

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

I brev af 3. september 2021 har udvalget efter ønske fra Jens Henrik Thulesen Dahl (DF) stillet mig følgende spørgsmål:

### **Alm. del spørgsmål 252**

Vil ministeren oplyse, hvordan GTS-institutterne matcher erhvervslivets behov for kapacitetsopbygning, test og demonstration inden for udvalgte styrkepositioner?

### **Svar**

Ved ansøgning om resultatkontraktmidler fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen (UFS) offentliggør institutterne indledningsvist beskrivelser af deres idéer til indsatsområder på hjemmesiden [www.bedreinnovation.dk](http://www.bedreinnovation.dk), jf. vejledning til bekendtgørelse om GTS kap. 3. Her har alle virksomheder og andre interessenter mulighed for at udtale sig om idéernes relevans og kvalitet, herunder eventuelt foreslå fokuseringer af de af institutterne foreslåede indsatser.

UFS lægger vægt på, at institutterne ved udarbejdelse af deres endelige ansøgninger går i dialog med målgrupperne for at sikre nytteværdien og det størst mulige samfundsmæssige afkast af de offentlige resultatkontraktmidler. Institutterne skal inden for aktivitetsområderne være på forkant af markedet for teknologisk service og opbygge en klar specifik spidskompetence.

UFS lægger ved bedømmelse af ansøgningerne endvidere vægt på:

- Indsatsområdets relevans og potentiale, herunder afdækning af målgruppe, behov og markedsfejl, samt understøttelse af aktuelle nationale strategiske dagsordener.
- Kvaliteten af afdækningen af markedsfejlen og forebyggelse af potentiel konkurrenceforvridning.
- Kvaliteten og effektivitet af den forventede inddragelse af og vidensspredning til indsatsområdets målgruppe i kontraktperioden.

Alle indsatsområder skal have en følgegruppe, som understøtter den løbende udvikling af området i resultatkontraktperioden, og som GTS-instituttet systematisk skal rådføre sig med. En følgegruppe skal bestå af relevante og kompetente medlemmer (virksomheder, fagpersoner mv.) med indsigt i teknologi, behov og mar-

1. oktober 2021

**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

Børsgade 4  
Postboks 2135  
1015 København K  
Tel. 3392 9700

[www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.  
21/41526-1

kedssituation. Gruppen skal bl.a. have fokus på aktiviteterne teknologiske og forretningsmæssige relevans for målgruppen, og at indsatsen ikke bidrager til konkurrenceforvridning.

Endelig skal det fremhæves, at GTS-institutternes økonomi afhænger af, at deres ydelser inden for specialiseret rådgivning, test og demonstration vil kunne sælges til virksomhederne på markedsvilkår. Dette udgør institutternes væsentligste incitament til at investere i områder, hvor der forventes et reelt fremtidigt behov.

Med venlig hilsen

Jesper Petersen

**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**