende formidlingsindsats, så det sikres at centrets forskning formidles bredt set. Strategien vil have fokus på, hvordan CLF mere aktivt kan komme ud med viden til en bred skare af relevante aktører – herunder de praktikere på landdistriktsområdet, der kan omsætte ny viden og resultater til handling i konkrete lokalsamfund. Indsatsen vil bl.a. inddrage SDU's kommunikationsafdelinger, og relevante sociale medier og styrke eksternt samarbejde omkring formidling.</p>	<p>Resultatmål 4</p> <p>Styrke dialogen med og vidensformidling til Erhvervsstyrelsen, Udvalget for Landdistrikter og Øer og interesseorganisationer på landdistriktsområdet med henblik på aktiv og uvildig vidensformidling, for derigennem at understøtte den faglige og politiske dialog og beslutningstagning på landdistriktsområdet.</p>
<p>Resultatmål 2</p> <p>Ph.d.-projekt "Fællesskabsøkonomier som lokal udviklingsdynamo". Dette mål er anvendelsesorienteret i forhold til frivillige aktører i landdistrikterne ved at anvise nye konstellationer for udvikling, der passer til de små samfund, hvor traditionelle forretningsmodeller for dagligvarehandel ikke holder længere. Projektet skal ruste lokale frivillige til at skabe nye og levedygtige forretningsmodeller til dagligvaredrift, der kan understøtte et handelsliv i lokalsamfundene også på en længere bane.</p>		

Ovennævnte resultatmål er alene et udtryk for de mål, der direkte realiseres som følge af midlerne i resultatkontrakten. Målene skal ses i sammenhæng med, at der årligt gennemføres eksternt finansieret forskning tilknyttet Center for Landdistriktsforskning for 2-3 millioner kroner. Bag denne resultatkontrakt ligger der således en stærk ambition om at opnå synergi mellem de resultatkontraktunderstøttede aktiviteter – herunder ikke mindst formidlingsaktiviteter – øvrige eksternt finansierede projekter, og de midler som SDU bidrager med til landdistriktsforskningen, og dermed også at styrke formidlingen og anvendelsen af centrets øvrige forskning.

2.1. Understøttende politiske udviklingsmål

1. Resultatmål	<p>Igangsatte et forskningsprojekt omkring "Kommuners strategiske landsbyplanlægning".</p> <p>Overordnet problemstilling: Som et resultat af "Udvalget for levedygtige landsbyer" anbefalinger er planloven ændret således, at kommunerne skal foretage en strategisk planlægning af landsbyer. Dette kan potentielt være et brugbart redskab til den fremtidige udvikling af landsbyerne. Der er dog mange måder at gribe denne planlægning an på især i forhold til, i hvilket omfang og hvordan borgerinddragelsen gribes an.</p> <p>Indsatsen: Dette projekt tænkes som et treårigt forskningsprojekt, der inkluderer et ph.d.-projekt med det formål at afdække og analysere de hidtidige erfaringer med strategisk landsbyplanlægning og borgerinddragelse. Disse resultater vil, koblet med internationale erfaringer, danne grundlag for, i samarbejde med de involverede kommuner, at udvikle og afprøve nye tilgange til strategisk landsbyplanlægning. Projektet skal således ruste kommunerne til at varetage forpligtelsen med strategisk landsbyplanlægning og give dem konkrete metoder til at løfte opgaven.</p> <p>Milepæle 2020:</p> <ul style="list-style-type: none">• Der ansættes en videnskabelig assistent med henblik på et ph.d.-studium.• Afrapportering af første delprojekt omkring kortlægning af land- og yderkommuners tilgange til og hidtidige erfaringer med strategisk landsbyplanlægning. <p>Output:</p> <ul style="list-style-type: none">• Inspirationskatalog til kommunerne over tilgange til helhedsorienteret, strategisk landsbyplanlægning.• Ph.d. -afhandling med arbejdstitlen: Helhedsorienteret, strategisk landsbyplanlægning og aktiv borgerinddragelse.• Afsluttende temadag for relevante interessenter herunder kommunale medarbejdere og lokale borgere, KL og Erhvervsstyrelsen, hvor metoder og erfaringer kan drøftes. <p>Målgruppe: Målgruppen er primært interessenter i kommuner og lokalråd, der arbejder med strategisk landsbyplanlægning. De vil løbende vil blive inddraget i projektet ud fra en "Citizen Science"-tilgang for at sikre en effektiv erfaringsopsamling og vidensdeling undervejs i projektet. Herudover vil det endelige projekt kunne udgøre et bidrag til evaluering og eventuel revidering af planloven.</p> <p>Effekt: Projektet forventes at kunne understøtte den strategiske landsbyplanlægning og dermed understøtte en mere fremadrettet bæredygtig udvikling af levedygtige landsbyer.</p>
-----------------------	---

2. Resultatmål

lgangsætte forskningsprojekt omkring "Fællesskabsøkonomier som lokal udviklingsdy-
namo".

Overordnet problemstilling:

I små og mellemstore byer på landet spiller dagligvarebutikker en helt central rolle for bykernen. Stadig flere af disse butikker lukker, men i de senere år er der, især i landdistrikterne, opstået en række eksempler på nye borgerdrevne forretningsmodeller. I 2018 viste en opgørelse fra Coop Crowdfunding og Dagrofa, at mere end 100 dagligvarebutikker i dag er holdt i live eller genåbnet efter lukning med hjælp fra borgerdrevne initiativer. Initiativerne omfatter alt fra kundelån og crowdfunding til frivilligt arbejde. Kendetegnende ved disse eksempler er, at de har været med til at etablere et stærkere medejerskab i lokalsamfundet og styrket lokalengagementet, som mange steder ikke blot har sikret butikkens overlevelse men også en fortsat positiv udvikling af lokalsamfundet.

Indsatsen:

Projektet vil i samspil med de involverede interessenter undersøge, videreudvikle og formidle de nye forretningsmodeller. Forskningsprojektet vil især fokusere på at undersøge den proces der leder hen til etableringen af nye lokale initiativer og som sikrer vedligeholdelse og den fortsatte udvikling i forhold til medejerskab og lokalsamfundets engagement. Forskningsprojektet vil undersøge de afledte effekter i lokalsamfundet: I mange mindre lokalsamfund har den sidste dagligvarebutik i dag flere funktioner såsom posthus, apotek og andre servicefunktioner foruden at fungere som et lokalsamfunds uformelle mødested. Projektet skal understøtte lokale aktører i landdistrikterne i at skabe levedygtige løsninger på fx dagligvareudbud bl.a. ved at give dem en guide til fællesskabsøkonomier og ved at samle en række aktører i workshops, hvor de nye modeller kan forankres lokalt.

Milepæle 2020:

- Ansættelse af ph.d.-studerende og nedsættelse af følgegruppe.
- Afrapportering af delprojekt om kortlægning og kategorisering af borgerdrevne dagligvarebutikker og analyse og kategorisering af forretningsmodellerne bag.

Output:

- Ph.d.-afhandling inklusiv et udvidet populærvidenskabelig sammendrag.
- Guide til etablering og organisering af fællesskabsøkonomier.
- En række workshops for interessenter, jf. nedenstående beskrivelse af målgruppe. Den første forventes afholdt ultimo 2020 og vil primært, som led i dataindsamling henvende sig til de personer, der allerede er engagerede i borgerdrevne udvikling.
- Afsluttende konference åben for alle med interesse for området i 2023, herunder Udvalget for Landdistrikter og Øer og Erhvervsstyrelsen.

Målgruppe:

Den primære målgruppe er, borgere der ønsker at engagere sig i fællesskabsøkonomier som forretningsmodel for borgerdrevet udvikling af det lokale handels- og erhvervsliv. Dette inkluderer også interessenter fra dagligvarebranchen og andre relevante erhvervsområder. Endelig vil projektets resultater også være relevant for regulering og lovgivning på området, herunder Erhvervsstyrelsen, Udvalget for Landdistrikter og Øer og interesseorganisationer ift. levedygtige små og mellemstore byer og bymidter.

Effekt:

Fællesskabsøkonomier kan, hvis bæredygtig forretningsmodel, have en stor betydning for levedygtige landsbyer og for revitalisering af bykernerne og deres funktionalitet i de små og mellemstore byer i landdistrikterne.

*Kerneopgave 2 Formidling og undervisning***3. Resultatmål****Formidling af forskningsresultater til praksis****Overordnet problemstilling:**

Landdistriktsforskning er karakteriseret ved at være relevant for en meget bred skare af aktører lige fra lokale ildsjæle over journalister til Folketings- og lokalpolitikere. Dette stiller store krav til formidlingen af forskningsresultaterne på forskellige platforme, i forskellige formater og i forhold til de enkelte målgrupper. Det er bl.a. helt afgørende, at de resultater, der skabes i den anvendelsesorienterede forskning, hurtigt når ud til og forankres hos de relevante praktikere. Så de kan bringe dem i spil til glæde og gavn for borgere og virksomheder i landdistrikterne. Midlerne i nærværende mål- og resultatplan er afgørende for at sikre denne formidling.

Indsatsen:

Indsatsen skal styrke både omfanget, kvaliteten og målrettetheden af centerets anvendelsesorienterede formidlingsindsatser i forhold til praksis. Særligt på to områder vil formidlingen blive styrket: Den ene er at bringe viden, der produceres på en form, hvor den er umiddelbart tilgængelig for de relevante målgrupper og omsætte det til konkrete anbefalinger og redskaber. Fx i form af konkrete guidelines til hvordan kommunerne konkret kan gribe den strategiske landsbyplanlægning an.

Det andet område er at styrke formidlingen gennem direkte dialog i form af konferencer, seminarer og kurser og at deltage i møder. Resultatkontrakten give centeret mulighed for at tilknytte en formidlingsmedarbejder, der har kompetencerne til at bistå med at omsætte forskning til praktisk viden. Og som kan bistå med at organisere kurser og konferencer. Dette arbejde vil naturligt foregå i et tæt samarbejde med de øvrige forskningsmiljøer inden for landdistriktsområdet, hvor CLF i forvejen har en lang tradition for at koordinere populærvideenskabelige udgivelser indenfor landdistriktsforskning bl.a. i form af Antologier. Det vil også være helt naturligt at styrke samarbejdet med Videntcenter for Landdistrikter og spille sammen med deres resurser i bestræbelserne på at få et bedre udbytte af forskningen.

Overordnet vil indsatsen indebære udarbejdelse af en formidlingsstrategi og et organisatorisk set-up for en langt mere proaktiv formidling af centerets resultater. Formidlingsstrategien vil have særligt fokus på metoder til at nå praktikere i fx kommuner og lokale foreninger med resultaterne af anvendelsesorienteret forskning og på metoder til at understøtte, at de tilvejebragte resultater bringes i spil i konkrete lokalsamfund.

Formidlingsstrategien vil også undersøge potentialet i at inddrage eksisterende kompetencer ved SDU samt i at øge samarbejdet med eksterne partnere herunder Videntcenter for Landdistrikter, kommunale landdistriktskoordinatorer og nyhedsmedier. Herudover vil indsatsen bestå i at videreudvikle og vedligeholde allerede eksisterende formidlingsindsatser på området i form af hjemmeside, nyhedsbreve, seminarer, konferencer og foredrag inviteret af kommuner og lokale foreninger.

Milepæle 2020:

- En ny formidlingsstrategi og formidlingsmæssigt set-up, der bl.a. skal sikre en god kobling mellem forskningsresultater og praktikere på landdistriktsområdet.
- Revision af centerets hjemmeside bl.a. med fokus på den anvendelsesorienterede forskning og konkrete redskaber til kommuner og lokale aktører der er involveret i landdistriktsudvikling.
- Styrke samarbejdet med Videncenter for Landdistrikter.
- Ansætte formidlingsmedarbejder i samarbejde med Institut for Sociologi, Miljø- og Erhvervsøkonomi under SDU.
- Fremstød for flere abonnenter på CLF's nyhedsbrev.

Output:

- Formidlingsstrategi og organisering for CLF's udformet som en konkret drejebog for anvendelsesorienteret formidling af resultater.
- Fire nyhedsbreve til minimum 20 pct. flere abonnenter.
- Ugentligt opdateret hjemmeside med adgang til nyeste udgivelser og løbende information omkring aktiviteter.
- Bidrage med minimum otte foredrag ved lokale arrangementer.
- Deltagelse i Videncenter for Landdistrikters aktiviteter og arrangementer.
- Svare på henvendelse fra journalister og deltage i debatter, minimum 200 hits i Infomedia.
- Afholde minimum to konferencer i forbindelse med projektafrapportering.
- Bidrage på minimum to danske konferencer fx Erhvervsministeriets Landdistriktskonference.

Målgruppe:

Alle, der er berørt af landdistriktsudfordringerne og fagligt engagerede i landdistriktsudvikling, herunder lokale ildsjæle, landdistriktskoordinatorer, konsulenter, kommunalpolitikere, interesseorganisationerne, embedsmænd og politikere.

Effekt:

Forbedret dialog mellem forskning og praksis. Formidling af forskningsresultater og bidrag til den generelle dialog på landdistriktsområdet.

*Kerneopgave 3 Policy-understøttelse***4. Resultatmål****Understøtte politisk beslutningstagning****Overordnet problemstilling:**

Som forskningscenter er det en primær opgave at bidrage med analyser af og viden om, de mekanismer der gør sig gældende i forhold til landdistriktsproblematikken. Jo bedre analyser desto bedre mulighed er der for, at de indsatser og tiltag man fra politisk hold vælger at sætte i værk, opnår de ønskede effekter. Men denne viden har kun samfundsmæssig nytte, hvis den kommer ud til de relevante parter.

Indsatsen:

Centret vil bidrage med faglige input på landdistriktsområdet. Derudover vil centret understøtte den gode dialog med Erhvervsministeriet/Erhvervsstyrelsen ved at tage initiativ til minimum to årlige møder, hvor partnerne kan have en fri gensidig drøftelse af landdistriktsområdet.

CLF vil være aktiv ift. til at få resultater ud til embedsværk og politikere og interesseorganisationer, herunder selv at tage initiativ til at sende nye publikationer og analyser til Folketingets Udvalg for Landdistrikter og Øer og Erhvervsstyrelsen.

Desuden vil indsatsen være at deltage i relevante høringer i Folketinget og andre aktiviteter med relevans for policy-udvikling.

Centret vil desuden i relevant omfang forestå en afdækning af udenlandske erfaringer fra sammenlignelige lande med det formål at blive klogere på og inspireret af landdistriktspolitikken i lande, der ligner Danmark.

Folketingets Udvalg for Landdistrikter og Øer har tidligere udtrykt ønske om at blive bedre informeret omkring det forskningsarbejde, der foregår i CLF. Centret vil således årligt tage initiativ til at besøge udvalget på minimum to udvalgsmøder som et punkt på dagsordenen med henblik på kort at præsentere de væsentligste forskningsresultater samt en faglig drøftelse af aktuelle landdistriktsspørgsmål og fremtidige relevante forskningsspørgsmål.

Milepæle 2020:

- Tage initiativ til minimum to årlige besøg til møder i Folketingets Udvalg for Landdistrikter og Øer.
- Tage initiativ til minimum to årlige møder med Erhvervsstyrelsen og/eller Erhvervsministeriet med henblik på at drøfte landdistrikternes udvikling og aktuelle problemstillinger.
- Bidrage til Erhvervsministeriets Landdistriktskonference i det omfang, det efterspørges.

Output:

- Policy-understøttelse.

Målgruppe:

Politikere, embedsmænd og øvrige interessenter på landdistriktsområdet.

Effekt:

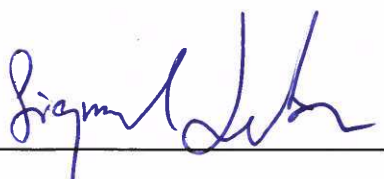
Bedre debat om kommende beslutninger.

3. Formalia og påtegning

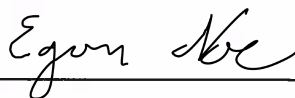
1. Mål- og resultatplanen indgås mellem Erhvervsstyrelsen og Center for Landdistriktsforskning ved Syddansk Universitet. Mål- og resultatplanen gælder for hele 2020.
2. Mål- og resultatplanen kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som institutionen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatmål ikke kan nås. Fejlbudgettering, leverandørsvigt, leverancer fra tredje parter kan i udgangspunktet ikke i sig selv føre til genforhandling.
3. Mål- og resultatplanen er ikke retsligt bindende og fjerner ikke beføjelser og ansvar. Institutionen har stadig det sædvanlige ansvar efter gældende lovgivning og hjemmelskrav, hvor budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Center for Landdistriktsforskning har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på mål- og resultatplanen samt eventuel genforhandling.
5. Målopfyldelsen i forhold til mål- og resultatplanen skal rapporteres skriftligt to gange årligt til tilskudsgiver og skal anvise, hvilke eventuelle korrigerende handlinger Center for Landdistriktsforskning vil iværksætte i forhold til at opfylde mål- og resultatplanen.
6. Endvidere henvises til de tilsagnsvilkår der aftales mellem institutionen og Erhvervsstyrelsen, der angiver de nærmere betingelser for udbetaling af tilskuddet og dets anvendelse, samt angiver de krav, der stilles til regnskabsaflæggelse og revision.

København den 1/7 2020

Esbjerg den 1/7 2020



Vicedirektør Sigmund Lubanski



Centerleder Egon Bjørnshave Noe

