

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

I brev af 28. oktober 2020 har udvalget efter ønske fra Kristian Hegaard og Katrine Robsøe (RV) stillet mig følgende spørgsmål:

#### **Alm. del spørgsmål 29**

Vil ministeren oplyse, hvad ministeren forstår som reklamer, og vil ministeren videre oplyse, hvad ministeren forstår som annoncer? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 27. oktober 2020, jf. samrådsspørgsmål A og B.

#### **Svar**

Under samrådet oplyste jeg, at Uddannelses- og Forskningsministeriet har indsamlet data om markedsføringsudgifter mv. i 2019 på de videregående uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet til brug for min besvarelse af UFU alm. del spm. 134 (2019-20).

Idet jeg henviser til mit svar på UFU alm. del spm. 23, fremgår det af spørgerammen til dataindsamlingen hvilke typer udgifter, der indgår i de forskellige kategorier.

I tillæg hertil vil institutionernes følgebrev i visse tilfælde nævne eksempler på markedsføringsudgifter, som institutionerne har indberettet under de forskellige kategorier. Følgebrevene vedlægges min endelige besvarelse af UFU alm. del spm. 134 (2019-20).

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

10. november 2020

**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

Børsgade 4  
Postboks 2135  
1015 København K  
Tel. 3392 9700

[www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.  
184286