

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 28. oktober har udvalget efter ønske fra Kristian Hegaard og Katrine Robsøe (RV) stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 24

Vil ministeren oplyse, hvornår de ikke-konsoliderede tal for uddannelsesinstitutionernes forbrug af markedsføring, som ministeren nævnte på samrådet, er indberettet til ministeriet, og vil ministeren videre oplyse, om institutionerne har meldt ensartet ind? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 27. oktober 2020, jf. samrådsspørgsmål A og B.

Svar

Under samrådet oplyste jeg, at Uddannelses- og Forskningsministeriet har indsamlet data om markedsføringsudgifter mv. i 2019 på de videregående uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet til brug for min besvarelse af UFU alm. del spm. 134 (2019-20).

Institutionerne havde deadline for indberetning den 20. oktober 2020. I forhold til visse institutioner har der været behov for at forlænge svarfristen til den 2. november 2020.

Alle institutionerne har indberettet data inden for samme spørgeramme. Jeg henviser i den forbindelse til mit svar på UFU alm. del spm. 23.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

10. november 2020

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
184286