

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 28. oktober har udvalget efter ønske fra Kristian Hegaard (RV) og Katrine Robsøe (RV) stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 23

Vil ministeren oplyse, hvordan tallene for uddannelsesinstitutionernes forbrug af markedsføring er opgjort, herunder hvad uddannelsesinstitutionerne specifikt er blevet bedt om at oplyse? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 27. oktober 2020, jf. samrådsspørgsmål A og B.

Svar

Under samrådet oplyste jeg, at Uddannelses- og Forskningsministeriet har indsamlet data om markedsføringsudgifter mv. i 2019 på de videregående uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet til brug for min besvarelse af UFU alm. del spm. 134 (2019-20).

Jeg forventer at kunne besvare UFU alm. del spm. 134 snarest efter, at dataindsamlingen og konsolideringen er afsluttet i uge 45.

De foreløbige, ikke-konsoliderede tal, jeg oplyste under samrådet den 27. oktober 2020, er opgjort i henhold til vedlagte spørgeramme, som også viser, hvad uddannelsesinstitutionerne specifikt er blevet bedt om at oplyse.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

10. november 2020

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
184286