

Institution	Erhvervsakademi Dania		
	2017	2018	2019
<i>Ordinære uddannelser</i>	1.581.053	1.373.973	1.535.361
Annoncering og opsøgende rekruttering i alt	492.823	606.989	638.111
- Rettet mod danske studerende	420.748	524.535	552.828
- Rettet mod EU/EØS- studerende	72.075	82.454	85.283
- Rettet mod ikke-EU/EØS-studerende	-	-	-
Vejledning om studievalg	1.088.230	1.015.784	897.250
Reguleret efter- og videreuddannelse	499.978	500.110	511.430
Indtægtsdækket virksomhed			
Øvrige omkostninger til markedsføring	55.064	86.481	104.760
Konsulentbistand	139.400		
Konsulentbistand	91.879	22.805	24.260
Intern kommunikation og udarbejdelse af stillingsopslag	30.030	52.900	65.000
Løn	1.357.816	1.847.253	2.073.441
I alt	3.755.220	3.883.522	4.314.252

Helt generelt så opgør Erhvervsakademi Dania ikke omkostningerne i vores Kommunikations- og markedsføringspræcis opdeling på omkostningskategorierne. I forhold til lønomkostningerne er der foretaget et skøn, da vi ikke har modsætning til universitetsuddannelserne så er erhvervsakademiuddannelserne fortsat rimelig ukendte blandt information om Danias uddannelser, og hvad de kan anvendes til. Endvidere udbyder Dania uddannelser i flere konkurrerer mod hinanden, men snarere forsøger at rekruttere studerende, der gerne vil have en videregående af universitetsuddannelserne, samt det aspekt at de ikke behøver at skulle rejse til de store byer for at få en u

Bemærkninger

Bl.a. udgifter med fokus rettet mod, hvad kan man blive Danias uddannelser?

Bl.a. Study in Denmark, hvor der betales kr. 30.000 til UFM - resten af udgifterne går bl.a. til FB annoncering henvendt til de internationale studerende
Ingen direkte annoncering til det formål

Heri indgår bl.a. udgifter til informationsmøder såsom Åbent Hus, herunder Flyers, roll-ups, uddannelsesmesser, vejledningsmaterialer, m.v. Derudover indgår også udgifter i forbindelse med "brobygning", information om kvote 1 og 2 ansøgningsfrister, ledige studiepladser i august

Bl.a. annoncering på FB og LinkedIn - herunder også information om efteruddannelsesstilbud, hvor annoncering er målrettet til særlige erhverv, information om omstillingsfonden m.v.

Dania har ikke meget IDV-aktivitet. Eventuelle omkostninger er indgår i EVU-udgifterne
Udgifter til bl.a. kurser og konferencer.

Udgift til ekstern konsulent i forbindelse med etablering af ny hjemmeside

Udgift til ekstern fotograf bl.a. i forbindelse med fotografering til hjemmesiden

Rekruttering: udgifter til Jobindex - dækker stort set jobannoncer. Vi skriver selv vores stillingsopslag.

Samlet lønudgift til Kommunikationsafdelingen og en del vejledning - heraf skønnes ca. 95.000 til 100.000 kr. at udgøre arbejdstid i forbindelse med markedsføring i hvert af årene. Ultimo 2019 overgår Dania til selv at stå for fotografering af medarbejdere til hjemmesiden. I 2019 samles opgaverne i forbindelse med information og vejledning i kommunikationsafdelingen

ngsafdeling på de viste kategorier, hvorfor det kan være vanskeligt at udarbejde en kke har tidsregistrering og flere medarbejdere sidder med opgaver på tværs af kategorierne. ndt de studiesøgende. Hvis Dania skal fylde alle studiepladser op kræver det en re provinsbyer i det midtjyske. Det er vores opfattelse, at erhvervsakademierne ikke ide erhvervsrettet uddannelse, der ikke er så teoretisk funderet, som mange uddannelse.

