



Styrelsen for Institutioner og Uddannelsesstøtte
Att. Nicolai Ebsen

Økonomiservice

Opgørelse af markedsføringsomkostninger i forbindelse med besvarelse af Folketingets Uddannelses- og Forskningsudvalgs (UFU) spørgsmål 134

Uddannelses- og Forskningsministeriet har med brev af 30. september 2020 (ref. nr. 20/35508-7) bedt universiteterne oplyse, hvor mange penge, der hvert år i perioden 2017-2019 er brugt på markedsføring.

20. oktober 2020

SDU fremsender hermed de ønskede oplysninger, indarbejdet i den vedlagte skabelon.

Uddannelses- og Forskningsministeriet bedes være opmærksom på, at de videregående uddannelsesinstitutioner har ganske forskellige vilkår for at tiltrække og rekruttere studerende til uddannelserne. Det gælder ikke mindst SDU, som har en bred geografisk forankring i flere regionale byer: Esbjerg, Sønderborg, Kolding, Slagelse og Odense. SDU opfylder naturligvis den vigtige samfundsmæssige forpligtelse med at udbyde uddannelser regionalt i Danmark. Men det betyder også, at SDU's omkostninger til at tiltrække og rekruttere studerende til de regionalt placerede uddannelser er højere, end hvis universitetet alene skulle tiltrække og rekruttere studerende til én storby i Danmark. Pålægges SDU besparelser i forhold til rekruttering af studerende, kan det have betydning for universitetets evne til at drive regionale uddannelsesudbud

lidc@sdu.dk
T +4565509458
M +4551373764

Til den fremsendte opgørelse skal SDU desuden knytte følgende bemærkninger:

- Der fremsendes ikke oplysninger om omkostninger til intern kommunikation. Jf. skrivelse fra Universitetsdirektørudvalget, Danske Universiteter, fremsendt til UFM den 19. oktober 2020, finder Danske Universiteter det problematisk, at indberetningen skal medtage omkostninger til intern kommunikation, da dette ikke er markedsføringsomkostninger. Intern kommunikation rummer mange forskellige opgaver og organiseringer på tværs af universiteterne, hvormed opgørelser på dette område ikke vil kunne sammenlignes. Universiteterne har derfor valgt ikke at indberette omkostninger til intern kommunikation.
- Indberetningen indeholder omkostninger til stillingsopslag. SDU finder det uhenigtsmæssigt at disse omkostninger skal indgå, da stillingsopslag ikke er markedsføring, men derimod understøtter en bred og åben rekruttering, og er en helt nødvendig driftsomkostning i forbindelse med den løbende personaleudskiftning. SDU er som offentlig arbejdsgiver forpligtet til at annoncere ledige stillinger på Jobnet.dk.
- Markedsføringsomkostningerne i 2019 indeholder en ekstraordinær profilering af den kommende kandidatuddannelse i medicin i Esbjerg. SDU modtog i 2019 en særlig finanslovsbevilling til etablering af denne uddannelse, med baggrund i et politisk ønske om at imødekomme manglen på færdiguddannede læger i udkantsområderne. Uddannelsen starter op i 2022, hvilket betyder, at de studerende, der

er optaget på bacheloruddannelsen i 2019, kan optages på den nye kandidat fra 2022.

- Markedsføringsomkostningerne i 2018 og 2019 indeholder en ekstraordinær indsats i forbindelse med SDU's beslutning om fremover at optage en stigende andel af ansøgere via kvote 2. Der er bl.a. informeret ekstra, fordi ansøgningsfristen for kvote 2-ansøgning ligger før kvote 1-fristen.

SDU har i samme periode omlagt kvote 2-optaget til testbaseret optag på alle bacheloruddannelserne. Også her har der været anvendt midler til ekstraordinære informationskampagner, for at udbrede kendskabet til denne optagelsesform, som skal skabe et bedre match imellem studerende og uddannelse og medvirke til bedre trivsel og reduceret frafald.

- Indberetningen indeholder omkostninger til markedsføring af STEM-uddannelserne. Der er tale om en politisk prioritet ift. styrkelse af optaget på STEM-uddannelserne generelt, med særlig fokus på rekruttering af flere kvinder til STEM-uddannelserne, og SDU finder det derfor uhensigtsmæssigt, at omkostningerne skal medtages i indberetningen.
- Usikkerheden på de indberettede beløb er desværre betydelig. SDU konterer ikke sine omkostninger på en måde, der svarer til de efterspurgte grupperinger, og det har derfor været nødvendigt med en manuel gennemgang af regnskabsoplysninger. Endvidere er der et stort element af skøn forbundet med de indeholdte lønomkostninger. SDU anvender ikke tidsregistrering på den ordinære virksomhed, og har derfor ikke systemmæssig mulighed for at trække oplysninger om lønforbrug på de angivne aktiviteter. Af ovennævnte årsager har det derfor også været nødvendigt at indsamle oplysninger og skøn fra de decentrale enheder (fakulteterne) - hvilket medvirker til at øge usikkerheden på indberetningen.
- Universiteterne er igennem en årrække - ifm. spørgsmål i Folketingets Uddannelses- og forskningsudvalg - blevet bedt om at oplyse markedsføringsomkostninger. Der har dog været varierende krav til indberetningen, hvilket besværliggør arbejdet med indsamling af oplysninger, og umuliggør sammenligninger fra år til år. Det er SDU's forhåbning, at der, såfremt oplysningerne også efterspørges fremover, vil blive udformet et stringent og 'langtidsholdbart' indberetningsformat. Dette vil også medvirke til at fremme sammenligneligheden på tværs af institutioner.

Med venlig hilsen

Thomas Buchvald Vind
Universitetsdirektør

Linda DaCosta
Budgetchef