



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundhedsudvalg

Dato: 22-04-2021
Enhed: BESS
Sagsbeh.: DEPCMO
Sagsnr.: 2102475
Dok. nr.: 1693129

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 1. februar 2021 stillet følgende spørgsmål nr. 740 (Alm. del) til sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Gejl (ALT).

Spørgsmål nr. 740:

”Kan ministeren beskrive, hvilke tiltag der er blevet lavet for at udbrede den nationale test-strategi med fokus på den brede befolkning - herunder hvilke kampagner der er planlagt for at udbrede kendskabet til, hvor tit man bør lade sig teste for covid-19?”

Svar

. / . For det nærmere indhold i teststrategien henvises til min samtidige besvarelse af alm. del spm. 739 samt regeringens opdaterede teststrategi fra den 25. marts 2021, der er vedhæftet dette svar. Regeringen lægger vægt på at udbrede kendskabet til, hvor tit man bør lade sig teste for COVID-19, og har via pressemøder samt ved interviews med nationale medier iværksat en styrket informationsindsats om behovet for at lade sig teste. Der er desuden som led i besvarelsen indhentet bidrag fra Sundhedsstyrelsen, der oplyser følgende:

”Sundhedsstyrelsen har fra foråret 2020 informeret befolkningen om test for ny coronavirus. Det gør vi via forskellige kommunikationskanaler for at komme ud med informationen til så bred en del af befolkningen som muligt med forskellig detaljeringsgrad.

På hjemmesiden sst.dk/coronatest kan man finde grundlæggende information om blandt andet forskel på de to forskellige test for ny coronavirus, hvornår det er relevant at blive testet, og hvordan man som borger skal handle på et negativt/positivt test svar.

Kortere information om både PCR-test og hurtigtest har været delt og vil fremadrettet blive delt på Sundhedsstyrelsens facebookprofil. Vi har desuden haft live-udsendelser, der har svaret på spørgsmål fra borgere. Test er desuden nævnt, når det er relevant, blandt andet i de gode råd for en sikker påske, se <https://fb.watch/4SIOflyCt/>. Vi har desuden lavet korte film med information om hurtigtest. Se fx <https://fb.watch/4Slz1Shzq3/>

Vi har gentagne gange haft printannoncer i de lokale ugeaviser og i de større dagblade, når der var brug for at minde om at blive testet, eller der har været nye informationer om test. En annonce blev desuden oversat til en række forskellige sprog, der både blev indrykket i lokale ugeaviser og brugt som en del af det kommunale informationsarbejde. Der er lavet flere forskellige elektroniske bannerannoncer, som har kørt i en længere periode på et bredt udvalg af hjemmesider. Der er i samarbejde med musikere og influencere lavet forskelligt materiale, der også har omhandlet test

for ny coronavirus. Et eksempel med en musiker kan findes her:

<https://fb.watch/4SlqBOq1Vr/>

Sundhedsstyrelsen vil også i den kommende tid gennemføre en række informations- og kampagneindsatser for at oplyse om brug af test. Det gælder både PCR- og hurtigtest”.

Der er ligeledes indhentet bidrag fra Nationalt Kommunikationscenter – COVID-19 (NKC) i Udenrigsministeriet, som oplyser følgende:

”I indsatsen for at udbrede den nationale teststrategi spiller hjemmesiden coronasmitte.dk en central rolle som myndighedernes fælles hjemmeside, hvor borgere og virksomheder kan finde aktuel information, vejledning og viden om COVID-19 og håndtering af epidemien. På coronasmitte.dk er opbygget en særlig temaside om test, inkl. et kort over teststeder.

Coronasmitte.dk er løbende blevet justeret med informationer om test, i takt med at myndighedernes anbefalinger er blevet ændret, herunder vedr. hyppighed. Herudover rummer temasiden om test også et borgerrettet spørgsmål/svar afsnit, som besvarer de mest gængse spørgsmål relateret til test.

I tilknytning hertil har der løbende været kampagneindsats for testning. Budskaberne i kampagnen er undervejs blevet justeret i forhold til gældende regler og anbefalinger. Fokus har bl.a. været på at oplyse om kapacitet og de mere end 400 nye testcentre; muligheder, man igen kan gøre brug af, når man lader sig teste (fx gå til frisøren); og henvisning til coronasmitte.dk for mere detaljerede informationer. Der har været tale om digitale kampagner på danske sites og indhold til sociale medier, som er delt via partnere (ministerier, styrelser, regioner mv). Parallelt er der i samarbejde med DR kørt radio og TV-spots med fokus på test-budskaberne.

Indsatsen fortsætter og tilpasses i takt med genåbningens faser og evt. ændrede anbefalinger fra sundhedsmyndighederne.”

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / Christian Hald-Mortensen