

Ministeren

Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 23. september har udvalget efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF) stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 279

Hvordan skal de offentligt-private markedsføringskonsortier State of Green, Creative Denmark, Healthcare Denmark, Food Nation og Digital Hub Denmark sikre "kendskabet til Danmark og dansk". Der henvises til ministerens svar på §20 spørgsmål 1874.

Svar

De offentligt-private markedsføringskonsortier State of Green, Creative Denmark, Healthcare Denmark, Food Nation og Digital Hub Denmark er etableret med det formål at forstærke den internationale synlighed af danske styrkepositioner over for omverden.

Derigennem er konsortierne med til at sikre kendskabet til Danmark. Konsortierne er ikke etableret med det formål at udbrede kendskabet til det danske sprog.

Det skal i øvrigt nævnes, at der allerede i dag undervises i dansk sprog og kultur på forskellige udenlandske universiteter uden tilskud til ansættelsen fra Lektoratsordningen.

Med venlig hilsen

Jesper Petersen

21. oktober 2021

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
261163