

Kathrine Mariager Andersen

Fra: Susanne Ladefoged Pedersen <slp.budget@cbs.dk>
Sendt: 20. oktober 2020 17:50
Til: UFM FP UFS-DJOS-IKO - Regnskab Videregående institutioner
Cc: Therese Cederberg Nielsen; Kirsten Winther Jørgensen; Kristian Dyhr
Emne: VS: Opgørelse af markedsføringsomkostninger ifm. besvarelse af UFU spm. 134
Vedhæftede filer: Indkaldebrev opgørelse af markedsføringsomkostninger ifm. besvarelse af UFU Alm. del spm. 134.docx; Total markedsføring CBS final UFM.xlsx

Til UFM

Hermed fremsendes CBS' opgørelse af markedsføringsomkostninger, jf. ministeriets indkaldelsesbrev. Det bemærkes indledningsvis, at opgørelsen ikke indeholder udgifter til intern kommunikation, som dette også er meddelt til ministeriet af Danske Universiteter i brev af 19. oktober 2020.

Hovedparten af CBS' markedsføringsudgifter (80%) omhandler efter- og videreuddannelsestilbud (EVU), heraf vedrører mere end halvdelen CBS' internationale executive MBA-uddannelser. Formålet med markedsføring på EVU-uddannelserne er primært at skabe opmærksomhed hos målgruppen (ansatte og disses arbejdsgivere) om muligheder for relevant kompetenceudvikling inden for CBS' faglige kernekompetencer. Den del af EVU markedet, hvor CBS udbyder uddannelser (HD, masters, MBA'er) er præget af konkurrence fra private kursusudbydere (ikke forskningsbaseret EVU). Det internationale marked for executive MBA-uddannelser er stærkt konkurrencepræget, og markedsføring vurderes afgørende for at kunne tiltrække studerende med høj kvalitet.

CBS videreuddanner årligt 6000 deltagere fra private og offentlige virksomheder og forventer i tråd med den livslange læring også i fremtiden at bidrage betragteligt til den fortsatte opkvalificering af vores arbejdsstyrke.

Det skal i øvrigt bemærkes, at EVU aktiviteter bidrager til den uddannelsesmæssige værdikæde, der sikrer CBS' produktion af kandidater, der efterspørges af erhvervslivet og derfor kommer hurtigt i relevant job. Det er eksempelvis ofte EVU deltagere, der stiller praksisnære problemstillinger til rådighed for undervisningen, og fungerer som mentorer for studerende på daguddannelserne (bachelor og kandidat).

Grundet stor søgning og mange kvalificerede ansøgere på bachelor- og kandidatuddannelser har CBS ikke haft behov for markedsføring for at tiltrække ansøgere. For at modvirke frafald, der skyldes forkerte valg hos ansøgerne, har CBS derfor i stedet brugt kræfterne på forventningsafstemning. Markedsføringsudgifter på daguddannelserne går således primært til udarbejdelse af studieinformation og rådgivning i forbindelse med Åbent Hus.

Venlig hilsen
Susanne Ladefoged Pedersen

Fra: UFM FP SIU-IKO Regnskab Videregående institutioner <institution.regnskab@ufm.dk>
Sendt: 30. september 2020 13:32
Til: 'eadania@eadania.dk' <eadania@eadania.dk>; anbt@eadania.dk; eamv@eamv.dk; Karin Lis Slumstrup <ks@eamv.dk>; zealand@zealand.dk; Sanne Borup Hansen <SABH@zealand.dk>; vest@easv.dk; Lisbeth Sevelius Ljungstrøm <lsl@easv.dk>; 'info@eaaa.dk' <info@eaaa.dk>; Niels Erik Holmstrøm (økonomi- og ressourcechef – niho@eaaa.dk) <niho@eaaa.dk>; 'kontakt@cphbusiness.dk' <kontakt@cphbusiness.dk>; Stine Hougård Nielsen (SHN - Chef for økonomi og organisation - Cphbusiness) <shn@cphbusiness.dk>; 'iba@iba.dk' <iba@iba.dk>; vlol@iba.dk; KEA <kea@kea.dk>; William Ghiorzi Elias <wige@kea.dk>; a@aarch.dk; Christian Koch Ramsing

<ckr@aarch.dk>; <dk@designskolenkolding.dk>; Annemarie Kortbæk-Sandal <aks@dskd.dk>; <info@kadk.dk>; Villy Dahl Jensen <vjens@kadk.dk>; <fms@fms.dk>; Linda Hansen <lha@fms.dk>; <marnav@marnav.dk>; 'lene@marnav.dk' <lene@marnav.dk>; 'martec@martec.dk' <martec@martec.dk>; Kim René Nielsen <KNI@martec.dk>; <info@msk.dk>; Ulla Løgstrup <ul@msk.dk>; <mail@simac.dk>; Elsa Lund-Larsen <ell@simac.dk>; <stiftelsen@georgstage.dk>; Asser Amdisen <asser.amdisen@georgstage.dk>; 'info@svesoef.dk' <info@svesoef.dk>; Jens Frederiksen <forstander@svesoef.dk>; <aams@aams.dk>; Michael Borum <mb@aams.dk>; <dfi@dfi-ollerup.dk>; Erik Birk Larsen <ebi@laererskolen.dk>; 'info@dmjx.dk' <info@dmjx.dk>; Cecilie Bechmann Anthony (CBA) | DMJX <cba@dmjx.dk>; Info Københavns Professionshøjskole <info@kp.dk>; Søren Erichsen <SORE@kp.dk>; Per Langeland Christensen <PELC@kp.dk>; <absalon@pha.dk>; <anno@pha.dk>; <ucl@ucl.dk>; <ohw@ucl.dk>; <ucn@ucn.dk>; Dan Andersen <DAA@ucn.dk>; <ucsyd@ucsyd.dk>; Torben Mark Buch (TMBU) <tmbu@ucsyd.dk>; <via@via.dk>; Pia West Christensen (PIAW) | VIA <piaw@via.dk>; Copenhagen Business School <cbs@cbs.dk>; Kristian Dyhr <kd.fa@cbs.dk>; <aor-101@adm.dtu.dk>; 'Stig Juhl Madsen (sjm@adm.dtu.dk)' <sjm@adm.dtu.dk>; 'itu@itu.dk' <itu@itu.dk>; 'Jannik Møller Søndergård (jml@itu.dk)' <jml@itu.dk>; <ku@ku.dk>; <Tine.Mathiesen@adm.ku.dk>; <direktor@adm.ku.dk>; <ruc@ruc.dk>; Lone In Ja Ravnholt Østergaard <loros@ruc.dk>; Peter Lauritzen <pl@ruc.dk>; <sdu@sdu.dk>; Jens V. Kierkegaard <jvk@sdu.dk>; <aau@aau.dk>; 'Morten Winterberg (mw@adm.aau.dk)' <mw@adm.aau.dk>; <au@au.dk>; <arne.skov@au.dk>

Cc: Danske Universiteter <dkuni@dkuni.dk>; <info@dkprof.dk>; <info@dkea.dk>; Maj Vingum Lundø (MVL - Konsulent - RKMU) <mvl@rkmu.dk>; Nicolai Ebsen <NIEB@ufm.dk>; Mette Lodberg Nielsen <mlni@ufm.dk>; Rikke Clausen <rcla@ufm.dk>; Anders Christian Lauger <andl@ufm.dk>; Anders Boye Jacobsen <aboj@ufm.dk>; Jimmy Bruun Felthaus <jbf@ufm.dk>

Emne: Opgørelse af markedsføringsomkostninger ifm. besvarelse af UFU spm. 134

Til:
Uddannelsesinstitutioner under UFM

t.o.
Danske Universiteter
Danske Professionshøjskoler
Danske Erhvervsakademier
Det Maritime Rektorkollegium

Find vedhæftet brev om og skema til opgørelse af markedsføringsomkostninger i forbindelse med besvarelse af Folketingets Uddannelses- og Forskningsudvalgs (UFU) spørgsmål 134.

Frist for indberetning er **den 20. oktober 2020**.

På vegne af

Kontorchef
Nicolai Ebsen

Med venlig hilsen

Therese Cederberg Nielsen
Fuldmægtig
Kontor for Institutionsøkonomi
Direkte telefon: +45 7231 8341
E-mail: tcn@ufm.dk

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Styrelsen for Institutioner og Uddannelsesstøtte
Haraldsgade 53
DK-2100 København Ø
Telefon: +45 7231 7800
E-mail: siu@ufm.dk
www.ufm.dk

Læs om [styrelsens behandling af personoplysninger](#)

