

## Kathrine Mariager Andersen

---

**Fra:** Jens Barslund Ellehaug <JEBE@kea.dk>  
**Sendt:** 20. oktober 2020 16:39  
**Til:** UFM FP UFS-DJOS-IKO - Regnskab Videregående institutioner  
**Cc:** Steen Enemark Kildesgaard; Charlotte Lundsgaard; Martin Dueholm Bech; KEA; William Ghorzi Elias; Joakim Groth; Danske Erhvervsakademier; Michael Rugaard (MR – Sekretariatschef – Danske Erhvervsakademier)  
**Emne:** SV: Opgørelse af markedsføringsomkostninger ifm. besvarelse af UFU spm. 134  
**Vedhæftede filer:** opgørelse af markedsføringsomkostninger KEA.xlsx

Hermed fremsendes opgørelse af markedsføringsomkostninger for Københavns Erhvervsakademi, jf. nedenstående mail fra Nicolai Ebsen.

Helt grundlæggende er der i opgørelsen tale om en skønsmæssig fordeling af udgifter på kategorierne i skemaet, idet skemaets kategorier ikke svarer til kontoplansdimensioner. De enkelte bogføringsposter er forsøgt fordelt på kategorierne. For løn er der overvejende tale om skøn ud fra årsværksforbrug, hvor årsværk er prissat til 500tkr. (cirka gennemsnitsløn for de involverede medarbejdere inkl. pension). Opgørelsen er i løbende priser.

Med venlig hilsen

**Jens Barslund Ellehaug**  
Ressourcedirektør

KEA – Københavns Erhvervsakademi  
Guldbergsgade 29N  
DK 2200 København N

Mobil: 4041 0229

kea.dk



---

**Fra:** UFM FP SIU-IKO Regnskab Videregående institutioner <[institution.regnskab@ufm.dk](mailto:institution.regnskab@ufm.dk)>  
**Sendt:** 30. september 2020 13:32  
**Til:** 'eadania@eadania.dk' <[eadania@eadania.dk](mailto:eadania@eadania.dk)>; [anbt@eadania.dk](mailto:anbt@eadania.dk); [eamv@eamv.dk](mailto:eamv@eamv.dk); Karin Lis Slumstrup <[ks@eamv.dk](mailto:ks@eamv.dk)>; [zealand@zealand.dk](mailto:zealand@zealand.dk); Sanne Borup Hansen <[SABH@zealand.dk](mailto:SABH@zealand.dk)>; [vest@easv.dk](mailto:vest@easv.dk); Lisbeth Sevelius Ljungstrøm <[lsj@easv.dk](mailto:lsj@easv.dk)>; 'info@eaaa.dk' <[info@eaaa.dk](mailto:info@eaaa.dk)>; Niels Erik Holmstrøm (økonomi- og ressourcechef – [niho@eaaa.dk](mailto:niho@eaaa.dk)) <[niho@eaaa.dk](mailto:niho@eaaa.dk)>; 'kontakt@cphbusiness.dk' <[kontakt@cphbusiness.dk](mailto:kontakt@cphbusiness.dk)>; Stine Hougård Nielsen (SHN - Chef for økonomi og organisation - Cphbusiness) <[shn@cphbusiness.dk](mailto:shn@cphbusiness.dk)>; 'iba@iba.dk' <[iba@iba.dk](mailto:iba@iba.dk)>; [vlol@iba.dk](mailto:vlol@iba.dk); KEA <[kea@kea.dk](mailto:kea@kea.dk)>; William Ghorzi Elias <[wige@kea.dk](mailto:wige@kea.dk)>; [a@aarch.dk](mailto:a@aarch.dk); Christian Koch Ramsing <[ckr@aarch.dk](mailto:ckr@aarch.dk)>; [dk@designskolenkolding.dk](mailto:dk@designskolenkolding.dk); Annemarie Kortbæk-Sandal <[aks@dskd.dk](mailto:aks@dskd.dk)>; [info@kadk.dk](mailto:info@kadk.dk); Villy Dahl Jensen <[vjens@kadk.dk](mailto:vjens@kadk.dk)>; [fms@fms.dk](mailto:fms@fms.dk); Linda Hansen <[lha@fms.dk](mailto:lha@fms.dk)>; [marnav@marnav.dk](mailto:marnav@marnav.dk); 'lene@marnav.dk' <[lene@marnav.dk](mailto:lene@marnav.dk)>; 'martec@martec.dk' <[martec@martec.dk](mailto:martec@martec.dk)>; Kim René Nielsen <[KNI@martec.dk](mailto:KNI@martec.dk)>; [info@msk.dk](mailto:info@msk.dk); Ulla Løgstrup <[ul@msk.dk](mailto:ul@msk.dk)>; [mail@simac.dk](mailto:mail@simac.dk); Elsa Lund-Larsen <[ell@simac.dk](mailto:ell@simac.dk)>; [stiftelsen@georgstage.dk](mailto:stiftelsen@georgstage.dk); Asser Amdisen <[asser.amdisen@georgstage.dk](mailto:asser.amdisen@georgstage.dk)>; 'info@svesoef.dk' <[info@svesoef.dk](mailto:info@svesoef.dk)>; Jens Frederiksen

<[forstander@svesoef.dk](mailto:forstander@svesoef.dk)>; [aams@aams.dk](mailto:aams@aams.dk); Michael Borum <[mb@aams.dk](mailto:mb@aams.dk)>; [dfl@dfll-ollerup.dk](mailto:dfl@dfll-ollerup.dk); Erik Birk Larsen <[eb1@laererskolen.dk](mailto:eb1@laererskolen.dk)>; 'info@dmjx.dk' <[info@dmjx.dk](mailto:info@dmjx.dk)>; Cecilie Bechmann Anthony (CBA) | DMJX <[cba@dmjx.dk](mailto:cba@dmjx.dk)>; Info Københavns Professionshøjskole <[info@kp.dk](mailto:info@kp.dk)>; Søren Erichsen <[SORE@kp.dk](mailto:SORE@kp.dk)>; Per Langeland Christensen <[PELC@kp.dk](mailto:PELC@kp.dk)>; [absalon@pha.dk](mailto:absalon@pha.dk); [anno@pha.dk](mailto:anno@pha.dk); [ucl@ucl.dk](mailto:ucl@ucl.dk); [ohw@ucl.dk](mailto:ohw@ucl.dk); [ucn@ucn.dk](mailto:ucn@ucn.dk); Dan Andersen <[DAA@ucn.dk](mailto:DAA@ucn.dk)>; [ucsyd@ucsyd.dk](mailto:ucsyd@ucsyd.dk); Torben Mark Buch (TMBU) <[tmbu@ucsyd.dk](mailto:tmbu@ucsyd.dk)>; [via@via.dk](mailto:via@via.dk); Pia West Christensen (PIAW) | VIA <[piaw@via.dk](mailto:piaw@via.dk)>; 'cbs@cbs.dk' <[cbs@cbs.dk](mailto:cbs@cbs.dk)>; Kristian Dyhr <[kd.fa@cbs.dk](mailto:kd.fa@cbs.dk)>; [aor-101@adm.dtu.dk](mailto:aor-101@adm.dtu.dk); 'Stig Juhl Madsen ([sjm@adm.dtu.dk](mailto:sjm@adm.dtu.dk))' <[sjm@adm.dtu.dk](mailto:sjm@adm.dtu.dk)>; 'itu@itu.dk' <[itu@itu.dk](mailto:itu@itu.dk)>; 'Jannik Møller Søndergård ([jmll@itu.dk](mailto:jmll@itu.dk))' <[jmll@itu.dk](mailto:jmll@itu.dk)>; [ku@ku.dk](mailto:ku@ku.dk); [Tine.Mathiesen@adm.ku.dk](mailto:Tine.Mathiesen@adm.ku.dk); [direktor@adm.ku.dk](mailto:direktor@adm.ku.dk); [ruc@ruc.dk](mailto:ruc@ruc.dk); Lone In Ja Ravnsholt Østergaard <[loros@ruc.dk](mailto:loros@ruc.dk)>; Peter Lauritzen <[pl@ruc.dk](mailto:pl@ruc.dk)>; [sdu@sdu.dk](mailto:sdu@sdu.dk); Jens V. Kierkegaard <[jvk@sdu.dk](mailto:jvk@sdu.dk)>; [aau@aau.dk](mailto:aau@aau.dk); 'Morten Winterberg ([mw@adm.aau.dk](mailto:mw@adm.aau.dk))' <[mw@adm.aau.dk](mailto:mw@adm.aau.dk)>; [au@au.dk](mailto:au@au.dk); [arne.skov@au.dk](mailto:arne.skov@au.dk)

**Cc:** Danske Universiteter <[dkuni@dkuni.dk](mailto:dkuni@dkuni.dk)>; [info@dkprof.dk](mailto:info@dkprof.dk); [info@dkea.dk](mailto:info@dkea.dk); Maj Vingum Lundø (MVL - Konsulent - RKMU) <[mvl@rkmu.dk](mailto:mvl@rkmu.dk)>; Nicolai Ebsen <[NIEB@ufm.dk](mailto:NIEB@ufm.dk)>; Mette Lodberg Nielsen <[mlni@ufm.dk](mailto:mlni@ufm.dk)>; Rikke Clausen <[rcla@ufm.dk](mailto:rcla@ufm.dk)>; Anders Christian Lauger <[andl@ufm.dk](mailto:andl@ufm.dk)>; Anders Boye Jacobsen <[aboj@ufm.dk](mailto:aboj@ufm.dk)>; Jimmy Bruun Felthaus <[jbf@ufm.dk](mailto:jbf@ufm.dk)>

**Emne:** Opgørelse af markedsføringsomkostninger ifm. besvarelse af UFU spm. 134

Til:

Uddannelsesinstitutioner under UFM

t.o.

Danske Universiteter

Danske Professionshøjskoler

Danske Erhvervsakademier

Det Maritime Rektorkollegium

Find vedhæftet brev om og skema til opgørelse af markedsføringsomkostninger i forbindelse med besvarelse af Folketingets Uddannelses- og Forskningsudvalgs (UFU) spørgsmål 134.

Frist for indberetning er **den 20. oktober 2020**.

På vegne af

Kontorchef

Nicolai Ebsen

Med venlig hilsen

**Therese Cederberg Nielsen**

Fuldmægtig

Kontor for Institutionsøkonomi

Direkte telefon: +45 7231 8341

E-mail: [tcn@ufm.dk](mailto:tcn@ufm.dk)

**Uddannelses- og Forskningsministeriet**

Styrelsen for Institutioner og Uddannelsesstøtte

Haraldsgade 53

DK-2100 København Ø

Telefon: +45 7231 7800

E-mail: [siu@ufm.dk](mailto:siu@ufm.dk)

[www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

Læs om [styrelsens behandling af personoplysninger](#)