

Notat



Modtager(e) > UFU

Bilag 14. Eksempler på aktiviteter under omkostningskategorierne

Som det fremgår af bilag 1, har institutionerne indberettet omkostninger under seks kategorier. Nedenfor fremgår eksempler på aktiviteter, der er indberettet omkostninger for under hver kategori.

- *Annoncering og opsøgende rekruttering for ordinær uddannelse:* Annoncering online og i konventionelle medier, Study in Denmark, skiltning om institutionens uddannelser, særlige annonceringsindsatser i udkantsområder for uddannelsesmuligheder uden for de store byer, særlige annonceringsindsatser vedr. STEM-uddannelser.
- *Markedsføring ifm. Reguleret efter- og videreuddannelse:* Annoncering online og i konventionelle medier, information om omstillingsfonden, information om efteruddannelse rettet mod specifikke erhverv.
- *Øvrige udgifter til markedsføring:* Søgeoptimering, annoncering af forskningens døgn, forskningskommunikation, branding af institutionen generelt.
- *Vejledning om studievalg:* Omkostninger til åbent hus, brobygning, messer, løn til studievejledere, der vejleder om optag, information om ledige studiepladser i august.
- *Indtægtsdækket virksomhed:* Annoncering mv. for ikke-reguleret efter- og videreuddannelse.
- *Intern kommunikation og udarbejdelse af stillingsopslag:* Omkostninger til drift af intranet, hjemmeside, interne nyhedsbreve, udgifter til jobindex, information om ledelsesbeslutninger til medarbejdere.

7. november 2020

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**
Koncern Økonomi

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408