



Skatteministeriet

3. maj 2021
J.nr. 2021 - 3040

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 425 af 7. april 2021 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Louise Schack Elholm (Venstre).

Morten Bødskov

/ Christian Vig Houe



Spørgsmål 425

Vil ministeren redegøre for, hvordan der kan være eksempler på, at Motorstyrelsen værdifastsætter køretøjer ud fra privatannoncer eller kommissionsbiler fremfor forhandlerannoncer, når retspraksis og Den juridiske vejledning tilsiger, at der skal være forhandleravance inkluderet i den afgiftspligtige værdi?

Svar

Til brug for besvarelsen har jeg indhentet nedenstående bidrag fra Motorstyrelsen, som jeg kan henholde mig til:

”Det fremgår af registreringsafgiftslovens § 8, stk. 1, at der i den afgiftspligtige værdi af nye køretøjer altid skal indregnes mindst 9 pct. i samlet avance. En tilsvarende regel findes ikke for brugte køretøjer.

For brugte køretøjer fastsættes den afgiftspligtige værdi til køretøjets almindelige pris indbefattet merværdiafgift, men uden afgift efter registreringsafgiftsloven. Den almindelige pris fastsættes efter salg i den stand, hvori det skal registreres, jf. § 10 i registreringsafgiftsloven. Den afgiftspligtige værdi ansættes med udgangspunkt i prisen for et tilsvarende brugt køretøj eller for et køretøj af så vidt muligt tilsvarende mærke og model i almindelig vedligeholdet stand, jf. registreringsafgiftsbekendtgørelsens § 26, stk. 2. Ved ansættelse af den afgiftspligtige værdi foretages en samlet vurdering af køretøjets stand. Udstyr, vedligeholdelsesstand, kilometerstand og forbedringer eller forringelser inddrages i vurderingen, jf. registreringsafgiftsbekendtgørelsens § 28, stk. 1.

Hovedreglen er, at der tages udgangspunkt i annoncer fra forhandlere. Der kan dog anvendes private annoncer eller kommissionssalgannoncer, hvis dette vurderes at ville føre til en mere retvisende værdifastsættelse i den konkrete sag. Dette kan særligt være tilfældet, hvis udbuddet af forhandlerannoncer er smalt.”