



Uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet

Vedrørende markedsføringsudgifter

Folketingets Uddannelses- og Forskningsudvalg (UFU) har med spørgsmål 134 bedt Uddannelses- og Forskningsministeren oplyse, hvor mange penge henholdsvis universiteter, professionshøjskoler, erhvervsakademier og øvrige videregående uddannelsesinstitutioner hvert år bruger på markedsføring. Udvalget henviser til en tidligere besvarelse, spørgsmål 154 fra folketingsåret 2018-2019.

Da de tidligere besvarelser har bygget på forskellige afgrænsninger af markedsføringsudgifter mellem institutionsområder og enkeltinstitutioner, og opgørelserne derfor ikke har været sammenlignelige, har Uddannelses- og Forskningsministeriet besluttet at indsamle oplysninger efter en bred afgrænsning, men underopdelt i en række kategorier, på tværs af alle uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet mhp. at opnå et sammenligneligt grundlag.

Afgrænsning af indsamlingen

Uddannelses- og Forskningsministeriet ønsker oplysninger om alle aktiviteter, der retter sig mod fremtidige studerende, kunder eller bidragsydere – det være sig både i form af egentlig annoncering, i form af studievejledning (til kommende studerende) og i form af profilering i offentligheden i bredere forstand.

Herudover ønskes oplyst institutionens udgifter til intern kommunikation (intranet, nyhedsbreve mv.) og udarbejdelse af stillingsopslag.

Opgørelsen vedrører både eksterne omkostninger (køb af ydelser) og interne omkostninger i forbindelse med markedsføringsaktiviteterne; der skal dog ikke regnes administrativt overhead på de interne omkostninger.

Opgørelsen ønskes opdelt i følgende kategorier:

- Markedsføring af ordinære uddannelser
 - o Annoncering og opsøgende rekruttering
 - Rettet mod danske studerende
 - Rettet mod EU/EØS-studerende
 - Rettet mod ikke-EU/EØS-studerende
 - o Vejledning om studievalg (åbent hus, messer mv.)
- Markedsføring af reguleret efter- og videreuddannelse (deltidsuddannelse/åben uddannelse)
- Markedsføring af indtægtsdækket virksomhed
- Øvrige omkostninger til markedsføring
- Omkostninger til intern kommunikation og udarbejdelse af stillingsopslag

30. september 2020

Styrelsen for Institutioner og Uddannelsesstøtte
Institutionsøkonomi

Haraldsgade 53
2100 København Ø
Tel. 7231 7800

www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Nicolai Ebsen
Tel. 72 31 78 44
NIEB@ufm.dk

Ref.-nr.
20/35508-7

Da de tidligere års besvarelser ikke har været sammenlignelige, ønskes opgørelsen foretaget for årene 2017-2019.

Institutionen bedes endvidere oplyse særlige opmærksomhedspunkter ved opgørelsen herunder fx graden af sikkerhed i opgørelsen.

Der vedlægges en skabelon i regneark til indberetningen. Indberetningen bedes fremsendt **senest d. 20. oktober 2020** til institution.regnskab@ufm.dk

Spørgsmål til indberetningen kan rettes til fuldmægtig Therese Cederberg Nielsen, tlf.: 7231 8341, e-mail: tcn@ufm.dk

Med venlig hilsen

Nicolai Ebsen
Kontorchef

Styrelsen for Institutioner og
Uddannelsesstøtte