



Skatteministeriet

27. april 2021
J.nr. 2021-3071

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 418 af 6. april 2021 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Messerschmidt (DF).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

I forbindelse med ministerens mundtlige besvarelse af spørgsmål nr. S 266 og S 268 (folketingsåret 2019-20) om spilreklamer fik spørgeren den opfattelse, at ministeren var enig i, at der skulle gøres noget for at begrænse tv-markedsføring af onlinecasinospil og lignende. På den baggrund bedes ministeren oplyse, hvilke initiativer der siden er taget for at begrænse dette, og oplyse om ministeren vil overveje helt at forbyde tv-reklamer for spil.

Svar

Jeg kan kun gentage fra mine tidligere svar om emnet, at jeg synes, at spilreklamer fylder for meget, og at denne regering ser spilreklamer som et problem og det er uanset, hvem der reklamerer.

Grundlæggende ser regeringen en række udfordringer på spilområdet og ønsker derfor at styrke spilområdet, så både udsatte spillere og spillere generelt beskyttes bedre. Det er regeringens plan, at der i løbet af i år vil komme flere udspil på området.

Det første udspil omhandler indførelse af et såkaldt spilkort, som stiller en række nye krav til spiludbydernes salg af landbaserede væddemål. Dette udspil har regeringen netop offentliggjort, og der pågår netop nu politiske drøftelser herom. De efterfølgende udspil skal henholdsvis styrke kontrollen på spilområdet, regulere markedsføringen af spil og forbedre spilafhængighedsområdet.

Jeg forventer derfor at indkalde til yderligere politiske drøftelser, herunder om markedsføring af spil, på et senere tidspunkt. Det nærmere indhold af udspillet er ikke fastlagt endnu, men som det fremgår af min besvarelse af SAU alm. del – spm. 358 (2019-20), som tidligere er stillet af spørgeren, mener jeg ikke, at vejen frem er helt at forbyde reklamer for spil. Dette er fortsat min opfattelse.