

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 3. juli 2020 har udvalget efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V) stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 134

Vil ministeren oplyse, hvor mange penge henholdsvis universiteter, professionshøjskoler, erhvervsakademier og øvrige videregående uddannelsesinstitutioner hvert år bruger på markedsføring, jf. svar på spørgsmål 154 (UFU alm. del, endeligt svar, 2018-19)? Svaret bedes opgjort i tabelform for hver type uddannelsesinstitution samt for alle institutioner samlet i 2020-priser.

Svar

Tabel 1 nedenfor viser de omkostninger til markedsføring mv., som institutionerne på Uddannelses- og Forskningsministeriets område har indberettet for 2019.

Institutionerne har indberettet omkostninger for i alt 128,2 mio. kr. i 2019 (opregnet til 2020-priser) til annoncering og opsøgende rekruttering på ordinær uddannelse, reguleret efter- og videreuddannelse samt øvrige udgifter til markedsføring.

I regeringens udspil til en flerårsaftale for politiet og anklagemyndigheden indgår en reduktion af markedsføringsudgifter på de videregående uddannelsesinstitutioner på 48 mio. kr. i 2021 og 93 mio. kr. årligt i 2022-2024 (2021-priser).

I daværende uddannelses- og forskningsministers svar på UFU alm. del spm. 154 (2018-19) indgik tillige omkostninger til vejledning om studievalg, indtægtsdækket virksomhed og intern kommunikation mv. for nogle af institutionerne.

For at skabe et relevant sammenligningsgrundlag i forhold til det tidligere svar, som udvalget henviser til, er der også indhentet oplysninger om omkostninger til disse formål, der i alt er opgjort til 92,0 mio. kr. (opregnet til 2020-priser).

Jeg vedlægger til orientering den spørgeramme, som de videregående uddannelsesinstitutioner har indberettet omkostningerne til markedsføring efter, *jf. bilag 1*. De indberettede beløb i hele kroner i 2019-priser er ligeledes vedlagt, *jf. bilag 2*.

I alt 11 institutioner har medsendt følgebrev, som ligeledes er vedlagt, *jf. bilag 3-13*. Til illustration af, hvad omkostningerne under de enkelte kategorier går til, er der sammenfattet nogle eksempler fra institutionernes indberetninger, *jf. bilag 14*.

16. november 2020

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
185223

Tabel 1 – markedsføringsudgifter mv. i 2019

Mio. kr., 2020 PL	Annoncering og opsøgende rekruttering – ordinær uddannelse	Reguleret efter- og videreuddannelse	Øvrige udgifter til markedsføring	Intern kommunikation og udarbejdelse af stillingsopslag	Vejledning om studievalg	Indtægtsdækket virksomhed	Total
Erhvervsakademier i alt	8,0	8,8	2,9	5,3	8,5	0,1	33,6
Erhvervsakademi Sjælland	1,1	0,4	1,0	0,3	1,0	0,1	3,9
Københavns Erhvervsakademi	1,2	2,0	0,0	0,9	2,6	0,0	6,7
Erhvervsakademi Copenhagen Business Academy	1,4	2,8	1,5	1,5	1,5	0,0	8,7
Erhvervsakademi Kolding	1,1	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	1,9
Erhvervsakademi SydVest	0,7	0,9	0,0	0,0	0,2	0,0	1,8
Erhvervsakademi MidtVest	0,9	0,2	0,0	0,3	0,8	0,0	2,2
Erhvervsakademi Aarhus	1,0	1,6	0,2	0,2	0,9	0,0	4,0
Erhvervsakademi Dania	0,6	0,5	0,1	2,2	0,9	0,0	4,4
Kunstneriske uddannelsesinstitutioner i alt	3,1	0,5	0,2	0,9	0,3	0,1	5,1
Det Kongelige Danske Kunstakademis skoler for Ar-	0,7	0,4	0,0	0,3	0,0	0,1	1,5
Arkitektskolen Aarhus	0,1	0,0	0,1	0,4	0,1	0,0	0,7
Designskolen Kolding	2,4	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	2,9
Maritime uddannelsesinstitutioner i alt	6,8	0,3	1,1	1,3	4,5	0,6	14,5
SIMAC	1,6	0,0	0,0	0,1	2,0	0,1	3,9
MARTEC	1,5	0,0	0,2	0,2	0,6	0,1	2,6
Maskinmesterskolen i København	2,2	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	2,7
Aarhus Maskinmesterskole	0,5	0,0	0,1	0,7	0,0	0,0	1,4
Marstal Navigationsskole	0,2	0,0	0,2	0,0	0,9	0,3	1,6
Svendborg Søfartsskole	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Stiftelsen Georg Stages Minde	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Fredericia Maskinmesterskole	0,3	0,3	0,5	0,0	0,7	0,1	1,8
Professionshøjskoler i alt	12,1	8,0	14,5	7,8	18,5	1,3	62,3
Københavns Professionshøjskole	1,2	1,2	1,4	2,1	4,5	0,3	10,7
Professionshøjskolen Absalon	1,4	0,6	1,0	1,6	2,6	0,0	7,1
UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole	2,5	0,9	3,6	0,6	1,4	0,4	9,4
Professionshøjskolen UC Syddanmark	1,4	1,0	0,3	0,4	2,1	0,0	5,2
Professionshøjskolen VIA University College	2,1	3,4	3,8	1,4	5,4	0,0	16,1
Professionshøjskolen University College Nordjylland	2,2	0,5	1,8	1,2	2,3	0,3	8,3

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole	1,2	0,4	2,6	0,5	0,2	0,3	5,3
Den Frie Lærerskole	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
Universiteter i alt	36,1	22,4	3,6	22,6	17,5	2,5	104,7
Aarhus Universitet	8,7	2,6	1,2	4,6	3,1	0,4	20,6
Copenhagen Business School – Handelshøjskolen	0,0	10,7	0,3	2,0	1,7	0,0	14,8
Danmarks Tekniske Universitet	6,3	0,9	0,7	3,8	0,1	0,3	12,1
IT-universitetet i København	2,5	0,7	0,0	0,6	0,8	0,4	5,1
Københavns Universitet	3,4	0,9	0,5	5,3	3,8	1,2	15,2
Roskilde Universitet	1,0	0,3	0,1	1,3	3,3	0,0	5,9
Syddansk Universitet	4,3	2,5	0,5	3,7	3,0	0,1	14,1
Aalborg Universitet	9,8	3,8	0,2	1,2	1,7	0,2	17,0
Total	66,1	40,0	22,2	37,9	49,4	4,7	220,3

Kilde: Data fra de videregående uddannelsesinstitutioner indhentet af Uddannelses- og Forskningsministeriet

Anm.: Institutionerne har indberettet markedsføringsomkostninger mv. for 2019 i 2019-priser. I tabel 1 er tallene opregnet til 2020-PL ved brug af en generel PL-sats på 1,00 pct. fra 2019 til 2020.
Opgørelsesmetoden i tabel 1 adskiller sig fra den metode, der var anvendt ved besvarelsen af UFU alm. del spm. 154 (2018-19). I svaret på spm. 154 var de oplyste omkostninger for erhvervsakademier, professionshøjskoler og maritime uddannelsesinstitutioner opgjort ud fra institutionernes årsrapporter, mens omkostningerne for universiteter og kunstneriske uddannelsesinstitutioner var oplyst af de enkelte institutioner. I nærværende svar har institutionerne indberettet data efter samme spørgeramme.
Efter- videreuddannelsesområdet er delvist finansieret af deltagerbetaling.
Der indgår lønudgifter i institutionernes oplyste markedsføringsomkostninger mv., herunder institutionernes skønsmæssige opgørelse af lønudgifter.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen