



INSPIRATIONSPUNKTER
[KUN DET TALTE ORD GÆLDER]

26. november 2020

Samråd i ERU den 26. november 2020 – Spørgsmål G og H stillet af udvalget den 21. oktober 2020.

[Indledning]

Tak for spørgsmålet og for indkaldelsen til et samråd med Sommerpakken på dagsordenen.

Jeg vil starte med at skrue tiden tilbage til juni måned i år. Her stod vi med udsigten til en anderledes sommer i Danmark – mildt sagt.

Corona-krisen havde ramt dansk turisme særlig hårdt. Der var udsigt til en sommer med langt færre udenlandske turister i Danmark. Samtidig skulle flere danskere holde ferie herhjemme.

Vi ville på den baggrund gerne give danskerne mulighed for at få nogle nye sommeroplevelser. Se nogle nye egne i vores land. Og samtidig hjælpe nogle af vores virksomheder med at holde hjulene i gang.

Derfor lancerede regeringen og Venstre, Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Det Konservative Folkeparti

og Alternativet tilbage i juni Sommerpakken, der skulle styrke dansk sommerøkonomi både i land og by.

Og hvordan er det så gået? Ja, der er ikke udarbejdet en decideret evaluering af den samlede sommerpakke. Og det var forskelligartede indsatser – nogle med kortsigtede effekter og nogle med længere sigte.

Men både pressedækning i sommer og vores erfaringsindsamling op til dette samråd vidner om en positiv effekt for landdistrikterne.

[Besvarelse af det konkrete samrådsspørgsmål G]

[Ad spørgsmål G: Vil ministeren redegøre for, hvordan regeringen vurderer effekten af de dele af Sommerpakken, som har været direkte relateret til landdistrikterne, herunder færgetakster og fradrag for udlejning af feriehuse?]

[Indledning til Sommerpakkens initiativer]

Sommerpakken bestod af 20 initiativer, som fordelte sig bredt i Danmark. Omkring halvdelen var særligt relevante for landdistrikterne og det er dem jeg – og så efterfølgende transportministeren – vil tale om i dag.

[Tilskud til prisnedsættelse på færger til småøer, samt Fanø, Læsø, Ærø og Samsø i august og september]

Med Sommerpakken blev det i august og september meget billigere for passagerer at tage færgen til de danske småøer samt Fanø, Læsø, Ærø og Samsø.

Der blev udmøntet i alt 50 mio. kr. til de færgeruter, som er omfattet af Social- og Indenrigsministeriets tilskudsordning på passagerområdet. Det blev også gjort gratis for biler med handicap-parkeringskort.

Mange historier i pressen vidner om, at de billigere færgetakster har betydet en øget tilstrømning af besøgende på øerne.

Jeg ved også, at Sammenslutningen af Danske Småøer har lavet en rundspørge om sommersæsonen blandt virksomhederne på de danske småøer. 81 procent af de virksomhedsejere, som har deltaget i undersøgelsen, svarer, at de forventer enten at ”komme stærkere ud af 2020” eller at ”komme ud på samme niveau som 2019”.

Størstedelen af virksomhedsejerne synes også, at Sommerpakken har haft positiv betydning. Men der er også mange, der mener, at øerne denne sommer var lige lovligt populære. Det samme indtryk gør sig gældende hos nogle af de mennesker, der bor på øerne.

Endeligt siger over 90 procent (93%) af gæsterne på øerne, at de var ”meget tilfredse” eller ”tilfredse” med deres ophold. Det taler

jo for sig selv. Og ét af formålene med Sommerpakken var jo netop at give gode oplevelser til danskerne.

Social- og Indenrigsministeriet er i øjeblikket ved at indhente trafik- og omsætningstal for de omfattede færgeruter og danne sig et overblik ud fra tallene. Det vil give et mere præcist billede af, hvordan udviklingen har været i august og september, når vi sammenligner med samme tal for 2019. Tallene er desværre ikke tilgængelige endnu.

Som del af en politisk aftale fra november 2018 skal der være en ny evaluering af tilskudsordningerne til nedsættelse af færgetakster i 2022. Det vil som udgangspunkt være i den forbindelse, at erfaringerne fra august og september kan inddrages i en mere bred vurdering af effekterne af tilskud til nedsættelse af færgetakster.

[Midlertidig forhøjelse af bundfradraget ved udlejning af sommerhuse]

Ved midlertidigt at forhøje bundfradraget for udlejning af sommerhuse ville vi tilskynde flere til at udleje deres sommerhus. Det skulle skabe mere økonomisk aktivitet i sommerhusområderne og samtidig give sommerhusudlejerne en økonomisk håndsrækning.

I forhold til den økonomiske aktivitet kan vi grundlæggende se, at sommerens feriehusturisme er et af lyspunkterne en ellers mørk og svær coronatid.

Rigtig mange danskere har nemlig valgt at holde ferie i et af Danmarks mange feriehuse. Tal fra Danmarks Statistik viser, at der fra juli til september 2020 var næsten dobbelt så mange lejede danske feriehusovernatninger som i samme periode sidste år (+90%). Samtidig er det lykkedes at fastholde de udenlandske feriehusovernatninger på nogenlunde samme niveau som sidste år (-4%).

De mange danske sommerturister har betydet, at der i sommeren 2020 var flere feriehusovernatninger end i 2019 (+19%). Og at det samlede tab i feriehusturismen for hele 2020 forhåbentlig ender beskedent.

På trods af forårets aflysninger af bookede feriehuse. Og på trods af, at dansk turisme samlet set er meget hårdt ramt.

Det er forventningen, at det forhøjede bundfradrag vil have ført til flere sommerhusudlejninger. Hvor meget kan vi dog først belyse, når Danmarks Statistik i 2021 har opgjort antallet af feriehuse, der er blevet lejet ud.

[Styrket indsats for genstart af turismen i kyst- og naturturismen via Dansk Kyst- og Naturturisme]

Der er i Sommerpakken også afsat midler til genstart af turismen i både hovedstaden og resten af landet. Det er turismeudviklings-selskabet Dansk Kyst- og Naturturisme, der gennemfører de konkrete aktiviteter for turismen uden for hovedstaden.

I sommer lancerede Dansk Kyst- og Naturturisme blandt andet i samarbejde med DSB og VisitDenmark kampagnen ”Danmark på skinner”, der inspirerede til oplevelser i hele Danmark i forlængelse af sommerpakkens øvrige initiativer om rejsepas og billige orangebilletter.

Der er både tale om aktiviteter gennemført i sommer, og aktiviteter, der strækker sig ind i 2021. De aktiviteter skal hjælpe kyst- og naturturismen med at komme op i gear igen og ruste sig til fremtiden. Vi har ikke opgørelser af effekten af de hidtidige aktiviteter endnu.

[Bedre vilkår for cykelturisme i Danmark]

Corona-krisen har også betydet, at flere turister gerne vil ud i naturen. Og for mange af vores turister er cyklen et naturligt transportmiddel til at komme rundt i landskabet.

Der er i Sommerpakken afsat 20 mio. kr. i 2020 til udvikling, pilottest og udbredelse af et cykelknudepunktsystem.

Et knudepunktsystem giver cykelgæster mulighed for at planlægge lige netop den cykeltur, de ønsker, og destinationer og turismeaktører kan lave skræddersyede ruteforslag tilpasset bestemte sæsoner eller målgrupper.

Det vil være med til at styrke cykelturismen i Danmark – og et led i at genrejse turismen generelt set.

Indsatsen er forankret hos Dansk Kyst- og Naturturisme, der er i færd med at starte projektet op. Der er tale om en langsigtet indsats, der løber frem til 2024.

[Boost af Ø-passet og ø-turismen]

Som en del af sommerpakken blev der også øremærket 2 mio. kr. til Landdistrikternes Fællesråd med henblik på at booste Ø-passet og ø-turismen i 2020.

Fællesrådet vurderer, at dét har været et væsentligt virkemiddel i forhold til at styrke markedsføringen og øge kendskabet til ø-ferie i Danmark.

Fællesrådet vurderer også, at kampagnen – i betragtning af tidsdimensionen og den økonomiske ramme – har haft en meget positiv, direkte effekt på salg af Ø-passet, antallet af besøgende på turismeportalen øpas.dk og generelt har medvirket positivt til turismeomsætningen på øerne.

På hjemmesiden Øpas.dk har der været en stor stigning i antallet af besøgende i forhold til sidste år. Gennemsnittet for juni, juli og august i 2019 var 12.055 besøgende månedligt. I 2020 var dette tal steget til 18.151 månedligt. Med andre ord har der været en stigning på 50 procent i trafik for perioden sammenlignet med sidste år.

Fra januar og til start september er der i alt solgt og distribueret ca. 39.000 Ø-pas, hvilket er markant højere end tidligere år.

[Madkulturelle sommerevents og -oplevelser i hele landet]

Midlerne fra Sommerpakken udmøntede sig også i 27 unikke madkulturelle sommerevents fordelt over hele landet fra Nordjylland til Lolland – med fokus på at finde lokationer nær ved de store sommerhusområder. De blev arrangeret og afholdt af organisationen FOOD.

De 27 events fordelte sig over 68 arrangementsdage fra juli til oktober. Næsten 100 madaktører, altså restauranter, gårde, organisationer og så videre, var involveret i planlægning og afvikling af arrangementerne.

De mange events blev fint omtalt, og stort set alle events med billetsalg var udsolgt.

Der er i forlængelse af indsatsen etableret en arbejdsgruppe med destinationer fra hele Danmark. De skal forsøge at bruge madoplevelser til at udvikle og styrke turismen langs de danske kyster.

Ud over FOODs arrangementer var organisationen Madkulturen rundt i hele landet. Her lavede de sommermad med lokale råvarer sammen med danskerne og skabte liv og aktivitet på campingpladser, havne og bytorve.

Det gjorde de for eksempel i det ”rullende madværksted”, som har besøgt havne og bytorve, og i campingpladsernes fælleskøkkener, hvor der blev arrangeret Food-camping.

Det rullende madværksted besøgte 10 forskellige destinationer over hele landet, fra Falster til Klitmøller. Her blev der afholdt 31 events med involverende madaktiviteter, hvor der i alt deltog mere end 3.000 børn og voksne.

Food-camping blev afholdt på 11 forskellige campingpladser over hele landet, fra Ribe til Rørvig. Her blev der afholdt 30 events med involverende madaktiviteter, hvor der i alt deltog ca. 1.000 børn og voksne.

[Generel vurdering af Sommerpakken]

Tallene tyder altså på, at initiativerne blev taget vel imod og er benyttet af mange danskere.

Det er rigtig godt, for Sommerpakkens formål var jo, at danskerne skulle komme rundt i landet og genopdage vores eget skønne land.

Jeg er overbevist om, at mange af os havde en virkelig god sommer. Og at mange af os fik oplevet en del af Danmark, som vi ikke kendte i forvejen. Og det tror jeg, at Sommerpakken var en del af.

Så det er mit håb, at effekten af Sommerpakken også vil vise sig på den lange bane. Til glæde for danskerne generelt, men også for de danske landdistrikter, der har kunnet bruge Sommerpakken som et godt udstillingsvindue.

[Besvarelse af det konkrete samrådsspørgsmål H]

[Ad spørgsmål H: Vil ministeren oplyse om regeringen vil overveje at videreføre dele af Sommerpakken, herunder færgetakster og fradrag for udlejning af feriehuse, hvis disse vurderes at have været succesfulde og levet op til formålet om at øge turismen og skabe udvikling i landdistrikterne?]

Nu vil jeg gå videre til besvarelsen af det næste spørgsmål, hvor jeg bliver spurgt til, hvorvidt regeringen vil overveje at videreføre dele af Sommerpakken, hvis disse vurderes at have været succesfulde og levet op til formålet om at øge turismen og skabe udvikling i landdistrikterne.

Som sagt, så tror jeg, at Sommerpakken havde en positiv effekt. Men det er svært for mig at konkludere endeligt på, hvor stor effekten var. Hvor meget der skyldtes en ekstraordinær sommer, og hvor meget der præcist var Sommerpakkens indsatser.

Men vi kan godt tillade os at være glade for, at kyst- og naturturismen i juli og august måned har haft hhv. 8 pct. og 16 pct. *flere* overnatninger end i de samme måneder sidste år. Også selvom det ikke har opvejet for faldet i årets øvrige måneder.

De fine tal for kyst- og naturturismen skyldes netop de mange danskere, der har holdt ferie hjemme, men også mange tyske turister, der typisk foretrækker ferie i de danske kyst- og naturområder.

Og så skal vi huske, at den ambitiøse Sommerpakke ikke var gratis. Der blev afsat 700 mio. kr. Og det er vigtigt at huske, at Sommerpakken var et helt ekstraordinært tiltag på grund af en ekstraordinær situation.

På samme måde kan man jo godt drage paralleller til de mange andre indsatser og hjælpepakker under coronakrisen, der har været nødvendige, fordi vi stod i en helt ekstraordinær situation.

Men derfor skal vi jo stadig se, om noget kunne give mening også i fremtiden.

[Stadig fokus på turismebranchens udfordrende situation]

Vi står i en situation, hvor turismeerhvervet stadig lider. Derfor har regeringen løbende haft fokus på behovet for at give økonomisk hjælp til hotel-, restaurant- og turisterhvervet under COVID-19-krisen og taget en række andre initiativer, der skal hjælpe med at holde hånden det danske turismeerhverv.

Der er blandt andet afsat ekstra midler til både national og international markedsføring af Danmark som turistmål.

Og i august nedsatte regeringen et genstartsteam for turisme og oplevelsesøkonomi. De kom i september med anbefalinger til, hvordan turismeerhvervet kan genstartes efter coronakrisen. Mange af anbefalingerne er der fulgt op på med Aftale om Genstart af dansk eksport af 8. oktober.

Regeringen har desuden etableret en Omstillingspulje for særligt hårdt ramte erhverv, for eksempel oplevelsesøkonomi, restauranter og hoteller. Og etableret en aktivitetspulje, der skal skabe øget aktivitet i de caféer, restauranter og barer, der er ramt af kl. 22.00-reglen.

[Landdistrikterne må ikke blive glemt som følge af corona-krisen]

Afslutningsvist vil jeg sige, at jeg er meget opmærksom på landdistrikternes vilkår under og efter coronakrisen.

Under finanskrisen blev særligt landdistrikterne hårdt ramt og i høj grad glemt i årene efter. Det satte sit tydelige præg på udviklingen i landdistrikterne.

Det må ikke ske igen. Hverken udfordringerne i byerne eller landdistrikterne må blive glemt eller negligeret.

[Oplæg til transportministeren, der svarer for initiativer på transportministeriets ressort]

Det var mit forsøg på en besvarelse af de to samrådsspørgsmål. Vi mangler stadig en gennemgang af en række initiativer på transportministerens ressort. Jeg vil derfor nu give ordet videre til transportministeren.