



Skatteministeriet

3. maj 2021
J.nr. 2021 - 3402

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 444 af 15. april 2021 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Carl Valentin (SF).

Morten Bødskov

/ Søren Schou



Spørgsmål

Flere influencers er i tvivl om, hvordan de nye skærpede regler vedrørende modtagelse af produkter skal forstås. Det fremgår af Skattestyrelsens hjemmeside, at man skal opgive produkter, som man har modtaget mod en ydelse (f.eks. reklame), til markedsværdi, men det fremgår ikke, hvad man skal gøre, hvis produktets markedsværdi ikke er fastlagt. Et eksempel er bogbloggere, der lever af at anmelde bøger. De modtager såkaldte anmeldereksemplarer, så de har mulighed for at læse og anmelde bøger, før de kommer på markedet. Anmeldereksemplarerne eksisterer uden om det almindelige bogmarked. Bøgerne er markeret som anmeldereksemplarer, forfatteren tjener ikke på dem, og de tæller ikke med i salgstal. Vil ministeren redegøre for, hvordan man generelt og i det konkrete eksempel skal forholde sig, hvis et produkts markedsværdi endnu ikke er fastlagt, herunder om værdien er 0 kr., og om det i så fald skal indberettes til Skattestyrelsen?

Svar

Jeg har bedt Skattestyrelsen om at oplyse, hvordan skatteyderne skal forholde sig til værdifastsættelsen af produkter, der fremsendes til omtale eller anmeldelse. Skattestyrelsen har oplyst følgende:

”Da Skattestyrelsen den 8. januar 2021 ændrede vejledningen til influencere, foredragsholdere og andre, var det ikke udtryk for, at der indførtes nye skærpede regler, der indførte skattepligt, da det ikke er nyt, at personer er skattepligtige af produkter, fx bøger, som de modtager til anmeldelse på de sociale medier.

Én af årsagerne til, at Skattestyrelsen den 8. januar 2021 ændrede vejledningen på skat.dk til influencere, foredragsholdere og andre, var, at den tidligere vejledning kunne give det forkerte indtryk, at produkter, der efter aftale modtages med henblik på at blive omtalt eller anmeldt, og som modtageren har ret til at beholde, skattemæssigt kan behandles som gaver og derfor kan værdiansættes til den subjektive værdi for modtageren.

Vejledningen er nu ændret, således at det fremgår, at produkter, der efter aftale modtages med henblik på at blive anmeldt eller omtalt, skal anses for betaling og værdiansættes til markedsværdien, dvs. til hvad det ville koste den skattepligtige at erhverve goderne i almindelig fri handel. I visse tilfælde findes der ikke en entydig markedsværdi på et produkt, som er let at finde frem til. Her må der foretages et skøn over markedsværdien af det modtagne produkt. Fx er der ikke fastsat en markedsværdi for bøger stemplet som anmeldereksemplarer, selv om det dog er almindeligt forekommende, at sådanne bøger udbydes til salg i antikvariater. Markedsværdien må derfor fastsættes på grundlag af et skøn over, hvad en bog, der er påstemplet ”anmeldereksemplar”, kan købes for antikvarisk. Der skal i denne forbindelse tages hensyn til, at det reducerer bogens værdi, at den er stemplet som anmeldereksemplar.

I spørgsmålet nævnes den mulighed, at den skattepligtige ansætter værdien af et tilsendt produkt, fx en bog, til 0 kr. Dette kan kun komme på tale i de sjældne tilfælde, hvor der er tale om en bog, der må anses for helt usælgelig. Hvis værdien ansættes til 0 kr., skal der ikke indtægtsføres noget beløb ved årsopgørelsen.

Skattestyrelsen vil snarest foretage en præcisering af vejledningen på skat.dk, således at det bl.a. fremgår, at markedsværdien af bøger stemplet som anmeldereksemplarer ved årsopgørelsen efter et skøn kan ansættes til en lavere værdi end butiksprisen.”